

2. RAPORTUL ADMINISTRATORILOR PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR 2005

Obiectivele stabilite pentru anul 2005 au avut în vedere valorificarea oportunităților în concordanță cu misiunea și viziunea companiei ANTIBIOTICE. Identificarea obiectivelor și formularea adecvată a acestora au permis dezvoltarea unor noi competențe, punând în valoare punctele tari de la nivelul tuturor direcțiilor societății.

Eforturile întregii echipe ANTIBIOTICE s-au materializat la finele anului 2005 într-o cifră de afaceri de 163,5 milioane LEI, în creștere cu 20 % față de cea realizată în anul 2004.

Profitul brut aferent exercitiului încheiat a fost de 23,7 milioane LEI, cu 35% mai mare comparativ cu rezultatul brut înregistrat în anul anterior, obținându-se o rentabilitate economică determinată prin prisma indicatorilor profit brut și cifră de afaceri de 14,5%.

Veniturile din exploatare au fost de 164,9 milioane LEI, fiind realizate din:

- vânzări de produse = 162,3 milioane LEI
- vânzări de marfuri = 1,2 milioane LEI
- alte venituri = 1,4 milioane LEI

Cheltuielile de exploatare au fost de 138,5 milioane LEI:

- | | |
|---|-------------------|
| • cheltuielile cu materiile prime și materiale | 50,5 milioane LEI |
| • cheltuielile cu energie și apă | 8,2 milioane LEI |
| • cheltuielile cu personalul | 37,7 milioane LEI |
| • cheltuielile cu amortizarea și provizioanele aferente | 15,0 milioane LEI |
| • alte cheltuieli de exploatare | 24,0 milioane LEI |
| • provizioane pentru riscuri și cheltuieli | 3,1 milioane LEI |

Analizate în structură, în cursul anului 2005, nu s-au înregistrat modificări semnificative, ponderea principală fiind la grupa materii prime și materiale care reprezintă 36,5 % din cheltuielile de exploatare, înregistrându-se comparativ cu anul 2004 o reducere a cheltuielilor cu materiile prime și materiale la 1000 LEI venituri din exploatare de la 402 LEI la 307 LEI.

Reducerea cheltuielilor cu materiile prime se datoreaza in cea mai mare parte structurii de fabricatie, dar si influentei din reducerea pretului de achizitie pentru materii prime din import ca urmare a reducerii cursului valutar.

In conditiile cresterii cifrei de afaceri fata de anul anterior cu 27,5 milioane LEI se constata o reducere a cheltuielilor cu materiile prime de 6 milioane LEI in acest an.

Cheltuielile cu energia sunt aproximativ egale cu cele inregistrate in anul anterior cu toate ca in anul 2005 s-au inregistrat cresteri semnificative de pret atat la energie electrica cat si la gaz metan si apa.

Consumul in fizic, in comparatie cu anul 2004 s-a redus la gazul metan de la 9110 mii Nm³ la 7766 mii Nm³, la energie electrica de la de la 20.738 MWh la 16.595 MWh, iar la apa de la 421.682 m³ la 310.469 m³

Economiile intregistrate la utilitati reprezinta efectele favorabile ca urmare a investitiilor efectuate in ultimii ani in instalatiile de productie a aerului si aburului si a agentului de racire.

Rezultatul din exploatare a fost la 31 decembrie 2005 de 26,3 milioane LEI in crestere cu 56 % fata de anul anterior rezultand o rentabilitate a exploatarii pentru anul incheiat de 16 % fata de 12 % in anul 2004.

Veniturile financiare inregistrate au fost de 1,7 milioane LEI, valoarea semnificativa fiind obtinuta din diferentele favorabile de curs valutar de 1,5 milioane LEI aferente creantelor si obligatiilor in valuta.

Cheltuielile financiare contabilizate au fost de 4,3 milioane LEI din care cheltuieli cu dobanzile bancare aferente creditelor pe termen scurt si lung de 1,4 milioane LEI si 2,8 milioane LEI diferente nefavorabile de curs valutar aferente obligatiilor si creantelor in valuta.

Veniturile totale inregistrate de societate la 31 decembrie 2005 au fost de 166,5 milioane LEI avand corespondent, cheltuieli totale de 142,8 milioane LEI care au condus la un profit brut de 23,7 milioane LEI.

Impozitul pe profit determinat conform legislatiei in vigoare este de 4,1 milioane LEI obtinand astfel un profit net de 19,7 milioane LEI.

Repartizarea profitului net a fost efectuata in baza prevederilor OG nr. 64/2004.

In vederea obtinerii rezultatelor financiare prezentate, colectivul societatii a pus in valoare activele proprii si atrase cautand sa obtina cele mai bune randamente de folosire.

Principalele elemente de active si pasive din ultimii doi ani au avut urmatoarea evolutie :

ELEMENTE	Valoare		%
	31.12.2004	31.12.2005	
Active imobilizate	81,0	85,6	+5,6
Active circulante	108,0	126,2	+16,8
Datorii curente	58,4	54,4	-6,8
Datorii pe termen lung	4,4	1,8	-59,1
Provizioane pentru riscuri	1,2	3,6	+200,0
Venituri inregistrate in avans	7,7	8,4	+9,1
Capitaluri proprii	117,4	143,6	+22,3

Activele imobilizate au inregistrat o crestere cu 5,6% fata de anul anterior pe fondul punerii in functiune de noi mijloace fixe, a lucrarilor de investitii noi, a modernizarilor, cat si ca urmare a actiunii de reevaluare a mijloacelor fixe efectuata la sfarsitul anului conform Standardelor Internationale de Contabilitate.

Activele circulante au crescut la sfasitul exercitiului incheiat cu 16,8 % fata de inceputul anului ca urmare a cresterii in principal a creantelor de la 83 milioane LEI la 98,5 milioane LEI in conditiile in care valoarea stocurilor s-a redus de la 23,8 milioane LEI la 22,2 milioane LEI.

Creantele comerciale si in primul rand creantele restante inregistrate de distribuitorii de medicamente au reprezentat o problema in ultimii ani, carora Ministerul Sanatatii, Casa Nationala de Asigurari de Sanatate, Ministerul de Finante nu le-au gasit o rezolvare. In acest sens au fost incercari repetate din partea producatorilor si a distribuitorilor de a prezenta situatiile existente, actiuni incheiate cu semnarea unui protocol de catre reprezentantii tuturor partilor dar care nu s-a respectat de catre institutiile statului.

Fluxul de numerar inregistrat in anul 2005 a fost in aceeaasi nota a ultimilor ani, influentat de nealocarea la termenele stabilite a fondurilor financiare catre sistemul sanitar.

Incasarile efective inregistrate de societate in cursul exercitiului au fost de 142.931.553 lei, din care :

- din activitati de exploatare : 137.207.264 lei ;
- din activitati de investitii : 1.103.844 lei ;
- din activitati de finantare : 4.620.445 lei.

La aceste valori se mai adauga o serie de compensari realizate conform reglementarilor in vigoare, de 18.456.369 lei.

Lichiditatile firmei s-au imbunatatit in luna decembrie, ca urmare a alocarii de fonduri suplimentare de catre Ministerul Finantelor pentru onorarea la plata a obligatiilor restante inregistrate de unitatile sanitare.

Datoriile curente au inregistrat o reducere cu 6,8 % , valoarea absoluta a datoriilor ce trebuie platite intr-o perioada de un an fiind de 54,4 milioane lei.

La 31 decembrie 2005 societatea avea achitate toate obligatiile bugetare ajunse la scadenta. In cursul exercitiului incheiat firma a virat la bugetul statului obligatii in valoare de 28,1 milioane LEI.

In ceea ce priveste datoriile, firma avea angajate la 31 decembrie 2005 urmatoarele credite bancare:

- Linie de credit de 5.977.799 USD la B.C.I.T. Iasi
- Credit pentru finantare importuri de 340.000 USD la B.C.I.T. Iasi
- Credit investitii de 219.129 EURO la B.R.D - G.S.G Iasi
- Credit investitii de 1.000.000 EURO la B.R.D - G.S.G Iasi
- Credit de exploatare de 1.590.083,88 EUR la ALPHA BANK Iasi

Gradul de indatorare al firmei determinat ca raport intre datoriile totale si capitalul propriu a fost la 31 decembrie 2005 de 39,2% in conditiile in care la sfarsitul anului anterior era de 53,6%.

Capitalurile proprii ale firmei (activul net contabil) au inregistrat o crestere de 22,3% de la 117,4 milioane LEI in decembrie 2004 la 143,6 milioane LEI in decembrie 2005.

Politicile financiar-economice adoptate in anul 2005 au determinat imbunatatirea indicatorilor de lichiditate ai societatii. Astfel, lichiditatea generala a crescut de la 1,8 in anul 2004 la 2,3 in anul 2005, iar lichiditatea imediata de la 1,4 in anul 2004 la 1,9 in anul 2005, calculul acestor indicatori fiind prezentat pe larg in cadrul Noteni nr. 9 de la Situatiile financiare.

Rezultatele bune obtinute de societate in ultimii ani si in mod special cele obtinute in ultimul an au determinat o crestere a pretului actiunilor tranzactionate la Bursa de Valori Bucuresti de la 0,50 LEI/actiune la inceputul anului la 0,97 LEI/actiune la sfarsitul anului ceea ce a facut ca si capitalizarea bursiera a firmei sa fie la finele exercitiului incheiat de 441,3 milioane LEI (125 milioane EUR), in prezent pretul unei actiuni fiind de 1,40 LEI, iar capitalizarea bursiera de 637 milioane LEI (181 milioane EUR).

Structura capitalului social la data de 31.12.2005 a fost :

Nr. crt.	Denumirea actionarului	%	Nr. actiuni
1	AVAS	53,0173	241 174 148
2	Persoane fizice, din care:	15,2532	69 386 264
	- straine	0,2608	1 186 212
3	Persoane juridice (fara AVAS, Banci si SIF-uri), din care:	9,7114	44 177 082
	- straine	7,8613	35 760 736
4	Banci si / sau SIF-uri, din care :	22,0181	100 159 797
	- SIF-uri	15,0756	68 578 637
	Total	100,0000	454 897 291

In cursul anului 2005 a fost efectuata o majorare a capitalului social cu suma de 5.054.414 lei, reprezentand valoarea dividendelor nete aferente anului 2004, reinvestite in cadrul societatii, ca urmare a hotararilor Adunarii Generale a

Actionarilor din data de 10.06.2005. Efectele hatararii respective s-au produs asupra tuturor actionarilor inregistrati in Registrul la data de 27.06.2006, astfel ca acestia au primit cate o actiune la fiecare 8 actiuni detinute.

Rezultatele consemnate in evidentele financiar-contabile reprezinta rodul activitatii tuturor salariatilor din cadrul societatii.

Astfel, Directia Tehnic si Productie a continuat activitatea in anul 2005 pentru fabricatia de :

- **substante active vrac** obtinute prin biosinteza si semisinteza din clasa vitaminelor si antibioticelor : Vitamina B12, Nistatina, Oxacilina;
- **forme farmaceutice**: pulberi sterile pentru solutii injectabile, capsule operculante, comprimate orale conventionale si filmate, unguente, supozitoare.

Obiectivele principale ale Directiei Tehnic si Productie au fost:

- realizarea productiei planificate in conditiile respectarii standardelor de calitate;
- modernizarea fluxurilor tehnologice pentru incadrarea in Regulile de Buna Practica de Fabricatie;
- modernizarea tehnologiilor existente, introducerea in fabricatie a produselor realizate de catre Directia Cercetare-Dezvoltare, restructurarea portofoliului de produse.

Intreaga productie realizata in acest an a fost fabricata pe capacitatile de productie de pe platforma societatii in cadrul celor 9 fluxuri autorizate Good Manufacturing Practice.

La sectia Biosinteza in cadrul anului 2005 s-au realizat o serie de colaborari cu firme din strainatate, cuantificate prin cercetarea in faza de laborator si aplicarea in faza industrială a unei noi tehnologii de biosinteza a Nistatinei cu rezultate foarte bune. Pentru incadrarea in normele Good Manufacturing Practice, Food and Drug Administration si reducerea cheltuielilor la materialele filtrante, a fost achizitionat un sistem de filtrare sterila a aerului tehnologic.

In cadrul sectiilor de produse conditionate, ca urmare a lucrarilor de modernizare si intretinere curenta, au fost create premisele reautorizarii Good Manufacturing Practice, de catre Agentia Nationala a Medicamentului, aspect confirmat de obtinerea Certificatului nr. 85/12.07.2005 cu valabilitate de 3 ani.

La sectia Produse Parenterale au fost fabricate un numar de 39 de produse concretizate in aproximativ 45 milioane flacoane cu pulberi sterile pentru solutii injectabile. In cadrul acestei sectii fabricatia a fost directionata catre produse ce contin substante active noi din clasa cefalosporinelor solicitate in clinicile medicale in cantitati superioare anilor anteriori. Dintre aceste produse mentionam: Ceftamil® 0,5g, 1 g, 2 g, Cefort® 0,5 g, 2 g.

Sectia Preparate Solide uz Oral-Capsule si-a desfasurat activitatea intr-o locatie noua a carei investitie a fost finalizata in prima parte a anului 2005, cu trei fluxuri separate dedicate pentru:

- peniciline
- non-betalactame
- cefalosporine

cu o capacitate de productie marita (350 milioane capsule/an).

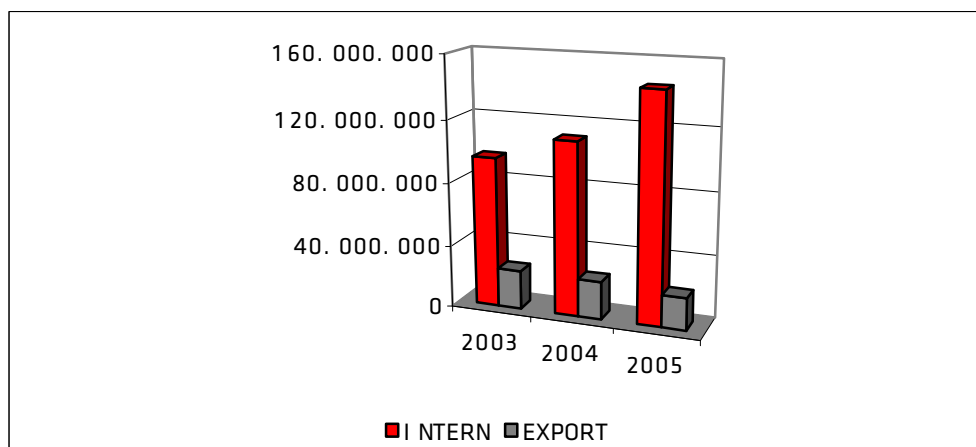
Aceasta investitie consolideaza pozitia companiei pe piata romaneasca si ofera posibilitatea producerii de capsule in conditiile cresterii eficientei terapeutice si a calitatii in conformitate cu cerintele Farmacopeei Europene, oferind reale sanse activitatii de marketing pentru cresterea cotei de piata. De asemenea, aceasta investitie deschide calea colaborarii cu firme nationale si internationale prin incheierea de contracte avantajoase, punand la dispozitia acestora fluxuri moderne pentru obtinerea produselor medicamentoase in forma capsule. In acest an au fost introduse in fabricatie produse noi din clasa sistemului nervos central, cum ar fi K-alma® 50 mg. si a suplimentelor alimentare: Equilibra®, Fezivit C®.

La sectia Preparate Solide uz Oral- Compimate, in acest an s-au perfectionat tehnologiile de obtinere a comprimatelor prin metoda granularii umede, prin includerea in circuitul tehnologic a echipamentelor nou achizitionate. De asemenea au fost asimilate in fabricatie produse noi precum Rubifen®100 mg. pentru sistemul musculo-scheletic si Simcor 20 mg. pentru sistemul cardiovascular.

La sectia Unguente si Supozitoare s-a continuat activitatea de imbunatatire a formulelor de fabricatie in vederea realizarii unor produse de inalta calitate. In acest an au fost introduse in fabricatie o serie de produse noi din grupa unguentelor, rod al activitatii proprii de cercetare din cadrul directiei de specialitate: Mastoprofen®1% gel, Saliform Forte®crema, Rubifen® gel si Cloviral® 5 % crema.

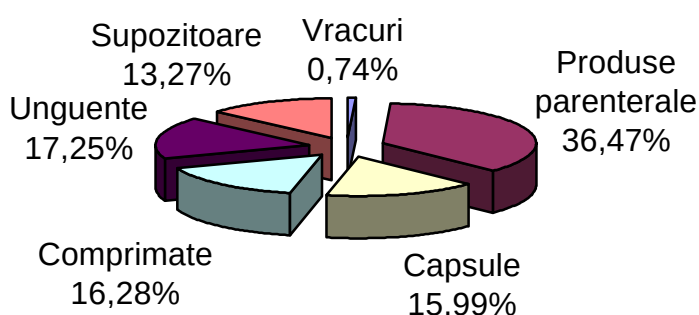
Gama spozitoarelor a fost completata in acest an cu produsul Rubifen® 100 mg.

La data de 31 Decembrie 2005 compania Antibiotice detinea un portofoliu de 135 medicamente de uz uman ce acopera 60 D.C.I.-uri din 11 clase terapeutice si 20 de medicamente de uz veterinar, 87,4% din afacerea firmei fiind dezvoltata pe piata interna, iar diferenta de 12,6% reprezentind vinzarile pe pietele externe.



Pe o piata interna totala evaluata la nivelul anului 2005 la cca. 1,26 miliarde EURO in pret de achizitie farmacie (incluzind margine distribuitori), Antibiotice se afla in topul primilor zece producatori, ocupind locul 9 cu o cota de piata de 3,2%. Cresterea cotei de piata de la 2,9% in anul 2004 la 3,2% in anul 2005 pozitioneaza Antibiotice ca una dintre companiile cu cel mai ridicat ritm de crestere de 31,26%, in conditiile in care piata totala a crescut cu 18,12%.

**EVOLUTIA VANZARILOR ANTIBIOTICE PE FORME
FARMACEUTICE IN ANUL 2005**



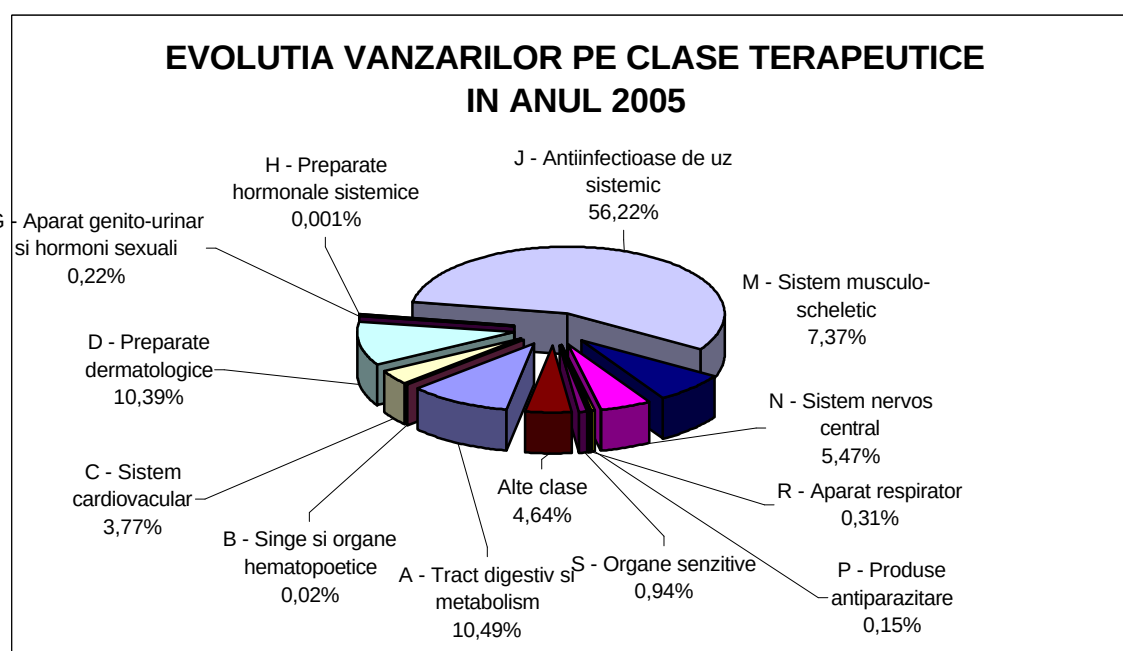
Principalul domeniu in care Antibiotice este lider de piata il reprezinta clasa antiinfectioaselor de uz sistemic, 56,22% din vinzarile companiei pe piata interna fiind contabilizate de acest segment. Desi tendinta in terapeutica este de migrare a consumului de pe tratamentul injectabil (care necesita costuri de administrare suplimentare) pe tratament cu administrare orala, pentru componenta de pulberi sterile de uz injectabil Antibiotice detine locul 1 cu o cota de piata exprimata in unitati fizice de 80% si valoric de 12,25%, in crestere comparativ cu anul precedent (9,7%) in conditiile in care piata totala a scazut cu aprox. 10%. Aceasta crestere s-a datorat atat consolidarii consumului pentru antibioticele traditionale din nomenclator: penicilina, oxacilina, ampicilina, dar mai ales datorita promovarii produselor noi introduse in nomenclator: cefalosporine injectabile de generatia a treia (ceftriaxon- CEFORT, ceftazidim- CEFTAMIL) si peniciline cu inhibitori de beta-lactamaza (ampicilina cu sulbactama- AMPIPLUS). Astfel vinzarile pentru grupa cefalosporine au totalizat un volum de aprox. 2 milioane de unitati, in conditiile in care in anul precedent vinzarile nu au depasit cifra de 850 mii unitati, iar pentru marca Ampiplus vinzarile au crescut cu 60%. Vinzarile pentru aceste produse au avut o influenta deosebita si asupra profitabilitatii grupei, fiind produse valoroase din punct de vedere terapeutic si in mod corespunzator cu o margine de rentabilitate superioara.

A doua componenta a clasei antiinfectioaselor de uz sistem o reprezinta forma farmaceutice capsule operculate, segment in care Antibiotice a reusit pozitionarea in cursul anului 2005 pe locul 3, in crestere comparativ cu anul anterior cind a ocupat locul 4.

Deși piața pentru acest segment a înregistrat o ușoară scădere, 2% în unități fizice, atât în valoare absolută cât și în valoare relativă raportată la total consum medicamente, compania Antibiotice a înregistrat o creștere de 7,5% în unități fizice și de 26% din punct de vedere valoric. Creșterea vânzărilor s-a datorat și în acest caz promovării produselor nou introduse în nomenclator: cefalosporine orale de generația a doua și a treia- cefalexina, cefadroxil-CEFORAN, cefixima- EFICEF, dar și a antibioticelor clasice divizate în doze mari: ampicilina, amoxicilina, oxacilina.

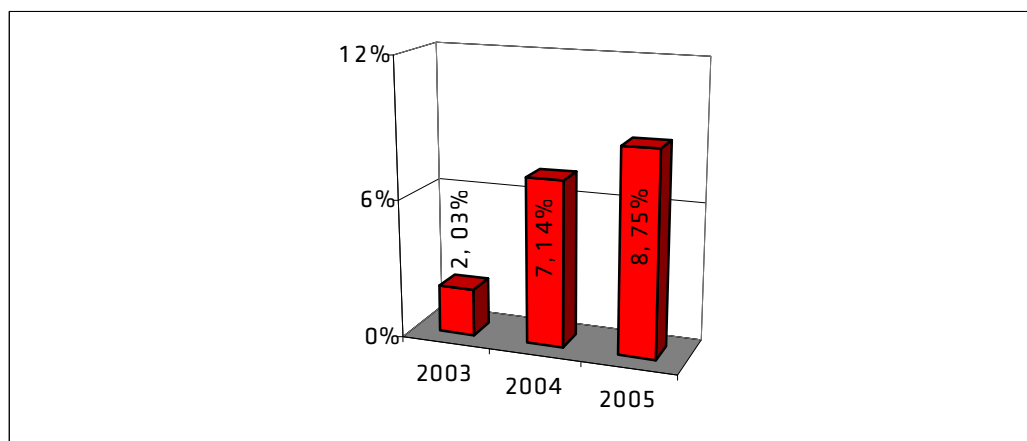
Tot în cadrul grupe antiinfecțioaselor de uz sistem, în anul 2005 Antibiotice și-a consolidat poziția de partener al Ministerului Sănătății pentru programul național de control și tratament al tuberculozei, fiind unicul furnizor al întregii game de produse antituberculoase de primă intenție: rifampicina capsule- SINERDOL, rifampicina cu izoniazida- SINERDOL ISO, streptomycină inj.- STREVITAL, pirazinamidă cpr., etambutol cpr., izoniazida cpr.

Un alt domeniu în care compania Antibiotice deține poziția de lider îl reprezintă clasa preparatelor dermatologice de uz topic- creme, unguente, geluri și clasa supozitoare. Pentru ambele forme farmaceutice Antibiotice deține poziția 1, cu o creștere a cotei de piață de 15% pentru supozitoare și de 9% pentru unguente, creștere exprimată în unități fizice, și o creștere de 36% pentru supozitoare și de 45% pentru unguente, creștere exprimată din punct de vedere valoric. Produsele care au consolidat poziția Antibiotice pe acest segment și creșterea cifrei de afaceri au fost produsele cu prescripție: fluocinolon ung., NIDOFLOOR, HEMORZON, indometacin ung. și sup., fenilbutazonă cremă și sup. dar în mod special un rol important l-au avut vânzările pentru produsele OTC (over the counter) : diclofenac - CLAFEN cremă și sup., glicerina sup., politica de prețuri pentru aceste produse conducând la creșterea rentabilității grupe.



O atenție deosebită pe parcursul anului 2005 a fost acordată promovării produselor nou introduse în nomenclator din două clase terapeutice destinate

afectiunilor cu incidenta crescuta: sistemul cardiovascular si a sistemului nervos central, ambele contabilizind peste 30% din consumul total de medicamente din Romania. Produsele incluse in aceste grupe sint conditionate in general sub forma de comprimate conventionale si comprimate filmate, ponderea vinzarilor in total cifra de afacere crescind de la 2,03% in anul 2003 la 8,75% in anul 2005. Principalele produse valorificate pe piata din aceste grupe sint: lisinopril- SINOPRYL, simvastatina-SIMCOR, piracetam.



De asemenea segmentul produselor fara prescriptie OTC (over the counter) si a suplimentelor nutritive a fost unul de maxim interes pentru compania Antibiotice. Desi in tarile membre EU ponderea acestui segment este de cca. 25-30%, in Romania vinzarile pentru produsele OTC reprezinta 15,89%, dar cu potential real de crestere in urmasorii ani generat de cresterea veniturilor populatiei si a nivelului de informare. Pe aceasta piata cu o crestere de doar 2% in anul 2005 comparativ cu anul precedent, Antibiotice a inregistrat o crestere de 51%, ponderea vinzarilor produselor OTC in total cifra de afaceri piata interna fiind la nivelul anului 2005 de 16,6%.

Pentru consolidarea rezultatelor obtinute dar in mod special pentru mentinerea ritmului de crestere al afacerii corelat cu evolutia pietei, a aparut necesitatea dezvoltarii si reorganizarii activitatii de promovare, astfel incit aceasta activitate sa fie cit mai concentrata si eficienta. S-a organizat activitatea de promovare pe trei divizii: Divizia de Hospital cu o echipa de 14 reprezentanti medicali coordonati de un Business unit manager, Divizia Retail medicamente cu prescriptie Rx cu o echipa de 36 reprezentanti medicali coordonati de 6 Area sales manageri si un Business unit manager, Divizia de Retail produse OTC cu o echipa de 12 reprezentanti comerciali coordonati de un Business unit manager, iar activitatea de marketing a fost completata cu trei Product Manageri cu responsabilitati in stabilirea strategiilor pe principalele arii terapeutice- antiinfectioase, sistem nervos central, cardiologie.

Pe piata externa activitatea companiei a vizat consolidarea pozitiei pe pietele in care deja opereaza, identificarea unor noi oportunitati de afaceri atat pentru substantele active obtinute prin biosinteza cit si pentru produsele finite conditionate in diverse forme farmaceutice traditionale.

Valoarea cifrei de afaceri de 7,25 milioane USD comparabila cu cea realizata in anul precedent a fost asigurata in proportie de 87% prin valorificarea substantelor active obtinute prin biosinteza, segment de piata pentru care Antibiotice are o experienta si o prezenta de peste 30 de ani. Principalul produs comercializat pe piata externa este Nistatina, vinzarile inregistrind o crestere cu 45% comparativ cu anul precedent de la 150.000 BOU la 217.000 BOU si o valoare totala de 5 milioane USD, Antibiotice consolidindu-si astfel pozitia de al doilea producator mondial cu o prezenta activa in peste 45 de tari.

Argumentele care au sustinut cresterea vinzarilor pentru acest produs au fost determinate in primul rind de oferirea unui produs in conformitate cu ultimele editii ale standardelor internationale de calitate (Farmacopeea Americana USP 29, Farmacopeea Europeana editia aVa), de obtinerea Certificatului de Conformitate de la Farmacopea Europeana (EDQM) si de posibilitatea de a furniza clientilor documentatie de inregistrare in conformitate cu ultimele reglementari internationale (partea deschisa a Drug Master File in format CTD).

Organizarea activitatii de export substante active pe piete si zone strategice a facilitat activitatea de promovare a Nistatinei catre utilizatorii finali ai produsului, reusindu-se astfel o mai buna cunoastere a cerintelor consumatorilor finali cat si un control al canalelor de distributie. Principalele zone si piete strategice avute in vedere au fost: Statele Unite si Canada, Europa, Rusia si statele CSI, Asia si Oceania.

Anul 2005 a insemnat o crestere a numarului de clienti care au testat si achizitionat Nistatina produsa de Antibiotice de la 32 parteneri in 2004 la 42 in 2005. Colaborarile initiale pe piete noi (Siria, Egipt, Kenya, Iordania) cat si cele initiale pe piete traditionale, cu noi parteneri (Rusia, Belarus, India) s-au concretizat in vanzari de peste 500.000 USD. Obtinerea Certificatului de Conformitate de la Farmacopea Europeana a reprezentat un atu important in promovarea produsului pe piata europeana, fiind demarata procedura de autorizare a produsului la consumatori finali importanti din Franta, Italia si Anglia.

Activitatea de export produse conditionate a inregistrat o evolutie favorabila in anul 2005, vanzarile inregistrand o crestere cu 16% fata de anul 2004 (868.644 USD), marja superioara obtinuta influentand in mod pozitiv rentabilitatea totala a activitatii de export.

Aceste rezultate au fost obtinute in contextul in care comercializarea produselor conditionate presupune inregistrarea produsului in tara de destinatie, proces ce implica atat transmiterea documentatiei de inregistrare in formatul cerut de autoritatile regulatorii nationale cat si auditarea fluxurilor de productie.

Similar activitatii de export substante active si activitatea de export produse conditionate a fost structurata pe zone si piete strategice, principalele zone de interes fiind: Europa, Rusia si Statele CSI si Asia-Africa.

In Europa, in conformitate cu reglementarile UE (directivele 2001/83 si 2004/27) au fost transmise dosarele de inregistrare pentru CEFORT 1 gr, 2 gr (produs aflat in stadiu final de avizare la OGYI - autoritatea regulatorie din Ungaria) si a fost pregatita documentatia de inregistrare pentru produsele AMPIPLUS 1,5 gr si

CEFTAMIL 1gr, 2gr in Polonia si Cehia. De asemenea au fost incheiate acorduri de distributie pe aceste piete pentru a permite organizarea eficienta a activitatii de marketing si distributie dupa obtinerea inregistrarilor.

Activitatea de promovare in zona Asia - Africa - Rep. Moldova s-a concretizat in obtinerea inregistrarii pentru un numar de 9 produse: Cefort, Oxacilina 500 mg cps, Penicilina 1000000 UI, Penicilina 5000000 UI, Fortified Procaine Penicillin 4000000 UI, Streptomycin 5 gr, Nidoflor, Moldamin 2400000 UI , Hemorzon sup..

Un element de referinta al activitatii de promovare in aceasta zona l-a constituit intrarea pe piata Tunisiei, ca urmare a castigarii licitatiei organizate de Pharmacie Centrale de Tunisie in anul precedent, volumul vanzarilor atingand 149.290 USD. Un alt proiect important l-a reprezentat dezvoltarea parteneriatului pe piata Vietnamului, vanzarile pe aceasta piata crescand de peste 5 ori

Pentru zona Rusia - statele CSI anul 2005 a insemnat concentrarea activitatii in obtinerea autorizatiilor de punere pe piata, fiind obtinute 10 inregistrari (Nistatina tablete 500.000 UI, Rifampicina 300 mg, Rifampicina + Isoniazida cps, Cefort 1 gr, Moldamin 2400000 UI, Clafen 1% gel) in 6 state (Armenia, Georgia, Kazakhstan, Rusia, Ucraina, Uzbekistan).

Directia Cercetare- Dezvoltare a realizat activitati prin care au fost sustinute extinderea si optimizarea portofoliului de produse, contribuind la strategia de dezvoltare a ANTIBIOTICE in conditiile de concurenta interna si externa.

Obiectivele aprobate au fost cercetarea si formularea a 20 produse generice din care 14 produse sunt cu dosare finalizate si predate la Agentia Nationala a Medicamentului Bucuresti:

- medicamente pentru sistemul Cardiovascular (3 produse);
- medicamente pentru Sistemul Nervos Central (1 produs);
- medicamente pentru Aparatul Digestiv si Metabolism (2 produse);
- medicamente pentru Aparatul Respirator (1 produs);
- Preparate Dermatologice (4 produse);
- medicamente Antiinfecioase de uz sistemic (1 produs);
- medicamente de uz veterinar (2 produse).

Pe plan mondial se manifesta tendinta de crestere a numarului formelor orale in comparatie cu cel al injectabilelor, datorita modului mai simplu de administrare ce nu implica riscul de infectare cu virusi (HIV, Hepatic). In prezent 80 % din produsele farmaceutice sunt administrate pe cale orala, de aceea si noi ne-am orientat cercetarea preponderent spre aceste forme.

O alta activitate in cadrul Directiei Cercetare-Dezvoltare este Departamentul de Farmacovigilenta si Consultanta medicala care a avut ca obiective adaptarea si realizarea documentatiei conform cu noua legislatie a Uniunii Europene

in domeniul industriei farmaceutice, elaborarea documentatiei in format Common Technical Document.

Departamentul de Farmacovigilenta si Consultanta medicala a avut trei mari responsabilitati in anul 2005:

- Comunicarea informatiilor despre produse in interiorul si exteriorul firmei;
- Realizarea documentatiei preclinice, clinice si monitorizarea studiilor clinice;
- Supravegherea sigurantei produselor.

Un obiectiv prioritar a fost „Intocmirea Dosarului Standard al Activitatii de Farmacovigilenta” care a fost predat la Agentia Nationala a Medicamentului Bucuresti in vederea auditarii si autorizarii acestei activitati operatiune ce s-a realizat in luna februarie 2006 cand am fost inspectati de Comisia de specialitate din cadrul Agentiei Nationale a Medicamentului.

In ceea ce priveste Directia Dezvoltare Afaceri, efortul specialistilor a fost focalizat spre urmatoarelor activitati:

Activitatea Regulatory Affairs:

- au fost depuse la Agentia Nationala a Medicamentului 15 documentatii de autorizare si 9 de reautorizare;
- s-au realizat dosarele standard pentru autorizare/reautorizare Good Manufacturing Practice a fluxurilor de productie: Comprimate si Capsule;
- s-a obtinut certificatul de conformitate (COS) pentru Nistatina.

Departamentul Bioechivalenta, Biotehnologii, Sinteze

Activitatea de Evaluare a medicamentelor prin studii de bioechivalenta:

- s-a amenajat Centrul de Evaluare a Medicamentului, constand in unitate clinica si unitate analitica. Unitatea analitica a fost dotata cu aparatura de ultima generatie.
- s-a creat un sistem de asigurare a calitatii care a permis ulterior obtinerea autorizatiei GLP.
- s-au realizat studiile de bioechivalenta pentru 20 de produse farmaceutice, prin efectuarea a 14 studii de bioechivalenta in vivo si a 6 studii in vitro.

Activitatea desfasurata in Pilot biosinteza si sinteza:

- s-au produs 210 t de Azotofertil.
- s-au cercetat si aplicat tehnologiile de fabricatie a unor materii prime pentru fermentatie: drojdie, autolizat de drojdie, alte hidrolizate enzimatice aplicate in tehnologia de obtinere a compactinei.
- s-a optimizat tehnologia de biosinteza a compactinei, cu reducerea costurilor de fabricatie cu cca. 15%.

- s-a adaptat la nivel pilot tehnologia de producere a unui nou biofertilizator, Ecofertil, care a fost autorizat si a carei productie a inceput in anul 2006.

S-a intocmit si a fost aprobat proiectul Tehnologii de fabricatie a unor noi statine care va fi finantat in 2006 - 2007 impreuna cu Ministerul Economiei si Industriilor.

Activitatea de protectie a mediului:

- s-a realizat documentatia de obtinere a autorizatiei integrate de mediu;
- s-a stabilit planul pentru indeplinirea politicii de mediu, in vederea reducerii emisiilor de poluanti, incadrarea treptata in normele comunitare si obtinerea autorizatiei ISO 14001 in anul 2006.

Compartimentele Proprietate intelectuala si Documente clasificate au acordat asistenta tehnica necesara celorlalte directii si compartimente.

Directia Calitate in anul 2005 si-a desfasurat activitatea prin:

1) Activitatea de controlul calitatii:

Analize Fizico-chimice:

In cadrul laboratoarelor de Analiza materii prime, Analize fizico-chimice, Analize instrumentale si Analize materiale de ambalare primare si secundare s-a verificat calitatea tuturor loturilor de materii prime intrate in companie, produse intermediare si produse finite fabricate in cursul anului 2005, in conformitate cu prevederile Farmacopeii Europene iar pentru piata SUA in conformitate cu Farmacopeea Americana.

Datorita determinarii majoritatii continuturilor in substante active si a substantelor inrudite prin analiza HPLC (datorate alinierii analiticii la respectarea cerintelor Farmacopeii Europene) atat pentru substantele active, cat si pentru produsele intermediare si cele finite, precum si datorita impunerii determinarii urmelor de solventi reziduali, numarul de analize instrumentale a crescut in anul 2005 cu 47% fata de anul 2004. In aceste determinari au fost incluse si cele efectuate pentru validarea operatiilor de curatire a spatiilor si echipamentelor, precum si pentru validarea unor procese, activitati desfasurate conform Planurilor Master de Validare.

In cadrul laboratorului Contraprobe si Studii de Stabilitate au fost intocmite studii de stabilitate pentru inregistrari produse in strainatate, inregistrari si reinregistrari produse la ANM si ANSV, continuare studii stabilitate ANM, studii pentru variatii precum si urmarirea comportarii produselor in perioada de garantie.

Analize Microbiologice si Farmacodinamice:

In cadrul laboratoarelor de Testare a sterilitatii, de Determinare a contaminarii microbiene, de Determinare a activitatii microbiene si Analize farmacodinamice au fost verificate in cursul anului 2005 toate loturile de materii prime, materiale de ambalare primara si produse finite din punct de vedere microbiologic si al sterilitatii.

În vederea respectării programului de monitorizare în ceea ce privește calitatea aerului din camerele curate, a suprafețelor, a personalului, a calității utilitatilor critice (apa farmaceutică, aer, abur), a calității materialelor de ambalare primare sterilizate, precum și datorită determinărilor în vederea evaluării potențialei contaminări cu peniciline a spațiilor în care nu se produc peniciline și a determinărilor impuse de validarea proceselor de sterilizare și de realizarea Media Fill pe fluxurile de parenterale numărul total al probelor analizate în 2005 a fost cu 223,47% mai mare față de 2004, din cadrul tuturor determinărilor numai numărul probelor pentru monitorizări fiind cu 236,17% mai mare în 2005 față de 2004.

2) Activitatea de Asigurarea Calității

Conform activității specifice sistemului de management al calității au fost elaborate/revizuite proceduri standard de operare, au fost verificate și aprobate protocoale și rapoarte de calificare a echipamentelor de fabricație și a instalațiilor de obținere a utilitatilor critice, documentele de validare produse și procese, au fost investigate și tratate deviatiile și schimbările în procese, s-au făcut evaluări anuale a produselor în conformitate cu cerințele de reglementare europene și americane, au fost evaluate din punct de vedere al respectării cerințelor GMP dosarele de serii pentru toate seriile de produse fabricate în anul 2005 și eliberate pe piață cu certificate de conformitate, s-a efectuat activitatea de instruire a personalului cu studii superioare și auditul intern pe activitățile ce sunt incluse în sistem și s-au calificat furnizori de materii prime (substanțe active) prin auditarea lor.

O atenție deosebită a fost acordată elaborării și verificării documentației pentru structurile: Centrul de Evaluare a Medicamentului și Farmacovigilenta/Consultanța medicală (structuri noi ce au fost certificate de către ANM la începutul lunii februarie 2006). De asemenea elaborarea documentației Secției Microproducție a reprezentat o preocupare deosebită având în vedere includerea activității de producție a acestei secții în certificarea ISO 9001/2000 și în inspectia ce s-a desfășurat la începutul lunii februarie 2006, pentru obținerea certificării pe produs pentru tuburile și capsulele din aluminiu.

Un obiectiv important al direcției l-a constituit asigurarea condițiilor de certificare ISO 9001/2000 pentru Sistemul de management al calității, până la sfârșitul anului 2005.

În luna noiembrie s-a desfășurat prima etapă de verificare a documentației sistemului calității. S-a constatat că documentația este în acord cu cerințele standardului ISO 9001/2000 și că sistemul de management al calității la Antibiotice este implementat. Nu au fost sesizate neconformități.

În decembrie 2005 s-a desfășurat a doua etapă și anume cea de auditare propriu-zisă a sistemului. A fost constatat un bun nivel de angajament în direcția managementului calității și s-a recomandat certificarea față de standardul ISO 9001/2000. Pe data de 09.01.2006 a fost eliberat certificatul.

Direcția Comercială și logistică și-a adus aportul continuu la îmbunătățirea și creșterea indicatorilor de eficiență economică a societății.

Acest lucru a fost realizat prin incheierea de contracte si comenzi pentru aprovizionarea necesarului anual de materii prime si materiale, cu respectarea normelor de consum stabilite de catre compartimentele functionale din cadrul societatii. Au fost aprovizionate de pe piata interna in cursul anului 2005 materii prime si materiale in valoare de 22,2 milioane LEI.

Obiectivele acestei activitati au fost:

- aprovizionarea cu materii prime in cantitatile necesare standardelor impuse de normele de calitate;
- participarea la auditarea furnizorilor de materii prime de baza;
- obtinerea din partea furnizorilor, a unor termene de plata mai mari fata de anul anterior. In acest sens pentru anul 2005 durata medie de plata a furnizorilor de materii din tara a fost de 49 de zile fata de 33 zile in anul 2004;
- identificarea celor mai bune surse din punct de vedere al pretului;
- asigurarea conditiilor optime de depozitare a materiilor prime si materiale
- valorificarea stocurilor de materii prime fara miscare sau cu miscare lenta din anii anteriori, operatiune prin care s-au vandut in acest an bunuri in valoare de 386.268 LEI.

In domeniul transporturilor s-au intreprins o serie de masuri care au vizat:

- eliminarea timpilor-morti printr-o coordonare mai buna a activitatii de transport;
- reorganizarea traseelor prin scurtarea cailor de transport marfa si calatori;

In plan investitional in anul 2005 a fost mentinut acelasi trend ca in anii anteriori, efectuandu-se lucrari de investitii orientate spre urmatoarele directii:

- retehnologizarea si modernizarea spatiilor de productie si depozitare
- investitii in mediu
- investitii in zona utilitatilor cu impact asupra reducerii costurilor de exploatare.

Valoarea totala a cheltuielilor investitionale in acest an a fost de 15,5 milioane LEI, la care se adauga rambursari de rate in suma de 1,7 milioane LEI, aferente creditelor bancare angajate pentru lucrarile de investitii.

Principalele lucrari de investitii au fost:

- continuarea lucrarilor la statia de epurare ce a condus practic la intrarea in faza finala a acestor operatiuni. In prima parte a anului 2006 urmeaza ca furnizorul de utilaje PURATOR Ungaria sa inceapa probele tehnologice.
- realizarea colectorului de evacuare ape uzate in reseaua municipala, lucrare ce a necesitat investatii de aproape 0,7 milioane LEI.
- proiectarea si realizarea unei prime etape pentru Centru privind cercetarea si evaluarea medicamentului in valoare de 1,8 milioane LEI.

- proiectarea si realizarea unui sistem de filtrare a aerului steril necesar sectiei de biosinteza, care inlocuieste vechiul sistem bazat pe vata de sticla, in conditiile in care pentru acest material a fost interzisa productia si comercializarea in Comunitatea Europeana; valoarea lucrarilor a fost de aproape 0,7 milioane LEI.
- retehnologizarea productiei si distributiei de agent termic ca urmare a achizitionarii si punerii in functiune a unui echipament nou pentru producerea si furnizarea de agent termic cu flacara modulara si cu un debit nominal de 10 t/h; valoarea lucrarilor a fost de peste 0,7 milioane LEI.
- achizitionarea si montajul unei linii pentru fabricarea tuburilor din aluminiu, aceasta investitie va permite in perioada imediat urmatoare raelizarea tuturor tuburilor necesare pentru unguente in cadrul societatii; valoarea investitiei a fost de 0,7 milioane LEI.
- achizitii de aparatura de laborator pentru Directiile Cercetare si Calitate, cat si o serie de alte utilaje independente.

Anul 2005 a fost anul implementarii managementului prin obiective în cadrul societatii ca o modalitate de abordare sistematica si organizata a problematicii manageriale prin orientarea preocuparilor asupra obiectivelor si a obtinerii celor mai bune rezultate organizationale cu resursele disponibile. Scopul unei astfel de abordari a problematicii manageriale consta în cresterea performantelor organizationale ca urmare a orientarii activitatilor în scopul atingerii obiectivelor.

Obiectivele au devenit anexa la contractele individuale de munca ale personalului implicat în MBO.

Implementarea MBO a condus totodata si la alte actiuni în cadrul directiei Managementul Resurselor Umane, respectiv :

- conceperea noilor fise de post pentru personalul de conducere si de executie ;
- evaluarea periodica a gradului de realizare o obiectivelor personalului implicat în MBO ;
- un nou sistem de recompensare si motivare în functie de performantele în cadrul MBO.

In anul 2005 politica de resurse umane a fost orientata spre optimizarea structurii personalului, la data de 31.12.2005 fiind:

Total salariatii 1624, din care:

- TESA = 462, din care:
 - cu studii superioare = 390 (84 %),
 - cu studii medii = 72 (16 %),
- muncitori = 1.162.

Media de varsta pe societate la 31.12.2005: 43 ani, respectiv 40 ani la personalul TESA si 44 ani la muncitori.

Numarul mediu de personal la sfarsitul anului 2005 a fost 1650.

In cursul anului 2005 s-a diminuat numarul de personal cu 4,4% fata de sfarsitul anului 2004, respectiv un numar de 149 persoane, din care 27 TESA si 122 muncitori.

Disponibilizarea colectiva din anul 2005 a reprezentat restucturarea activitatilor prin reorganizare, modernizare si re tehnologizare, avand ca rezultat diminuarea personalului prin desfiintarea a 115 posturi, salariatii disponibilizati beneficiind de acordarea salariilor compensatorii aferente vechimii In societate.

In anul 2005 a fost atras In cadrul societatii un numar de 75 persoane.

Principalele domenii de activitate In care a fost atras personal:

- Promovare = 17
- Marketing = 9
- Productie = 10
- Farmacovigilenta = 7
- Controlul Calitatii = 6
- Cercetare - Dezvoltare = 3
- Relatii Publice = 4
- Resurse Umane = 2
- Alte domenii = 17.

Proiectul de dezvoltare a resurselor umane din anul 2005 s-a concretizat In programe de instruire pe fiecare directie, In conformitate cu nevoile de instruire identificate pentru fiecare structura organizatorica, In corelare cu modificarile din mediul extern legislativ si economic, pentru a putea permite angajatilor companiei sa-si adapteze si actualizeze permanent cunostintele si abilitatile necesare atingerii obiectivelor stabilite.

Programele de instruire au fost structurate pe doua directii majore:

- instruirea pe linie profesionala, realizata de lectori interni, conform procedurii de instruire emisa In concordanta cu standardele ISO 9001, In care a fost cuprins Intreg personalul societatii;
- instruirea pe linie GMP, realizata de lectori interni, conform procedurii emise de Asigurarea Calitatii, In corelare cu cerintele ANM, In care a fost cuprins 75% din personalul TESA si muncitori;
- alte forme de instruire, In afara societatii, pentru un procent de 13% din personal.

Instruirea externa prin cursuri de scurta durata a vizat ca domenii de interes: asigurarea calitatii, financiar - contabil, marketing, securitatea muncii, juridic, farmacovigilenta, cu un accent deosebit pe instruirea In vederea implementarii sistemului integrat de management In cadrul societatii ISO 9001.

Realizarea primei cercetari de opinie la nivel national in scopul evaluarii notorietatii si imaginii corporative Antibiotice a fost realizata pentru prima data in anul 2005. Publicurile tinta pe care s-a efectuat cercetarea: medici de familie, farmacisti, distribuitori, consumatori.

Rezultatele cercetării au reliefat faptul că notorietatea companiei ANTIBIOTICE se situează la un nivel foarte ridicat în rândul opiniei publice și al publicului specializat din România (medici de familie, farmaciști și distribuitori), compania ocupând locul 2 între cele 10 companii incluse în studiu. De remarcat este și faptul că ANTIBIOTICE a înregistrat cel mai mare nivel de notorietate în rândul opiniei publice, în raport cu ceilalți producători incluși în studiu.

ANTIBIOTICE este percepută ca o companie cu renume în domeniu, care oferă produse de bună calitate și cu preturi avantajoase.

În data de 06.12.2005 a fost lansat noul brand ANTIBIOTICE. Prin procesul de rebranding, compania Antibiotice are:

- o nouă platformă de identitate de brand corporatist:
 - misiune
 - viziune
 - valori
 - personalitate
 - cultura organizațională
- un nou logo corporatist
- un nou slogan
- un nou stil de comunicare (verbal și vizual) al materialelor de comunicare și de promovare

În urma adoptării noii identități vizuale, Direcția de Relații Publice a demarat procesul de implementare a acesteia, prin coordonarea procesului de creație și producție a noilor materiale de prezentare și comunicare.

Valorile companiei ANTIBIOTICE sunt eficiența, cunoașterea și spiritul de cooperare. Acestea ne permit să fim orientați către nevoile mereu în schimbare ale clienților și consumatorilor noștri.

PRESEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE,

Ec. Ioan NANI

