



Valea Lupului nr. 1,
Iași 707410, România

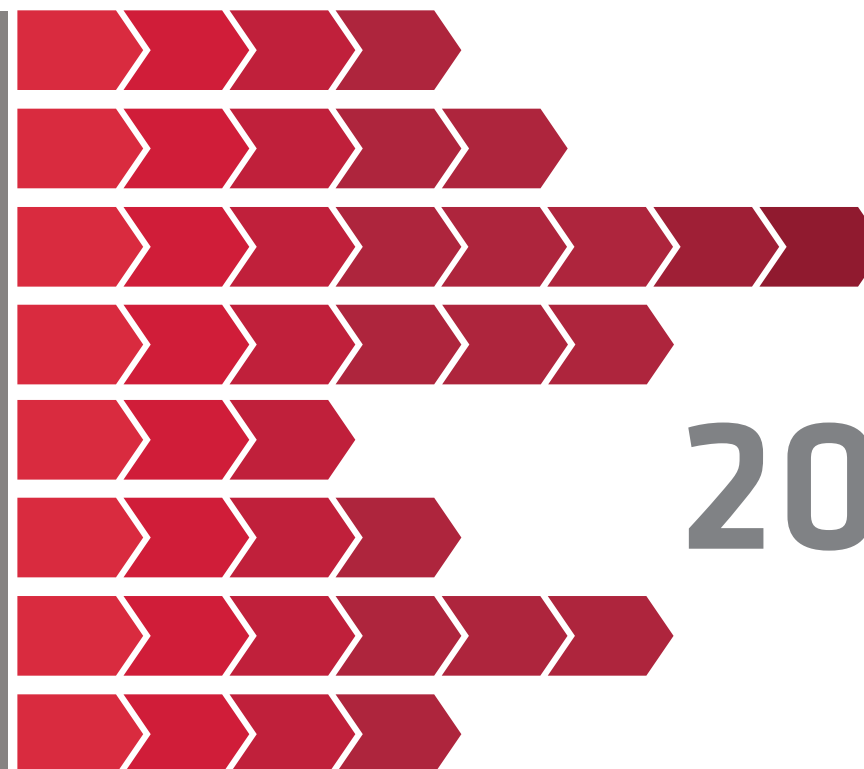
T +40 (232) 209 000

F +40 (232) 209 633

E office@antibiotice.ro

www.antibiotice.ro

Raport anual



2009

Cuprins



- 1 Profilul companie
- 2 Istoric
- 4 Mesajul Președintelui Consiliului de Administrație
- 6 Orientarea strategică a companiei
- 10 Performanțele companiei în 2009
 - Evoluție strategică
 - Evoluție financiară
 - Evoluție bursieră
- 19 Acțiuni și rezultate în 2009
 - Dezvoltarea proiectelor de cercetare
 - Modernizarea și dezvoltarea fluxurilor de fabricație
 - Dezvoltarea activităților de marketing
 - Parteneriate industriale pe lanțul valorii
 - Dezvoltarea capitalului uman
- 37 Guvernanța corporativă
- 42 Responsabilitatea socială
- 45 Rezultate economico - financiare
- 54 Factori de risc
- 58 Raportul Auditorului independent către Adunarea Generală a Acționarilor Antibiotice SA

Profilul companiei



Profil intern

- Producătorul principal de antibiotice din România
- 54 de ani de prezență pe piața farmaceutică din România
- Cifra de afaceri de 219,8 milioane lei
- Profit net de 11,9 milioane lei (+ 13% față de 2008)
- Portofoliu format din 81 de molecule în 130 de forme farmaceutice și concentrații
- 8 fluxuri de fabricație
- 46 de mărci
- Aproximativ 1400 de angajați
- Centru propriu de cercetare și evaluare a medicamentului

Prezența pe piață

- Liderul pieței interne în producția de medicamente injectabile
- Lider pe piața internă în producția de unguente, creme, geluri și supozitoare
- Al doilea producător mondial de nistatină, cu o cotă de piață de 30%
- Prezență în 40 de țări de pe toate continentele
- Producătorul român al gamei complete de antituberculoase esențiale
- Unicul producător din România de substanțe active și biofertilizatori obținute prin biosinteză
- 8 medicamente noi lansate în 2009
- 9 Autorizații de Punere pe Piață pentru medicamente noi în 2009
- 35 de medicamente noi în procedură de autorizare la nivel național în 2009

Istoric



1959 - Intră în funcțiune secția de fabricație a Streptominei (substanță activă) și începe producția de unguente, creme și supozitoare. Fabrica Chimică nr. 2 Iași își schimbă denumirea în Fabrica de Antibiotice.

Se dezvoltă fluxurile tehnologice de fabricare a substanțelor active (Eritromicină, Oxitetracilină, Tetracilină, Grizeofulvină, Sinerdol, Lizină). Această perioadă marchează începuturile activității de export.



În anii '80 Antibiotice exporta deja 50% din producția realizată. Substanțele active fabricate la Iași erau componentele de bază pentru o gamă largă de medicamente fabricate de producătorii din țară și din străinătate. În aceeași perioadă au fost înregistrate 44 de brevete de invenții în domeniul farmaceutic și au fost aplicate în procesul de fabricație circa 600 de inovații tehnologice.



1997 - Compania este cotate la Bursa de Valori din București, categoria I

Preocupată de calitatea produselor sale și pentru îndeplinirea condițiilor impuse de aderarea la Uniunea Europeană, compania implementează un sistem performant de asigurare a calității ce implică controlul strict al proceselor de fabricație. În 1999, compania Antibiotice devine primul producător din România certificat GMP (Good Manufacturing Practice) pentru fluxurile de pulberi pentru medicamente injectabile și capsule.



La aniversarea unei jumătăți de secol de la înființare este lansată o nouă identitate de brand. Compania Antibiotice are un nou logo și un nou slogan care reflectă transformările produse la nivel organizațional, tehnologic și de cultură corporatistă.

Sistemul de Management al Calității al companiei Antibiotice este certificat ISO 9001:2000 pentru domeniul fabricației de produse farmaceutice de către Lloyd's Register România.

55 ani

Cu știință și suflet în slujba oamenilor

Pe 11 decembrie 2010 compania Antibiotice sărbătorește 55 de ani de tradiție și experiență în lumea farmaceutică

1955

1960-1976

1977

1977 - 1989

1990

Pe 11 decembrie 1955 este fabricată prima șarjă de Penicilină românească la Fabrica Chimică nr. 2 Iași, prima companie producătoare de Penicilină din Sud-Estul Europei.



Obținerea autorizării acordate de Administrația pentru Controlul Alimentelor și Medicamentelor din Statele Unite ale Americii (FDA) pentru fluxul de Streptomicină deschide primele oportunități de export pe piața SUA.



Ca urmare a modificărilor survenite la nivel macroeconomic, producția firmei Antibiotice se reorientează de la producția de substanțe active către producția de medicamente în formă finită. Substanțele active sunt folosite numai pentru dezvoltarea de noi forme farmaceutice. Prin Hotărâre de Guvern, fabrica devine societate pe acțiuni și capătă numele de astăzi: S.C. Antibiotice S.A.

1997 - 2000

2000-2005

2005

2006-2009

2010

Se fac investiții majore de circa 25 de milioane USD în cercetare, în instruirea personalului, în calitate precum și în modernizarea fluxurilor de fabricație și a spațiilor de lucru. Compania Antibiotice înregistrează constant creșteri ale cifrei de afaceri pe piața internă și internațională.



2002 - Se obține aprobarea FDA (Food and Drug Administration) pentru fluxul de substanță activă Nistatină, ceea ce facilitează exportul acesteia pe o piață importantă, ca cea a Statelor Unite.

Compania și-a dezvoltat propriul Centru de Evaluare a Medicamentului, în urma unei investiții din fonduri proprii de peste un milion de euro. Decizia de a investi în propriul Centru de Evaluare a Medicamentului (CEM) a rezultat din necesitatea de a realiza în cadrul companiei studii clinice de faza I și în special studii de bioechivalență.

2007 - Compania Antibiotice a obținut recunoașterea implementării Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă).

2009 - Se obține aprobarea FDA (Food and Drug Administration)-organismul regulator în domeniul medicamentului din SUA, pentru fluxul de produse injectabile.

Mesajul Președintelui Consiliului de Administrație



Doresc să adresez pe această cale salutul meu către toți acționarii, partenerii și colaboratorii din întreaga lume și nu în ultimul rând colegilor mei de la Antibiotice, oameni deosebiți, dedicați, alături de care contribui la dezvoltarea companiei Antibiotice.

Deși în 2009 criza economică și financiară s-a acutizat, compania Antibiotice a reușit realizarea unei cifre de afaceri de 219,8 milioane lei, în creștere cu 2% comparativ cu anul 2008. Profitul brut a atins valoarea de 15,65 milioane lei, în creștere cu 17% față de 2008.

Sub presiunea unei conjuncturi interne și internaționale extrem de complexe și dificile, am reușit să găsim cele mai bune soluții pentru a ne atinge și chiar depăși obiectivele, astfel că în prezent compania Antibiotice ocupă locul 4 în topul producătorilor de medicamente generice din România, cu o cotă de piață de 7%.

În anul 2009 a continuat analiza și adaptarea portofoliului de produse la cerințele pieței precum și îmbogățirea acestuia cu noi medicamente, creându-se astfel un portofoliu modern, focusat spre clase terapeutice destinate tratării bolilor

cu incidență crescută. Produsele strategice spre care ne-am orientat atenția cu precădere au fost cele antitumorale, care vor întregi portofoliul începând cu 2010 și care împreună cu medicamentele cardiovasculare și cele pentru sistemul nervos central, vor constitui motoarele principale de creștere ale afacerii în următorii ani.

De asemenea, pentru principalele produse ale companiei, medicamentele antiinfecțioase, asigurăm în prezent 30% din consumul României pe această arie terapeutică.

Un obiectiv major al anului 2009 a fost dezvoltarea afacerii pe piețele internaționale, exportul reprezentând o orientare strategică a companiei Antibiotice, dar și o soluție anticriză de echilibrare a fluxurilor de numerar. Ca urmare, ponderea volumului vânzarilor pe piețele externe în total cifră de afaceri a crescut în anul 2009 comparativ cu anul 2008 cu 27,5% ajungând la 13,2 milioane dolari.

Obținerea, la sfârșitul anului 2009, a autorizării prestigiosului organism regulator american în domeniul medicamentului – Food and Drug Administration – pentru produsele

injectabile, reprezintă cea mai înaltă recunoaștere a calității medicamentelor marca Antibiotice.

Astfel, compania Antibiotice a fost desemnată de către Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR), cea mai dinamică firmă de export din domeniul medicamentelor.

Dezvoltarea parteneriatelor strategice cu parteneri puternici din piața farmaceutică au permis asigurarea solidității companiei noastre. Aceste colaborări au determinat schimbări importante în modul de organizare al firmei, pentru a ne alinia la cerințele și exigențele partenerilor și nu în ultimul rând ale pieței.

Ne bazăm pe partenerii nostri și considerăm că fiecare în parte este la fel de important, iar în aceste vremuri tulburi ne dorim să creăm o strategie comună de susținere și dezvoltare reciprocă.

Auditurile în domeniul calității desfășurate în 2009 au urmărit și au confirmat cu succes existența în cadrul companiei Antibiotice a unor procese de fabricație standardizate pentru a garanta siguranța promisă pacientului și eficacitatea terapeutică a medicamentelor. Suntem deci îndreptățiți să spunem că oferim medicamente de calitate în conformitate cu cerințele specificate în standardele și reglementările internaționale și că urmărim îmbunătățirea continuă a performanțelor prin controlul strict al impactului tuturor activităților.

Proiectele investiționale pentru următorii ani vizează finalizarea investițiilor deja demarate. Mă refer mai ales la cel mai nou flux de medicamente injectabile, care va permite valorificarea la export a unei părți importante din producție. De asemenea, este foarte importantă pentru noi, reprezentând un element de creștere și investiția într-un Centru pilot de cercetare pentru forme farmaceutice solide orale, unde vom dezvolta produse sub forma de comprimate și capsule. Vom continua investițiile în fluxul de medicamente comprimate, investițiile la secția Nistatină pentru protecția mediului și cele pentru modernizarea depozitelor de materii prime.

Suntem orientați către noi piețe, noi parteneriate, produse generice valoroase, dar investim și în oameni, în noi tehnologii și mai ales în oportunități. Compania Antibiotice își consolidează poziția pe toate segmentele activității sale, iar ceea ce dă forță organizației noastre este orientarea spre cunoaștere, orientare recunoscută și promovată ca prioritate strategică.

În 2010, compania Antibiotice va împlini 55 de ani de tradiție și experiență. Deși traversăm o perioadă cu mari turbulențe, asemenea unui ocean prins într-o veritabilă furtună, alături de dumneavoastră, stimați acționari, parteneri și angajați, compania Antibiotice reușește să meargă sigur spre „adevăratul ei nord”, adică spre cunoaștere și inovare. Cu toții avem

o istorie comună, idealuri și ținte de realizat împreună, avem roluri bine definite și acționăm în fiecare zi, cu responsabilitate. Consider că vor putea depăși cu succes aceste vremuri tulburi, doar organizațiile care vor continua să investească în cercetare, inovare, în formarea angajaților și dezvoltarea de noi produse.

Vă mulțumesc pentru încredere și pentru că ne sunteți alături!

Ec. Ioan Nani,
Președinte al Consiliului de
Administrație
Director General

Orientarea strategică a companiei



Strategia companiei Antibiotice 2009 - 2012



Suntem focalizați spre trei priorități strategice pentru a transforma Antibiotice într-o companie bazată pe cunoaștere, cu o creștere mai rapidă, cu rezultate financiare mai bune și cu o poziție concurențială cu vizibilitate globală.

Învățăm

Învățăm să fim o companie în care cunoașterea este avantajul concurențial principal. Investim în învățarea individuală și colectivă pentru a fi pregătiți în fața provocărilor viitorului, capabili să oferim acționarilor beneficii în creștere. Investim în producerea internă a cunoștințelor care pot servi clienților noștri.

Relaționăm

Creștem forța și susținerea companiei printr-o complexă rețea de parteneriate. Cumpăram, vindem, oferim sau primim cunoștințe cu valoare comercială într-o mereu crescândă rețea de parteneri de afaceri. Încrederea și plus-valoarea sunt bazele tuturor acestor relații.

Valorificăm

Valorificăm cunoștințele deținute de noi sau de partenerii noștri printr-o gamă diversă de produse. Investim în fluxuri de fabricație adaptate cerințelor clienților și standardelor din domeniu. Promovăm aceste produse prin strategii de marketing cu o perspectivă globală și o focalizare precisă pe piețele naționale.

Acțiunile prioritare întreprinse în anul 2009

Dezvoltarea proiectelor de cercetare

Programele proprii de cercetare-dezvoltare de noi produse sunt baza rezultatelor financiare viitoare ale companiei. Investițiile în aceste activități făcute în ultimii ani ne-au permis dezvoltarea portofoliului actual de produse, așa cum investițiile din 2009 vor constitui baza creșterii companiei în anii următori.

Continuitatea afacerii de bază

În anul 2009 s-au obținut Autorizații de Punere pe Piață pentru 9 medicamente generice noi, din clasele Antiinfecțioase de uz sistemic și Preparate de uz dermatologic. S-au optimizat formulele și s-au depus pentru autorizare dosarele pentru 4 medicamente tradiționale pentru care compania Antibiotice este lider de piață.

Portofoliu în dezvoltare

La finele anului 2009, se aflau în diverse stadii de autorizare la Agenția Națională a Medicamentului 35 de dosare de medicamente generice proprii sau obținute ca rezultat al unor parteneriate, din 7 clase terapeutice. Pe parcursul anului, s-au realizat studii de cercetare proprie pentru 7 medicamente generice. În prezent sunt abordate clase terapeutice noi, cum ar fi Oncologie, Cardiovascular,

Sistem Nervos Central. Portofoliul în dezvoltare puternică conferă încredere în profitul viitor al companiei.

Echipă omogenă și înalt specializată

Echipa de specialiști implicați în dezvoltarea portofoliului (formulare farmaceutică, analize fizico-chimice, bioechivalență, Regulatory Affairs) reprezintă un capital intelectual puternic, dovedit prin calitatea dosarelor care s-au finalizat la termen prin Autorizații de Punere pe Piață de la cele mai reglementate și riguroase autorități (Europa, SUA).

Creșterea valorii companiei pe termen lung

În 2009 s-a intensificat activitatea de asimilare de produse noi, demarându-se proiecte de dezvoltare pentru medicamente din clasa carbapeneme, antiagregante plachetare, antihipertensive de ultimă generație, atât prin cercetare proprie, cât și prin parteneriate strategice.

Modernizarea și dezvoltarea fluxurilor de fabricație

Rezultatele activităților de cercetare-dezvoltare induc de la sine adaptări ale fluxurilor de fabricație, necesare pentru a valorifica la maxim potențialul lor comercial. Acțiunile convergente pe linie de cercetare și fabricație au fost prioritare în 2009.

Cooperare dincolo de granițe

Prin parteneriate strategice de fabricație sub contract pentru produse finite parenterale, din clasa cefalosporine și asocieri de beta-lactamice sau pentru forme solide orale, platforma de producție a companiei Antibiotice s-a transformat dintr-o platformă locală într-una transnațională.

Investiții pentru asigurarea viitorului

Investițiile cu efect în infrastructura de producție și rezultatele bune obținute din investiția în activitatea de cercetare-dezvoltare au contribuit la menținerea competitivității companiei și asigurarea viitorului.

Continuitate în viitor

Compania Antibiotice va continua acțiunea de modernizare și dezvoltare a fluxurilor de fabricație, pentru a deschide calea parteneriatelor externe. Între proiectele de viitor din această arie se numără:

- modernizarea fluxului de fabricație a comprimatelor;
- modernizarea procesului tehnologic al Nistatinei prin achiziția unui filtru închis care să asigure protejarea mediului înconjurător;
- investiții impuse de cerințele GMP și FDA.

Dezvoltarea activităților de marketing

Activitățile de marketing au susținut cu succes produsele realizate, pe piețele dificile ale anului 2009. Abordarea globală a pieței a adus plusuri semnificative în activitățile de marketing ale companiei.

Structurați pentru creștere

Concentrarea strategică pe cunoaștere, relaționare și valorificare a cunoștințelor acumulate pentru a

crește cota de piață internă și externă, a condus la inițierea în 2009 a procesului de reorganizare a structurilor de Marketing -Vânzări-Medical într-o nouă formulă, pentru o mai bună adaptare la turbulențele pieței. Rezultatele acestei reorganizări vor fi și mai bine vizibile în anii următori, când gradul de înnoire a portofoliului va avea un ritm accelerat.

Marketing global

Anul 2009 a fost un an prolific din punct de vedere al internaționalizării afaceri, ceea ce a determinat creșterea cifrei de afaceri din export, pătrunderea pe piața SUA, dar și lansarea a 8 produse noi pe piața internă.

Parteneriate industriale pe lanțul valorii

Creșterea capacității de pătrundere pe noi piețe, consolidarea poziției avute pe piețele tradiționale cât și dezvoltarea de noi produse au fost prioritățile urmărite în 2009. A fost urmărită creșterea numărului de parteneriate pentru punere pe piață a noi medicamente, pentru activități de cercetare sau fabricație și pentru asigurarea materiilor prime. Impactul comercial și financiar pozitiv al acestor parteneriate va fi și mai important în anii următori.

Colaborare pentru afaceri noi

În 2009 a fost prioritară creșterea numărului de parteneriate pentru punerea pe piață a noi medicamente, pentru activități de cercetare și fabricație și pentru asigurarea cu materii prime. Antibiotice a pus accent pe susținerea spiritului inovativ, pe abilitatea de a produce și dezvolta prin parteneriate idei și afaceri noi.

Minimizarea riscurilor

Parteneriatele industriale pe lanțul valorii reprezintă pentru compania Antibiotice un model de afaceri

orientat spre eficientizarea costurilor și maximizarea valorii create pentru parteneri. Fidelizarea furnizorilor de substanțe active oferă mai mult control asupra fluxului de materii prime și un risc considerabil mai mic privind calitatea. Rețeaua puternică și stabilă de parteneri ai companiei Antibiotice a fost un punct strategic cheie în perioada crizei.

Dezvoltarea capitalului uman

Investiția în resursele umane ale companiei a fost o preocupare constantă și în 2009. Programele de formare și de învățare au avut ca focalizare principală nevoile viitoare de evoluție ale companiei.

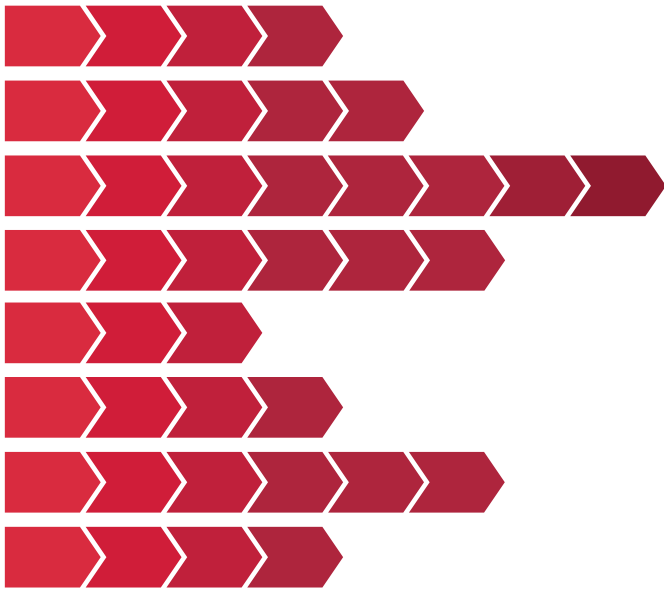
Dezvoltarea capitalului intelectual

Compania a investit în dezvoltarea unui capital intelectual capabil să valorifice oportunitățile din domeniul farmaceutic. Preocupările pentru menținerea și dezvoltarea resurselor umane s-au concretizat în programe de training și dezvoltare orientate conform cu tendințele de evoluție a companiei. Fiecare salariat a fost implicat în cel puțin un program de formare profesională.

Recrutare

Din total personal atras în anul 2009, 89% a fost repartizat în activitatea de promovare și vânzări, cu scopul de a menține și dezvolta capacitatea competitivă a companiei, pentru consolidarea poziției companiei pe piața medicamentelor.

Performanțele companiei în 2009



Evoluție strategică



Pentru valorificarea comercială și pentru protejarea avantajelor sale competitive, în anul 2009 Antibiotice a realizat o serie de acțiuni care împreună au condus la întărirea poziției competitive a companiei.

Direcții de acțiune	Rezultate obținute în 2009
Consolidarea poziției de lider pe piața medicamentelor generice antiinfecțioase	Creșterea cotei de piață valorice: 2008 – 31%; 2009 – 35%
Consolidarea poziției de lider pe segmentul Hospital (pulberi injectabile)	Creșterea cotei de piață valorice: 2008 – 23,2%; 2009 – 27,6%
Creșterea cotei de piață și poziționarea în topul primilor 5 producători de medicamente generice din România	Creșterea cotei de piață de la 6,8% - 2008 la 7% - 2009
Înnoirea portofoliului comercial	8 noi produse lansate pe piața în 2009
Introducerea în fabricație proprie a unor noi produse	7 produse noi, în 10 variante de concentrație
Asimilarea de produse noi prin dezvoltare proprie, atât în zona portofoliului traditional, cât și în arii terapeutice noi	În anul 2009 s-au obținut 9 Autorizații de Punere pe Piață pentru următoarele 6 produse dezvoltate în cadrul companiei: ■ clasa antiinfecțioase – claritromicină (brand Roclarin®); ■ clasa cardiovasculare – amlodipină (brand Almacor®), carvedilol (brand Gladycor®); ■ sistem digestiv – Ranitidină Atb® 300 mg; ■ antifungice - terbinafină (brand Taficen®); ■ corticosteroizi – betametazonă (brand Ekarzin®); ■ 35 de noi produse în curs de autorizare la ANM; ■ 7 medicamente generice în curs de dezvoltare.

Direcții de acțiune	Rezultate obținute în 2009
Atragerea de noi produse în portofoliu, cu sprijinul parteneriatelor pe termen lung	În anul 2009 s-au obținut 4 Autorizații de Punere pe Piață pentru următoarele produse: ■ clasa antiinfecțioase – norfloxacină (brand Nor Quin®); amoxicilină/acid clavulanic (brand Amoxiplus®); ■ clasa musculo-scheletic – acid risedronic (brand Lorine®); ■ clasa cardiovascular – nebivolol (brand Nolet®). S-au început achizițiile pentru produsul omeprazol (brand Novogast®) din clasa tract digestiv, al cărui APP a fost obținut din 2008.
Dezvoltarea unei colaborări integrate (achiziții-producție-distribuție) cu partenerii externi tradiționali, pentru creșterea ponderii exporturilor în total cifră de afaceri	■ Creșterea cu 27% a cifrei de afaceri din export; ■ Creștere valorică cu 36% pentru Nistatină și 12% pentru produsele finite; ■ Îmbunătățirea ponderii exporturilor în totalul cifrei de afaceri – 18% în 2009 comparativ cu 12% în 2008; ■ Dezvoltarea exporturilor de produse finite în nume propriu, cu o creștere a ponderii până la nivelul de 63% din totalul exporturilor pe acest segment; ■ Extinderea prezenței pe piețele reglementate prin obținerea certificatelor de înregistrare pentru Ampicilina injectabilă în SUA și pentru 4 produse în Europa; ■ Creșterea cu 15% a exporturilor în Rusia și CSI, respectiv dublarea vânzărilor pe piețele din Asia, Africa și America de Sud; ■ 20% din exporturi au fost realizate prin fabricație sub contract.
Îmbunătățirea continuă a calității și eficacității terapeutice a produselor	Au fost ameliorate formulele pentru 4 produse tradiționale pentru compania Antibiotice: Hemorzon supozitoare, Hemorzon unguent, Mastoprofen și Piroxicam.
Dezvoltarea facilităților de cercetare	Realizarea unui flux pentru monodoze forme solide orale, medicamente de investigație clinică necesare Centrului de Evaluare a Medicamentului în activitatea de cercetare, certificat cu normele GMP; 50% din studiile de bioechivalență au fost realizate pentru parteneri externi.

Topul celor mai recunoscute mărci ale companiei Antibiotice

Mixul strategic bazat pe protejarea pozițiilor forte tradiționale în combinație cu o consecventă investiție în diversificarea și înnoirea portofoliului a condus la dezvoltarea unui portofoliu larg de mărci cu valori comerciale echilibrate pentru companie.

Marca	Denumire comună internațională	Clasa terapeutică Forma farmaceutică	Principalii competitori	Vânzări lei
Cefort®	ceftriaxonum	antiinfecțioase-cefalosporine generația a III-a pulbere injectabilă	Rocephin (Hoffman la Roche), Medaxone (Medochemie), Novosef (Sanofi-Aventis)	31.934.454 Locul 1
Ampiplus®	ampicillinum + sulbactamum	antiinfecțioase - peniciline combinație pulbere injectabilă	unic producător	12.967.794
Clafen®	diclofenacum	antiinflamatoare unguent, cremă, gel, supozitoare,comprimate	Diclac/Voltaren (Novartis)	5.241.056 Locul 3
Ceftamil®	ceftazidinum	antiinfecțioase - cefalosporine generația a III-a pulbere injectabilă	Fortum (GSK)	4.990.357 Locul 1
Nidoflor®	combinație	preparate dermatologice corticosteroizi unguent	unic producător	4.614.791 Locul 1
Colistina Antibiotice®	colystinum	antiinfecțioase-polimixine pulbere injectabilă	unic producător	4.246.932
Amoxiplus®	amoxicillinum + acidum clavulanicum	antiinfecțioase - peniciline combinație pulbere injectabilă	Augmentin (GSK), Amoksiklav (Novartis)	3.856.581 Locul 1
Lisinopril Atb®	lisinoprilum	cardiovascular-inhibitori ai enzimei de conversie comprimate	Ranolip (Daiichi-Sankyo), Tonolysin (Gedeon Richter), Lisinopril (Sandoz)	3.817.745
Eficef®	cefiximum	antiinfecțioase - cefalosporine generația a III-a capsule	unic producător	3.432.338
Cipro Quin®	ciprofloxacinum	antiinfecțioase-chinolone comprimate	Ciprinol (Krka), Cuminol (Gedeon Richter), Cifran (Daichii Sankyo)	2.723.132 Locul 3
Bisotens®	bisoprololum	cardiovascular-betablocante comprimate	Concor (Merck AG), Bisoblock (Actavis), Bisogamma (Worwag)	1.275.930
Sinerdol®	rifampicinum	antiinfecțioase - antituberculoase capsule	Rifampicină (Arena)	688.084 Locul 1
SInerdol ISO®	rifampicinum + isoniazidum	antiinfecțioase - antituberculoase linia I capsule	unic producător	860.829 Locul 1
Piafen®	combinație	analgezice comprimate	Antinevralgic (Zentiva), Quarelin (Zentiva)	3.329.604

Marca	Denumire comună internațională	Clasa terapeutică Forma farmaceutică	Principalii competitori	Vânzări lei
Simcor®	simvastatinum	cardiovascular- hipercolesterolemiant comprimate	Vasilip (Krka), Simvacard (Zentiva)	938.209
Moldamin®	benzathini benzylpenicillinum	antiinfecțioase - peniciline retard pulbere injectabilă	unic producător	1.454.223
Cutaden®	combinație	preparate dermatologice cicatrizant unguent	unic producător	1.342.363
Novocalmin®	metamizolum natricum	sistem nervos central antipiretic supozitoare, comprimate	Algocalmin (Zentiva), Algozone (Laboratoarele Ozone)	4.592.849
Hemorzon®	combinație	supozitoare unguent	unic producător	3.716.383
Neopreol®	combinație	unguent	unic producător	1.753.421

Pentru un număr de 15 medicamente compania Antibiotice este unic producător pe piața farmaceutică românească. Acest portofoliu generează aproximativ 20% din cifra de afaceri a companiei și a înregistrat o creștere în 2009 de peste 25% față de 2008.

Topul medicamentelor pentru care compania Antibiotice este unic producător

Marca	Denumire comună internațională	Clasa terapeutică Forma farmaceutică	Vânzări lei
Ampiplus ® 1,5 g	ampicillinum + sulbactamum	antiinfecțioase - peniciline combinație pulbere injectabilă	12.967.794
Glicerina	glycerolum	tract digestiv-laxative supozitoare	10.092.749
Penicilina potasică și sodică 400.000 UI și 1.000.000 UI	benzylpenicillinum	antiinfecțioase-peniciline pulbere injectabilă	6.845.344
Oxacilina 500 mg și 1000 mg	oxacillinum	antiinfecțioase-peniciline pulbere injectabilă	4.717.490
Colistina Antibiotice® 1.000.000 U.I.	colystinum	antiinfecțioase-polimixine pulbere injectabilă	4.246.932
Eficef® 200 mg	cefiximum	antiinfecțioase-cefalosporine generația a III-a capsule	3.432.338
Cicloserina Antibiotice® 250 mg	cycloserinum	antiinfecțioase - antituberculoase linia a II-a capsule	1.868.808

Marca	Denumire comună internațională	Clasa terapeutică Forma farmaceutică	Vânzări lei
Pirazinamida 500 mg	pyrazinamidum	antiinfecțioase-antituberculoase linia I comprimate	1.497.873
Moldamin® 1.200.000 UI	benzathini benzylpenicillinum	antiinfecțioase-peniciline retard pulbere injectabilă	1.454.223
Ceftamil® 2 g	ceftazidimum	antiinfecțioase-cefalosporine generația a III-a pulbere injectabilă	1.212.820
Etambutol 250 mg și 400 mg	ethambutolum	antiinfecțioase-antituberculoase linia I comprimate	1.170.775
Sinerdol ISO®	rifampicinum+ isoniazidum	antiinfecțioase-antituberculoase linia I capsule	860.831
Strevital® 1g	streptomycinum	antiinfecțioase-antituberculoase linia I pulbere injectabilă	708.274
Cefort® 250 mg	ceftriaxonum	antiinfecțioase-cefalosporine generația a III-a pulbere injectabilă	702.451
Isoniazida 100 mg și 300 mg	isoniazidum	antiinfecțioase-antituberculoase linia I comprimate	444.566

Evoluție financiară



Cifra de afaceri netă a anului încheiat a fost de 219,8 milioane lei din care 179,5 milioane lei vânzări pe piața internă (82%) și 40,3 milioane lei (18%) vânzări pe piețele externe ceea ce în total reprezintă o creștere cu 2% comparativ cu valoarea de 215,8 milioane lei din anul 2008.

Veniturile totale ale exercițiului, în valoare de 221,3 milioane lei (cu 4% mai mici decât în anul 2008), influențate de cheltuielile totale de 205,7 milioane lei (cu 6% mai mici decât în anul anterior), au condus la obținerea unui profit brut de 15,6 milioane lei (cu 17% mai mare decât în anul 2008) și la înregistrarea unui profit net de 11,9 milioane lei, superior celui de 10,6 milioane lei obținut în anul 2008 (+13% față de 2008).

Ameliorarea lichidității generale și a celei curente față de 2008 au condus la o reducere a riscurilor asociate plății datoriilor companiei. Gradul de îndatorare al firmei, determinat ca raport între datoriile totale și capitalul propriu, a fost la 31 decembrie 2009 de 47% în condițiile în care la începutul exercițiului valoarea era de 46%.

Un important indicator al dezvoltării sustenabile a companiei este creșterea productivității muncii. Aceasta a ajuns în 2009 la 153.674 lei/angajat, fiind cu 8,45% mai mare decât valoarea de 141.698 lei/angajat atinsă în 2008.

Cele mai remarcabile evoluții ale indicatorilor financiari pot fi considerate creșterile înregistrate la toți indicatorii de profitabilitate, dar

în special creșterea puternică a valorii adăugate. Aceasta a crescut de la 79.462.807 lei la 95.421.701 lei, înregistrând un salt de 20,08%.

+8,45%
creșterea
productivității muncii

Evoluția principalilor indicatori economico financiari

		2008	2009
Cifra de afaceri (CA)		215.805.947	219.754.104
Venituri totale		231.224.307	221.309.361
Cheltuieli totale		217.845.674	205.661.833
Profit brut		13.378.633	15.647.528
Profit net		10.572.756	11.916.807
Cheltuieli cu personalul, din care:		64.061.328	63.417.664
- Salarii		50.577.022	48.616.983
Active circulante, din care:		202.524.995	217.496.442
- Creanțe		124.449.445	179.772.285
Datorii totale, din care:		112.828.651	114.252.280
- Datorii comerciale		30.660.795	29.607.265
- Credite bancare		71.406.081	74.745.728
Total activ		368.187.402	376.700.408
Capitaluri proprii		248.904.973	242.024.210
Număr mediu personal		1.523	1.430
Rentabilitate brută		6,20%	7,12%
Rentabilitate netă		4,90%	5,42%
Ponderea cheltuielilor cu personalui în CA		29,68%	28,86%
Ponderea cheltuielilor cu salariile în CA		23,44%	22,13%
Ponderea salariilor în costurile totale		23,22%	23,64%
Salariul mediu brut		2.767,40	2.833,16
Productivitatea muncii	= CA / număr salariați	141.698	153.674

Indicatori de profitabilitate

Marja brută din vânzări	= (CA - cheltuieli materiale) / CA x 100	76%	80%
Rentabilitatea brută	= Profit brut / CA x 100	6,2%	7,1%
Capacitate autofinanțare	= Profit net + Ajustări imobilizări și provizioane	22.769.715	25.822.076

Indicatori de lichiditate

Lichiditate generală	= Active curente / Datorii curente	1,82	1,90
Lichiditate curentă	= (Active curente - Stocuri)/ Datorii curente	1,50	1,61

Indicatori de gestiune

		2008	2009
Durata medie de încasare a creanțelor	zile	210,49	298,59
Durata de rotație a activelor imobilizate	zile	279,67	263,63
Durata de rotație a capitalurilor proprii	zile	417,60	401,99
Rata activelor imobilizate	Active imobilizate / Total activ	45%	42%
Rata creanțelor	Creanțe / Total activ	34%	48%
Rata activelor circulante	Active circulante/ Total activ	55%	58%
Rata stabilității financiare	Capitaluri permanente/ Total pasiv	86%	84%
Rata autonomiei financiare	Capitaluri proprii / Total pasiv	67%	64%
Rata datoriilor comerciale	Datorii comerciale / Total pasiv	8,33%	7,86%

Evoluție bursieră



Acțiunile companiei Antibiotice

Acțiunile companiei Antibiotice sunt listate la Bursa de Valori București (BVB), categoria I, din 16 aprilie 1997. Tranzacționate sub simbolul ATB, acțiunile companiei Antibiotice sunt liber transferabile și sunt emise în formă dematerializată.

Registrul acționarilor este documentul oficial de evidență al acționarilor și este menținut de către Depozitarul Central S.A. din București.

Acțiunile companiei Antibiotice sunt incluse în indicele BET-XT (ce reflectă evoluția prețurilor celor mai lichide 25 de companii) și în BET-C (indicele compozit, ce înregistrează evoluția prețurilor tuturor companiilor listate, cu excepția SIF-urilor).

Din 2005 acțiunile ATB sunt incluse în structura indicelui ROTX (Romanian Traded Index) al Bursei din Viena, iar în 2007 în cea a indicelui Dow Jones Wilshire Global Total Market Index al Bursei din New York.

Capitalizarea bursieră și evoluția prețurilor acțiunilor

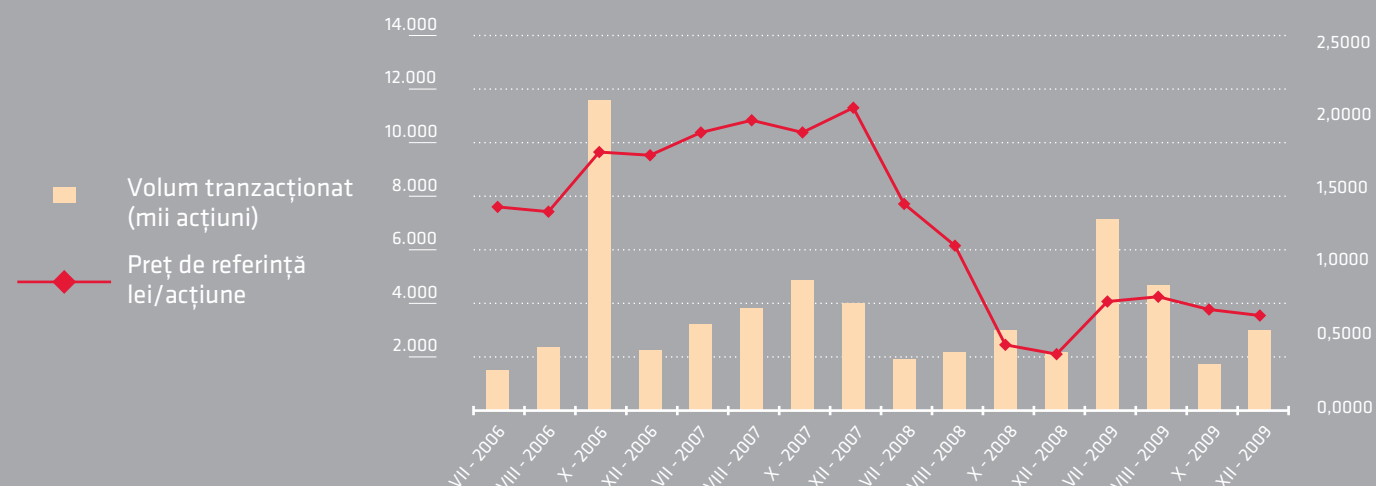
La sfârșitul anului 2009, compania Antibiotice a avut o capitalizare bursieră de 270.664 mii lei (64.401 mii Euro, 92.804 mii USD).

Evoluția prețurilor acțiunilor

Pe parcursul anului 2009, compania Antibiotice și-a păstrat aproape tot timpul poziția de lider în topul societăților farmaceutice tranzacționate la Bursa de Valori București, în ceea ce privește prețul de referință și indicele PER.

În plus, poziția companiei Antibiotice în componența principalilor indici bursieri românești (BET-C, BET XT, ROTX) a rămas aproximativ aceeași, comparativ cu sfârșitul anului 2007 (înainte de recesiune), când valoarea unei acțiuni a companiei Antibiotice era de 2,05 lei.

Evoluția numărului de acțiuni tranzacționate și a Prețului de referință pe acțiune



Acțiuni și rezultate în 2009



Dividende aferente anului 2008

Adunarea Generală a Acționarilor din 24 aprilie 2009 a aprobat repartizarea profitului net pe anul 2008 și a fixat valoarea dividendului pe acțiune. Din profitului net aferent anului 2008, în valoare de 10.572.756 lei, s-a repartizat pentru dividende suma de 7.577.411 lei.

Valoarea unitară a dividendului brut pe acțiune a fost stabilită la 0,01665741 lei.

Structura acționariatului

În cursul anului 2009 structura acționariatului companiei Antibiotice s-a schimbat. Acțiunile Antibiotice deținute de Autoritatea pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS) în numele statului român, au fost transferate la Ministerul Sănătății, pe baza HG 410/01.04.2009, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 260 din 21.04.2009 (ce a intrat în vigoare la 01.05.2009) și a protocolului de predare-preluare din data de 15.05.2009.

Dividende plătite până la 31.12.2009

	2005	2006	2007	2008
Dividend brut lei/acțiune	0,0148234	0,0222082	0,030595	0,01665741
Dividende plătite	87,42%	89,68%	89,75%	82,52%

Dividende aferente anului 2009

Adunarea Generală a Acționarilor din 29 aprilie 2010 a analizat și aprobat raportul financiar pentru anul 2009 și a hotărât reinvestirea dividendelor aferente anului 2009, pentru finalizarea obiectivului principal de investiții din 2010: Centru pilot de cercetare pentru forme farmaceutice solide orale în valoare de 2 milioane de euro.

Structura acționariatului companiei Antibiotice la 31.12.2009

Acționar	Procent din capitalul social
Ministerul Sănătății	53,0173%
S.I.F. Oltenia	10,0954%
Alți acționari	36,8873%
Total	100%

Dezvoltarea proiectelor de cercetare



9 medicamente
generice noi
asimilate în portofoliu

Compania Antibiotice este focalizată pe dezvoltarea portofoliului ca urmare a autorizării de noi medicamente generice, prin activitate proprie de cercetare sau prin diverse forme de parteneriat. În același timp, Antibiotice este preocupată de menținerea pe piață a medicamentelor tradiționale valoroase din portofoliul companiei, prin optimizări ale compoziției sau ale tehnologiei de fabricație.

Selecția medicamentelor pentru portofoliul în dezvoltare se realizează ținând cont de clasele terapeutice pe care compania Antibiotice este specializată conform cu cerințele pieții, de necesitatea de a asigura medicamente generice conforme cu cele mai noi tendințe terapeutice, precum și de capacitățile de producție și drepturile de proprietate intelectuală deținute. Astfel se prefigurează un portofoliu viitor diversificat, dar totodată echilibrat din punct de vedere al raportului profit/risc.

Activitatea de cercetare este susținută de un grup de peste 60 de specialiști cu înaltă calificare în formulare farmaceutică, analize fizico-chimice și evaluarea bioechivalenței. Un rol cheie este deținut de Departamentul Regulatory Affairs, preocupat de realizarea unor dosare de autorizare a medicamentelor cercetate care să asigure respectarea tuturor cerințelor

regulatorii. Caracterul comprehensiv și complet al dosarelor de autorizare le conferă calitatea care a asigurat înregistrarea medicamentelor companiei în peste 40 de țări din lume, atât din Europa, cât și SUA și alte continente.

Portofoliul companiei este orientat către medicamente generice de uz uman, cu prescripție medicală sau destinate automedicației, însă preocupările inovatoare ale companiei se extind și în domeniul agriculturii ecologice. În cadrul Laboratorului de Cercetare Biotehnologică sunt produse și se studiază produse biologice destinate creșterii productivității culturilor agricole.

Activitatea de cercetare și autorizare în 2009

Obiectivul de bază al cercetării la compania Antibiotice rămâne dezvoltarea de noi produse generice, a tehnologiilor de fabricație și a tehnicilor și metodelor de evaluare a calității acestora. Respectarea cerințelor legislative prin procedurile dezvoltate, datele oferite și documentația realizată este esențială pentru obținerea Autorizațiilor de Punere pe Piață. Introducerea în piață a noilor medicamente este rezultatul perseverent al întregii echipe de cercetare.

Optimizarea formulelor
a 4 medicamente

7 medicamente
în studii de cercetare
proprie

35 medicamente
din 7 clase terapeutice
în autorizare la ANM

Activitatea proprie de cercetare și parteneriatele derulate în anii anteriori s-au concretizat în obținerea Autorizațiilor de Punere pe Piață (APP) pentru 9 medicamente generice.

Preocuparea permanentă de optimizare a calității și eficienței produselor, de rentabilizarea a proceselor de fabricație și de aliniere la ultimele cerințe legislative s-a concretizat în 2009 prin reformularea și depunerea documentației de reautorizare către Agenția Națională a Medicamentului a 4 medicamente tradiționale ale companiei.

În anii următori portofoliul companiei se va îmbogăți cu 7 noi medicamente, obținute prin proiecte de cercetare proprie aflate în derulare pe parcursul anului 2009. Aceste medicamente vizează clasa cardiovascular, sistem musculo-scheletic și corticosteroizi de uz dermatologic și sunt dezvoltare într-o varietate de forme farmaceutice (comprimate, unguente, creme și supozitoare). Se vor continua studiile și testele analitice pentru 3 medicamente antiinfecțioase injectabile în vedere autorizării FDA pentru piața Statelor

Unite ale Americii.

Pe parcursul anului 2009 a continuat activitatea de înregistrare a produselor obținute prin cercetare proprie sau prin parteneriate cu colaboratori externi. La finalul anului, compania Antibiotice avea în procedură de autorizare la Agenția Națională a Medicamentului un număr de 35 medicamente generice din diverse clase terapeutice. Dintre acestea, 14 au fost cereri de autorizare depuse în cursul anului 2009.

Clasa terapeutică	Număr documentații depuse la ANM
Antiinfecțioase	10
Oncologie	8
Digestiv	7
SNC	8
Dermatologie	8

Autorizații de punere pe piață obținute în 2009		
Brand	Substanță activă	Clasa terapeutică
Amoxiplus® 500/125 mg, comprimate filmate	Amoxicilină și acid clavulanic	Antiinfecțioase
Glipizida Atb® 5 mg, comprimate	Glipizidă	Sistem digestiv - antidiabetic
Lorine® 35 mg, comprimate filmate	Acid risedronic	Musculo-scheletic
Nolet® 5 mg, comprimate	Nebivolol	Cardiovascular
Nor Quin® 400 mg, comprimate filmate	Norfloxacină	Antiinfecțioase
Ranitidină Atb® 300 mg, comprimate filmate	Ranitidină	Sistem digestiv - antiulceros
Roclarin® 500 mg, comprimate filmate	Claritromicină	Antiinfecțioase
Sal-Ekarzin®, 0,5 mg/30 mg/g, unguent	Betametazonă dipropionat și acid salicilic	Dermatologie - Corticosteroizi în asociere
Taficen® 10 mg/g, cremă	Terbinafină	Dermatologie - Antifungice

**CEM - instituție
agreată de Ministerul
Învățământului
Superior și Cercetării
din Franța**

**Azotofertil® și
Ecofertil® P**
biofertilizatori
destinați agriculturii
ecologice

Pe plan extern, activitatea de cercetare a contribuit la dezvoltarea dosarului și la demonstrarea calității medicamentului Ampicilină, pulbere pentru soluție injectabilă, proiect finalizat prin obținerea în anul 2009 a aprobării Food and Drug Administration pentru comercializare pe piața SUA.

**Centrul de Evaluare a
Medicamentului**

Compania Antibiotice deține unul dintre cele mai moderne centre de studii clinice din România. Laboratoarele analitice din cadrul acestui centru dețin certificare BPL (Bună Practică de Laborator), iar spațiul destinat activității clinice permite efectuarea studiilor de bioechivalență și a studiilor clinice de fază I.

Centrul de Evaluare a Medicamentului (CEM) a derulat în 2009 studii de bioechivalență în vederea obținerii autorizării/reautorizării pentru 10 medicamente marca Antibiotice. Au fost finalizate 6 studii de bioechivalență *in vivo* și 20 de studii *in vitro*, dintre care 6 studii biowaiver. 50% dintre studiile de bioechivalență au fost realizate la solicitarea unor parteneri externi, pe baza contractelor de colaborare.

Clasa terapeutică	Număr studiilor de bioechivalență	Număr studii biowaiver
Antiinfecțioase	1	-
Cardiovasculare	2	3
Antidiareice	3	-
Sistem Nervos Central	-	3

Urmărind politica companiei referitoare la calitatea produselor și serviciilor, Centrul de Evaluare a Medicamentului și-a îmbunătățit portofoliul cu 12 noi metode bio-analitice pentru studii.

În 2009, ca urmare a demersului de depunere a unui studiu de bioechivalență și evaluarea cu rezultate favorabile, Centrul de Evaluare a Medicamentului a fost inclus pe lista instituțiilor de cercetare agreate de către Ministerul Învățământului Superior și Cercetării din Franța.

Biofertilizatori ecologici

În domeniul biotehnologiilor, compania Antibiotice deține instalații pilot dotate cu fermentatoare de diferite capacități și aparatură care permit obținerea prin sinteză, izolare și purificare a două tipuri de biofertilizatori ecologici: Azotofertil®, Ecofertil P®. Aceste produse naturale, înlocuitoare ale îngrășămintelor chimice sunt destinate agriculturii ecologice și nu poluează solul, apa sau mediul înconjurător. Prin stimularea asimilării în sol a azotului și respectiv fosforului, produsele îmbunătățesc calitatea culturilor agricole și cresc productivitatea cu 10-30%.

Pe parcursul anului 2009 s-au continuat studiile cu privire la tehnologiile de fabricație în vederea prelungirii perioadei de valabilitate și diversificării formelor de ambalare pentru cele două produse. De asemenea, sunt în curs de definitivare tehnologiile și formulele de fabricație pentru 2 bioinsecticide, destinate combaterii dăunătorilor în păduri și livezi.

**Valorificarea rezultatelor
cercetărilor**

Antibiotice este o companie cu o vastă experiență pe piața din România, cu o puternică echipă de promovare ceea ce îi permite susținerea unor parteneriate cu o serie de companii farmaceutice care au ca obiectiv comun extinderea pe piața românească.

În 2009 s-a intensificat activitatea de asimilare produse noi prin cercetare proprie și parteneriate. S-a avut în vedere dezvoltarea claselor terapeutice care formează esența afacerii pentru compania Antibiotice – produsele antiinfecțioase și produsele cardiovasculare.

Clasa antiinfecțioase se va îmbogăți cu o serie de noi medicamente sub formă de comprimate și injectabile menite să crească atractivitatea

portofoliul companiei Antibiotice pentru viitori parteneri. În acest sens, în anul 2009 s-a demarat depunerea dosarelor la ANM pentru medicamente din clasa carbapenemelor. De asemenea, s-au demarat acțiuni pentru valorificarea posibilităților de colaborare și de atragere de parteneriate strategice pentru produse cardiovasculare.

În paralel, s-a pregătit lansarea produselor din clasa Sistem Nervos Central (SNC). La finele anului 2009 compania Antibiotice era deținătoarea Autorizațiilor de Punere pe Piață pentru 6 molecule din această clasă terapeutică.

În anii următori compania Antibiotice va consolida capacitatea de cercetare prin atragerea de

specialiști și prin investiții în aparatură analitică și echipamente de producție la scară pilot.

Compania Antibiotice continuă programul de asimilare de produse noi și este într-o continuă selecție de medicamente generice care să completeze portofoliul actual și clasele terapeutice pe care s-a specializat și pentru care deține deja o poziție recunoscută în piața farmaceutică din România.

Molecule din clasa SNC cu Autorizație de Punere pe Piață		
Denumire medicament	Substanță activă	Acțiune terapeutică
Piracetam 400 mg, comprimate	Piracetam	Psihostimulant
Rofluxin® 20mg, capsule	Fluoxetină	Antidepresiv
Spring® 1 mg, 2 mg, 3 mg și 4 mg, comprimate filmate	Risperidonă	Antipsihotic
Tuadin® 5 mg și 10 mg, comprimate filmate	Donepezil	Tratarea demenței
Zolpidem Atb® 10 mg, comprimate filmate	Zolpidem	Hipnotic și sedativ
Zulin® 30 mg, comprimate orodispersabile	Mirtazapină	Antidepresiv

Modernizarea și dezvoltarea fluxurilor de fabricație



Strategia de dezvoltare a companiei Antibiotice prevede ca și direcție prioritară modernizarea și dezvoltarea portofoliului de produse și a fluxurilor de fabricație.

Compania Antibiotice produce pentru parteneri interni și externi, peste 130 medicamente în 5 forme farmaceutice, calitatea produselor fiind asigurată prin fabricație în conformitate cu cerințele Good Manufacturing Practice – GMP, pe cele 8 fluxuri de fabricație ale companiei.

Agenția Națională a Medicamentului a actualizat Autorizația de Fabricație a companiei Antibiotice, la data de 16.11.2009.

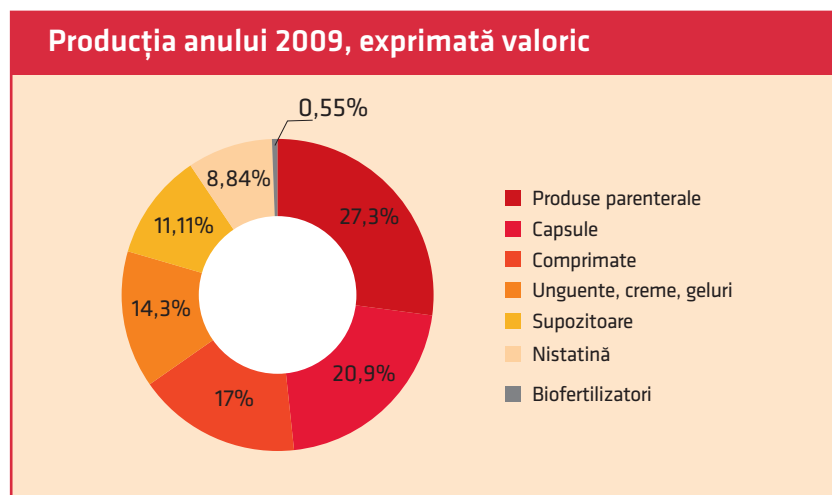
Valoarea produselor Antibiotice este confirmată și de Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (COS) emis de Directoratul European pentru Calitatea Medicamentelor (EDQM) și de aprobarea FDA (Food and Drug Administration) pentru substanța activă Nistatină și pentru produsul Ampicilină injectabilă 250 mg, 500 mg, 1 g și 2 g.

Toate aceste certificări au presupus o muncă intensă, de implementare a noilor cerințe, menținere sub control și evaluare a Sistemului de Management al Calității în cursul auditurilor ce au avut loc în decursul anului 2009.

În 2009 compania Antibiotice a produs:

- 370 milioane unități farmaceutice sub formă de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare;
- 40 tone substanțe activă vrac - Nistatină;
- 260 tone biofertilizatori.

Valoarea totală a producției destinate exportului a reprezentat aproape 17% în 2009, comparativ cu 14% în 2008.



Obiectivele urmărite și atinse în 2009 de către structurile responsabile de producție și calitate

- ✓ Aprobarea Food and Drug Administration a primului produs injectabil pe piața Statelor Unite ale Americii – Ampicilina 250 mg, 500 mg, 1 g și 2 g, alte două produse fiind în procedură de evaluare, în scopul aprobării;
- ✓ Recertificarea GMP a fluxului de fabricație parțială pentru operații de ambalare secundară pentru produsele sterile – pulberi divizate cu antibiotice beta-lactamice cefalosporine (contract de fabricație parțială) în urma inspecției efectuate de către Agenția Națională a Medicamentului;
- ✓ Recertificarea GMP a fluxurilor de fabricație a produselor veterinare (produse parenterale, unguente, Nistatina feed-grade) în urma inspecției efectuate de către Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor;
- ✓ Extinderea activității de fabricație sub contract s-a realizat prin stabilirea, aprobarea și semnarea unui contract de calitate și a 7 Addendum-uri la contractele de calitate existente, cu firme producătoare din Europa, SUA și Asia.
- ✓ Fabricația de produse parenterale pentru companii externe în baza contractelor de fabricație și control: producția pentru export a produselor parenterale a reprezentat 25% din valoarea totală a produselor destinate piețelor externe;
- ✓ Auditarea GMP a fluxului de fabricație produse parenterale de către furnizorii/potențialii furnizori de contract: Galenika a.d. din Serbia și ACIC Fine Chemicals Canada;
- ✓ Acceptarea companiei ca și furnizor de Nistatină – substanță activă, ca urmare a finalizării fără neconformități majore a auditurilor GMP efectuate de TEVA și Perrigo Mexic;
- ✓ Auditarea GMP a fluxului de fabricație capsule non-peniciline, de către firma Abbot – pentru operații de ambalare secundară a produselor Abbot pentru piața din România (fabricație sub contract);
- ✓ Menținerea sub control și îmbunătățirea Sistemului de Management Integrat al companiei prin:
 - certificarea sistemului de management al calității în conformitate cu standardul revizuit ISO 9001:2008, prin implementarea schimbărilor apărute în acest standard;
 - respectarea și menținerea condițiilor care au avut ca rezultat certificarea sistemului de management al sănătății și securității ocupaționale.
- ✓ Menținerea certificării conformității produselor fabricate la Secția Microproducție și Piese de Schimb în urma auditului anual efectuat de către SRAC CERTSERV;
- ✓ Respectarea programului de protecție a mediului privind emisiile de substanțe organice volatile în faza de extracție a Nistatinei – s-a inițiat acțiunea de experimentare pe echipamente închise și s-au solicitat partenerilor externi oferte tehnico-economice în vederea achiziției de astfel de echipamente;
- ✓ Creșterea producției de Nistatină pe fiecare serie de fabricație cu 6,3%;
- ✓ Certificarea produselor Azotofertil® și Ecofertil® P ca „produse ecologice”.
- ✓ Reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea formulelor de fabricație și identificarea unor noi surse pentru excipienții utilizați în tehnologia unguentelor și supozitoarelor;
- ✓ Asigurarea conformității cu cerințele GMP referitoare la calificarea /recalificarea furnizorilor – s-au efectuat audituri ale fluxurilor de fabricație ale substanțelor active din China, India, Coreea, a celor de materiale de ambalare primară din Franța, precum și ale producătorilor

din India cu care sunt semnate contracte pentru fabricația sub contract, în conformitate cu programul aprobat pentru anul 2009;

- ✓ Reducerea consumurilor de utilități la toate secțiile de producție, printr-o gestionare atentă a acestora;
- ✓ Lansarea în fabricație a produselor noi din clasele terapeutice:
 - cardiovasculare : Almacor® (amlodipină) 5 mg, 10 mg, Gladycor® (carvedilol) 6,25 mg, 12,5 mg, 25 mg;
 - antiinfecțioase de uz sistemic: Roclarin® (claritromicină) 500 mg și Nor Quin® (norfloxacină) 400 mg;
 - tract digestiv: Novogast® (omeprazol) 20 mg;
 - produse de uz dermatologic: Taficen® (terbinafină) 10 mg/g (antifungic) și Ekarzin® (betametazonă) 0,5 mg/g (corticosteroid).

În anul 2009 s-a continuat acțiunea de investiții cu impact major asupra dezvoltării companiei și importante pentru activitatea de producție.

O nouă schemă de alimentare a companiei cu energie electrică s-a proiectat și realizat, în scopul reducerii pierderilor din rețea și a creșterii siguranței în exploatare.

De asemenea s-a proiectat, realizat și dotat cu aparatură corespunzătoare, în strictă concordanță cu normele GMP, un flux pentru monodoze forme solide orale (comprimate) necesar Centrului de Evaluare a Medicamentului.

Dezvoltarea activităților de marketing



1 din 3 pacienți români este tratat cu **medicamente antiinfecțioase** marca Antibiotice

Vânzări multiplicat

Colistina **+283%**
Solvenți fiole **+107%**

Compania Antibiotice activează în domeniul farmaceutic, unul dintre sectoarele economice în care vigilența la modificările pieței, capacitatea rapidă de intervenție, punerea în practică a strategiilor și măsurarea efectelor acțiunilor curente sunt definitorii. Piața farmaceutică este în continuă dezvoltare de noi molecule și terapii, procesul de inovare fiind unul dintre cele mai dezvoltate și rapide din întreaga economie.

Ca atare, compania Antibiotice a continuat și în anul 2009 procesul de organizare și dezvoltare al activității de marketing pe piața internă și

externă, în vederea atingerii obiectivelor strategice ale companiei: dezvoltarea unui portofoliu variat de produse pe clase terapeutice moderne, creșterea prezenței pe noi piețe externe și creșterea cotei de piață în România.

Principalele surse de creștere ale companiei Antibiotice pe termen lung sunt oamenii și produsele. Activitatea de promovare a unui medicament necesită pe lângă ample cunoștințe medicale și un bagaj consistent de aptitudini comerciale și de negociere. Astfel, pentru promovarea medicamentelor pe piața farmaceutică din România, compania a investit în ultimii ani într-o echipă omogenă, profesionistă și dedicată de aproximativ 154 de persoane: product manageri, specialiști marketing, reprezentanți medicali. Rolul acestora începe încă de la dezvoltarea unei noi idei de produs, unui brand nou și continuă până la punerea sa pe piață, prin acțiuni continue de marketing, promovare și vânzare.

Îmbinarea strategiilor de promovare și a politicilor comerciale de piață precum și fructificarea experienței în domeniu au condus la consolidarea poziției de lider pe piața medicamentelor generice antiinfecțioase (cota de piață: 2008

– 31%; 2009 – 35%). Practic peste 30% din consumul de antiinfecțioase din România este acoperit de cel puțin un produs marca Antibiotice.

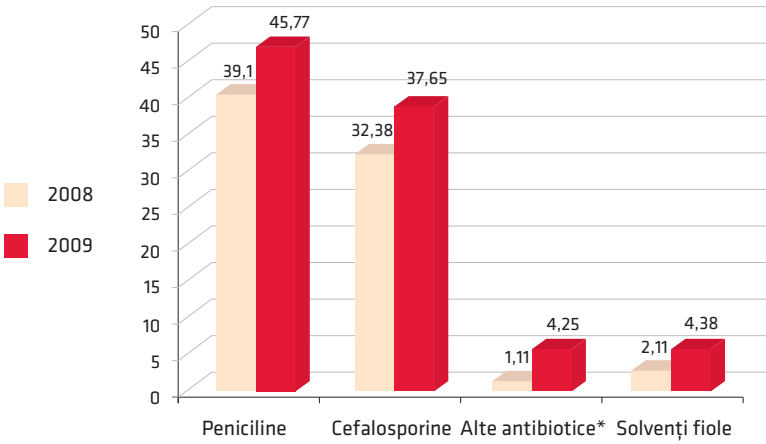
Una din prioritățile strategice de marketing a fost creșterea ratei de răspuns la atacul principalilor competitori. Rezultatul a fost creșterea cu 13% a vânzărilor generate de portofoliul cardiovascular (6,5 milioane lei) și cu 25% a volumului comercializat (de la 14,3 milioane unități terapeutice – 2008 la 17,9 milioane unități terapeutice – 2009). Întărirea poziției de piață câștigate anterior prin moleculele lisinopril (Lisinopril Atb®), simvastatină (Simcor®) și bisoprolol (Bisotens®) și lansarea de noi produse: amlodipină (Almacor®), carvedilol (Gladycor®) și nebivolol (Nolet®), au poziționat compania Antibiotice pe locul 8 pe piața producătorilor de medicamente cardiovasculare din România.

Pornind de la o analiză permanentă a comportamentului competitorilor, prin acțiuni de promovare și politici speciale de preț, compania Antibiotice își mentine în 2009 poziția de lider pe segmentul Hospital (pulberi injectabile) cu o cotă de piață în creștere de la 23,2% (2008) la 27,6% (2009).

Vânzări de produse injectabile pe canalul hospital			
milioane lei	2008	2009	variație
Peniciline	39,1	45,77	17,11%
Cefalosporine	32,38	37,65	16,3%
Alte antibiotice*	1,11	4,25	282,9%
Solvenți fiole	2,11	4,38	107,6%

Notă: *Colistina Antibiotice

Vânzări pe grupe de produs în spitale - milioane lei



Compania Antibiotice este în prezent principalul furnizor de cefalosporine pe piața din România, cu o cotă în creștere atât la nivel de unități consumate (28% - 2008, 30% - 2009), cât și la nivel valoric (2008 - 22%, 2009 - 29%).

Strategia de distribuție selectivă desfășurată pe parcursul anului 2009 a presupus abordarea regională a fiecărui segment de piață – spital și retail – cu sprijinul principalilor 5 distribuitori din România. Pe fondul unei piețe cu un consum în scădere (-15% la unguente și -7% la supozitoare), strânsa colaborare cu echipele comerciale din distribuție a condus la menținerea poziției de lider pe întreaga gamă de unguente (cotă de piață: 35%) și supozitoare (cotă de piață: 55%).

Pe segmentul antiinfecțioase capsule, unde consumul din România a înregistrat în ultimii ani un regres anual cuprins între 20 și 30%, compania Antibiotice a reușit creșterea cotei de piață cu 2 puncte procentuale (2008 – 47,6%, 2009 – 49,9%).

Compania Antibiotice este încă din anul 2002 partener al Ministerului Sănătății în cadrul Programului Național de Control al Tuberculozei, fiind unicul producător a cinci medicamente antituberculoase esențiale și principalul producător de medicamente utilizate în tratamentul tuberculozei multidrog-

rezistente. Portofoliul de antituberculoase a reprezentat și în 2009 o afacere valoroasă pentru companie prin acoperirea acestei arii terapeutice strategice pentru sănătatea publică.

Stabilitatea pe care o conferă portofoliul tradițional derivă din puterea și notorietatea brandului Antibiotice în mintea prescriptorului și pacientului.

Anul 2009 a fost și anul lansării pe piață, promovării și comercializării a 2 noi preparate dermatologice: corticosteroidul Ekarzin® (betametazonă) și antifungicul Taficer® (terbinafină) și a 2 antiinfecțioase de ultimă generație (claritromicină - Roclarin® și cefuroximă - Cefuroxima Antibiotice sub formă injectabilă și comprimate). De asemenea, 2009 a fost și anul relansării a 2 produse mai vechi din portofoliul companiei Antibiotice, prin identificarea unor noi parteneri pentru contracte de manufacturing și lansarea a 2 branduri: omeprazol - Novogast® și norfloxacin - Nor Quin®.

Produse lansate în 2009		
Marca	Substanța activă	Substanța activă
Almacor® 5 mg și 10 mg, comprimate	Amlodipină	Cardiovascular – antagoniști ai canalelor de calciu
Gladycor® 6,25 mg, 12,5 mg și 25 mg, comprimate	Carvedilol	Cardiovascular - betablocant
Nolet® 5 mg, comprimate	Nebivolol	Cardiovascular - betablocant
Novogast® 20 mg, capsule	Omeprazol	Tract digestiv - antiulceroase
Cefuroximă Antibiotice 250 mg, 500 mg, comprimate filmate 1500 mg, pulbere injectabilă	Cefuroximă	Antiinfecțioase - cefalosporine
Nor Quin® 400 mg, comprimate filmate	Norfloxacină	Antiinfecțioase - chinolone
Ekarzin® 0,5 mg/g, cremă	Betametazonă dipropionat	Dermatologie - corticosteroizi în asociere
Taficen® 10 mg/g, 15 g, cremă	Terbinafină	Dermatologie – antifungice

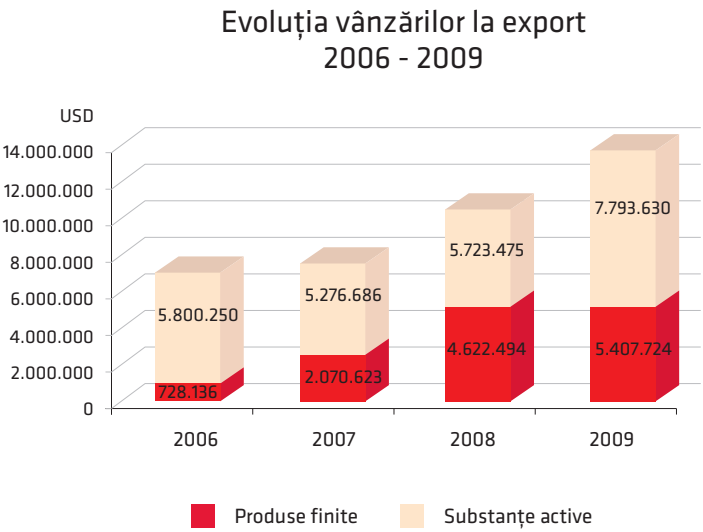
Compania a identificat substanțe active noi ce pot fi atrase în portofoliul său. Produsele ce vor fi asimilate începând cu anul 2010 se vor constitui în surse noi de venit și profit, în surse alternative pentru înlocuirea portofoliului “îmbătrânit terapeutic”, în provocări pe noi segmente de piață (oncologie, sistem nervos, osteoporoză, sistem respirator).

În cadrul strategiei de marketing a companiei, o direcție importantă vizează extinderea prezenței pe piețele externe, urmărind pe de o parte consolidarea imaginii de producător de generice dincolo de planul local, și pe de altă parte, minimizarea riscurilor implicate de concentrarea excesivă pe piața internă.

Activitatea de export

În anul 2009 a fost continuat trendul ascendent în activitatea de export, fiind înregistrate evoluții pozitive atât din punct de vedere a volumului exportului realizat, cât și al distribuției geografice. Nivelul valoric al operațiunilor de export realizate pe parcursul anului 2009 a fost de 13.200.000 USD, în creștere cu 27% comparativ cu valoarea exporturilor

din anul anterior. Preocuparea pentru creștere a fost susținută de cea legată de profitabilitate, astfel încât a fost obținută o creștere a rentabilității la export cu 39% comparativ cu indicatorii înregistrați în 2008.



Substanțe active (Nistatina)

Vânzările de Nistatină pe piețele externe au reprezentat 59% din totalul exporturilor efectuate în anul 2009. Strategia de export a vizat îmbunătățirea simultană a indicilor de preț și de volum. Rezultatul a fost o creștere cu 30% a vânzărilor cantitative și un plus valoric de 36%, (7.790.000 USD).

Principalele piețe de desfacere au fost cele din Europa (Germania, Elveția, Belgia, Franța, Marea Britanie), America de Nord (SUA) și Asia (Vietnam, India, Siria, Irak, China, Iordania).

În anul 2009 a fost menținută direcția strategică stabilită în anul anterior, de creștere a ponderii exportului de Nistatină micronizată (+14%), destinată producției de suspensii orale.

Produse finite

Un trend pozitiv a fost observat și în exporturile de produse finite, valoarea livrărilor către piețele externe din această grupă de produse în 2009 fiind mai ridicată cu 12% față de anul precedent. În continuare, o contribuție importantă în exportul de produse condiționate a fost reprezentată de activitatea de producție sub contract, către clienți din Europa. Deși reprezintă un segment semnificativ, ponderea acestei activități s-a redus de la 64% în 2008 la 37% în 2009, ca urmare a promovării sporite a exportului de produse în nume propriu, pe piețe din Asia, Africa și zona CSI.

SUA și Europa

O componentă importantă a strategiei de dezvoltare la export pentru produsele finite o reprezintă vânzarea pe piețele reglementate din Europa și Statele Unite ale Americii. Astfel, în anul 2009 a fost finalizată înregistrarea produsului Ampicilina injectabilă la FDA și au fost obținute certificatele de înregistrare pentru 4 produse în Ungaria. Rezultatele acestui demers vor fi concretizate începând cu anul

2010, când va fi dezvoltată activitatea comercială pe aceste piețe. În paralel, se vizează continuarea și dezvoltarea relațiilor de cooperare cu partenerii tradiționali din Europa pentru producția sub contract.

Rusia și CSI

Exporturile de produse finite către zona Rusia + CSI au înregistrat o creștere în termeni valorici de 15%, până la nivelul de 985.000 USD. Evoluția pozitivă este rezultatul extinderii numărului de produse înregistrate sau trimise spre înregistrare în țări precum Republica Moldova, Azerbaijan, Georgia, Mongolia, Armenia, Afghanistan și Uzbekistan, precum și a identificării de noi parteneri pentru distribuția produselor în zonă. Tot în anul 2009 au fost începute negocierile pentru comercializarea produselor companiei Antibiotice în Rusia, una din cele mai importante piețe din punct de vedere al consumului de produse farmaceutice, ceea ce conduce la previziuni de dezvoltare pentru această zonă pe termen mediu și lung.

Asia și Africa

Valoarea cumulată a exporturilor de produse condiționate destinate piețelor din zona Asia și Africa s-a dublat în 2009 comparativ cu anul anterior, ajungând la nivelul de 1.736.000 USD. Principalul determinant care a stat la baza evoluției pozitive a fost dezvoltarea parteneriatelor pe piața Algeriei, pentru vânzarea de produse orale. În același timp, a fost continuată activitatea de promovare și dezvoltare pe piețe precum Vietnam, Arabia Saudită, Yemen, Sri Lanka, Hong Kong, Irak sau Tunisia.

Concentrarea eforturilor de promovare și vânzare a produselor companiei Antibiotice pe piața din România și pe piețele externe, în cadrul unei strategii de marketing unitare, cu urmărirea constantă a evoluțiilor și tendințelor acestor piețe și adaptarea tacticilor de punere pe piață au stat la baza

rezultatelor pozitive înregistrate în anul 2009. Performanța este cu atât mai semnificativă cu cât contrazice tendințele macroeconomice manifestate pe parcursul anului, de adâncire a crizei economice și reducere a consumului.

Creșterea exportului cu 27%

Aprobarea FDA pentru Nistatină și produse injectabile

35 de produse înregistrate în peste 40 de țări

Parteneriate industriale pe lanțul valorii

Compania Antibiotice a dezvoltat în cei peste 50 de ani de experiență relații puternice cu parteneri care susțin compania în a da valoare produselor sale și care asigură calitatea produsului livrat consumatorului final. A dezvoltat și dezvoltă parteneriate, urmărind cooperarea strânsă între achiziție, logistică, producție și vânzare.

Achiziția de produse de calitate, materii prime și semifabricate, precum și livrarea promptă a produselor fabricate se află printre preocupările principale ale companiei Antibiotice. Produsele sunt în permanență verificate și monitorizate în procesul de fabricație, urmărindu-se livrarea în piață a unor produse de înaltă calitate, ceea ce într-o mare proporție se realizează și prin introducerea în proces a unor materii prime de foarte bună calitate. În egală măsură se urmărește optimizarea proceselor de distribuție pentru ca produsele companiei Antibiotice să ajungă la consumatorii finali intacte și la timp.

Parteneriatele încheiate de către compania Antibiotice sunt poziționate pe ambele laturi ale lanțului valorii. Pentru partea din amonte sunt vizate parteneriatele pe achiziții pentru activitatea de producție, parteneriatele pe achiziții, pentru activitatea de dezvoltare produse noi și cele pe achiziții de produse finite. Parteneriatele pe activitatea de producție sunt completate de preocupările de dezvoltare a parteneriatelor în aval, pe zona de distribuție, atât în România cât și pe piețele internaționale.

Principiile urmărite de către compania Antibiotice în construirea acestor parteneriate sunt: calitatea, diversitatea, continuitatea, eficacitatea și flexibilitatea.

Parteneriate pe achiziții pentru activitatea de producție

În anul 2009, activitatea de achiziții a avut ca principal obiectiv susținerea strategiei generale a companiei. Pentru aceasta s-au avut în vedere programe de achiziții prin care să se asigure baza materială la standarde ridicate de calitate, dar la costuri scăzute și cu termene de plată corelate cu termenele de încasare de pe piața internă și externă.

În condițiile competitivității actuale, ale restricțiilor bugetare și ale politicilor internaționale de stabilire a prețului, eficientizarea procesului operațional, incluzând focalizarea continuă asupra reducerii costurilor de achiziție, este deja o constantă a activității companiei și a modului de gestionare a parteneriatelor.

Necesitatea reducerii costurilor este cu atât mai mare cu cât compania Antibiotice se identifică, în principal, ca producător de antiinfecțioase, domeniu în care prețurile produselor finite au un trend descendent, iar competiția este acerbă.

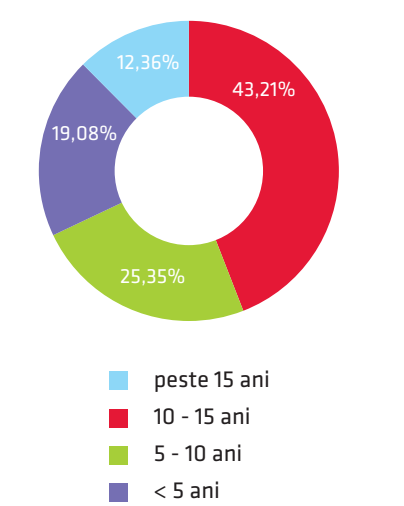
Ponderea achizițiilor de substanțe active pe clase terapeutice se poate observa în tabelul de mai jos:

Grupa terapeutică	%
Antiinfecțioase	88,41%
SNC	3,43%
Preparate topice	3,37%
Tract digestiv și metabolism	2,83%
Sistem cardiovascular	1,70%
Sistem musculoscheletic	0,26%

Antibiotice colaborează cu parteneri certificați Good Manufacturing Practice, recunoscuți pentru calitatea produselor la nivel internațional, evaluați de către componenta de Asigurare a Calității din cadrul companiei.

Caracteristica de bază pentru activitatea de achiziții este menținerea furnizorilor, fidelizarea acestora și integrarea lor în procesele companiei, pentru a beneficia de sprijinul acestora în momentele dificile pe care piața din România le parcurge mult mai frecvent decât alte piețe din lume.

În funcție de vechimea relației de parteneriat, structura acestora se prezintă astfel:

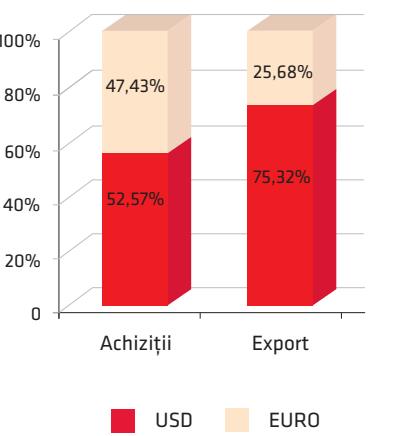


45 furnizori tradiționali reprezintă peste 55% din valoarea importului

Astfel că, deși 2009 s-a prezentat ca un an cu multiple schimbări la nivel internațional, cu variații majore ale prețurilor materiilor prime și ale cursurilor de schimb valutar sub impactul crizei mondiale, existența unui număr mare de parteneri tradiționali a permis companiei Antibiotice să asigure eficientizarea activității de achiziții și flexibilitatea livrărilor.

Pentru a contracara influența variațiilor de curs valutar, în anul 2009 s-a continuat corelarea activităților de import și a celor de export, prin echilibrarea balanței de comerț exterior a companiei, urmărindu-se aproximativ aceeași structură a valurilor și a termenelor de plată, astfel încât plățile către extern să se realizeze din încasările de la extern. Acest lucru a condus la reducerea influențelor cursului valutar, pe de o parte, dar și la flexibilitate în efectuarea plăților către partenerii externi.

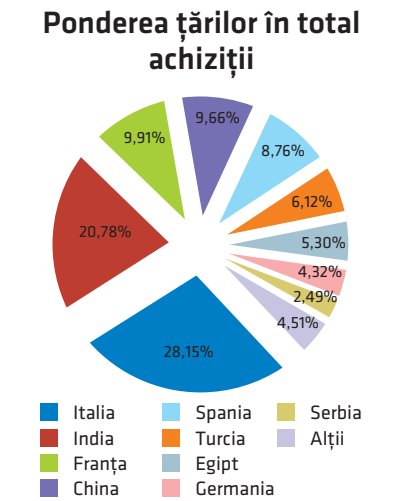
Balanța Import - Export



Compania Antibiotice colaborează cu mari companii producătoare de produse farmaceutice din diverse țări, companii care își actualizează în permanență documentația conform solicitărilor Legislației Europene sau

Americane după caz.

În același timp se are în vedere și o echilibrare a importului pe țări, diminuând gradul de expunere doar pe o anumită piață, după cum se poate observa din graficul de mai jos:



Însă în anul 2009, criza mondială și previziunile pentru perioada următoare au determinat compania Antibiotice să demareze un program intensiv de autorizare de surse alternative pentru fiecare materie primă necesară în procesul de fabricație și pentru fiecare produs finit care contribuie la cifra de afaceri a companiei. Au fost avute în vedere riscurile care pot apărea în urma colaborării cu un singur furnizor: incapacitate de producție și de onorare a comenzilor la termenele solicitate, rigiditate în negocierea prețurilor și a condițiilor de livrare, posibilitatea apariției unor evenimente speciale care pot conduce la discontinuitatea livrărilor sau a producției, cu puternice consecințe relaționale și financiare.

Astfel, în 2009 s-a avut în vedere asigurarea pentru fiecare materie primă a cel puțin două variante de

aprovizionare aprobate de „Persoana Calificată” din cadrul companiei și de către Agenția Națională a Medicamentului, reducând expunerea companiei, pe de o parte, și crescând puterea de negociere în relația cu partenerii externi, pe de altă parte.

Prin urmare, compania Antibiotice investește permanent în căutarea de furnizori noi, ceea ce presupune calificarea acestora de către componenta internă de Asigurare a Calității împreună cu partea comercială, pentru a identifica varianta optimă din punct de vedere al raportului cost /calitate.

În 2009, în toată activitatea de achiziții s-a avut în vedere menținerea sub control a stocurilor, ceea ce a permis companiei să nu se expună nejustificat în relația cu un furnizor, să nu creeze imobilizări financiare în stocuri sau să sufere influențe negative datorate cursului valutar prin decalajele existente între prețul de intrare a produsului și prețul de utilizare în fabricație sau de punere în piață. Acest lucru s-a realizat printr-o colaborare permanentă între activitatea de producție, activitatea de vânzări pe piața internă și activitatea de export.

33% din total achiziții sunt produse finite

8 fluxuri certificate GMP

COS și FDA pentru Nistatină

130 produse

Parteneriate pentru achiziții produse finite

În anul 2009, a crescut semnificativ achiziția de produse finite (in-licensing). Dintre acestea, 84,32% au fost realizate din Europa. Compania Antibiotice are dezvoltate parteneriate cu producători de renume mondial pentru cefalosporine injectabile, fiole cu apă distilată și ser fiziologic, lidocaină fiole, colistin metansulfonat injectabil.

De asemenea, compania Antibiotice a demarat achizițiile de produse finite de la producători de renume mondial din India, de la care achiziționează produse antiinfecțioase care nu se pot fabrica pe liniile proprii de fabricație.

S-au continuat înregistrările de produse finite pentru care sunt contracte în derulare și dosare depuse la Agenția Națională a Medicamentului din anii anteriori, așa cum este cazul produselor oncologice sau produselor din clasa cardiovascular și sistem nervos central.

Parteniate pentru producție

Condițiile GMP în care compania Antibiotice operează pe toate cele 8 fluxuri de fabricație și produce 130 produse, în 5 forme farmaceutice, permit acesteia să furnizeze produse de calitate tuturor partenerilor, interni și externi.

Valoarea produselor companiei Antibiotice este confirmată și de Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană - COS

(pentru Nistatină – substanță activă) eliberat de Directoratul European pentru Calitatea Medicamentelor (EDQM) și aprobarea FDA (Food and Drug Administration) pentru fluxul de fabricație a Nistatinei.

La sfârșitul anului 2009, în decembrie, compania Antibiotice a obținut aprobarea FDA pentru primul produs finit – Ampicilina Injectabilă, urmând ca în 2010 să se înceapă producția efectivă și livrările către piața SUA.

Compania Antibiotice urmărește onorarea promptă a comenzilor partenerilor, fără a face rabat de la calitate sau a crește costurile de fabricație sau livrare. Se are în vedere onorarea comenzilor atât de pe piața internă, cât și de pe piața externă la aceleași standarde și cu aceeași promptitudine. De asemenea se urmărește prin strategiile operaționale optimizarea activităților de producție și reducerea disponibilului de capacitate de producție. Sunt avute în vedere ca soluții atât creșterea producției proprii, dar și încheierea de parteneriate.

Certificările și capacitățile disponibile pe cele 8 fluxuri de fabricație		
Fluxul de fabricație	Certificarea / aprobarea fluxului de fabricație	Disponibil capacitate producție
Nistatină - substanță activă	■ Certificat GMP eliberat de autoritatea națională în august 2001 ■ Ultima recertificare GMP: august 2007 ■ Aprobare FDA, 2002 ■ Ultima aprobare FDA: aprilie 2007	-
Produse de uz veterinar: - Nistatină - Produse parenterale - Unguente	■ Certificat GMP eliberat în februarie 2005 ■ Ultima recertificare GMP: noiembrie 2009	-
Biofertilizatori: Azotofertil®, Ecofertil® P	■ Certificate ca produse ecologice în 2009	-
Produse sterile - pulberi pentru soluții și suspensii injectabile – antibiotice β-lactamice penicilinice	■ Certificat GMP eliberat în decembrie 1999 ■ Ultima recertificare GMP: iunie 2008	30 milioane flacoane/an
Produse nesterile - capsule cu antibiotice β-lactamice penicilinice	■ Certificat GMP eliberat în decembrie 1999 ■ Ultima recertificare GMP: august 2008	20 milioane capsule/an
Produse nesterile - capsule cu antibiotice β-lactamice cefalosporini	■ Certificat GMP eliberat în decembrie 1999 ■ Ultima recertificare GMP: august 2008	50 milioane capsule/an
Produse nesterile - capsule cu alte antibiotice	■ Certificat GMP,eliberat în decembrie 1999 ■ Ultima recertificare GMP: august 2008	40 milioane capsule/an
Produse nesterile – comprimate și comprimate filmate	■ Certificat GMP,eliberat în decembrie 2000 ■ Ultima recertificare GMP: august 2008	100 milioane comprimate/an
Produse nesterile - semisolide: unguente, creme, geluri Produse sterile - semisolide: unguente oftalmice	■ Certificat GMP eliberarat în aprilie 2002 ■ Ultima recertificare GMP: August 2008	10 milioane tuburi/an
Produse nesterile - supozitoare	■ Certificat GMP eliberat în aprilie 2002 ■ Ultima recertificare GMP: august 2008	15 milioane supozitoare/an

20% din vânzările la export au fost realizate din contracte de co-manufacturing

Piața internă reprezintă o piață atractivă, dar cu foarte mulți competitori și fără posibilitatea de a crește consumul la nivelul la care compania Antibiotice are posibilitatea să producă.

Disponibilitatea capacităților de fabricație este o motivație în plus în construirea de parteneriate solide cu diverse companii interesate de externalizarea operațiunilor sau extinderea capacităților de producție, prin contractarea unor faze de producție pe site-ul de fabricație al companiei Antibiotice.

Certificările deținute garantează calitatea produselor și a serviciilor pe

care compania Antibiotice are posibilitatea să le ofere. În plus, profesionalismul întregii echipe comerciale facilitează derularea contractelor de co-manufacturing pe site-ul de producție al companiei Antibiotice.

La sfârșitul anului 2009, s-a obținut autorizarea pentru primul produs injectabil – Ampicilina 250 mg, 500 mg, 1 g, 2 g. Acest lucru permite ca începând din 2010 compania Antibiotice să producă pentru piața Statelor Unite și să distribuie produsul în urma unui parteneriat încheiat de mai bine de 5 ani cu firma ACIC.

Parteneriate în aval

Cheia activității de distribuție este menținerea unui echilibru continuu între control, acordare de stimulente și flexibilitate la schimbările continue ale pieței.

Distribuitorii companiei Antibiotice, pe piața internă sau externă, sunt parte integrantă a companiei, implicați în stabilirea strategiei, în construirea ei și ulterior în atingerea obiectivelor generale.

Compania Antibiotice a urmărit în permanență perpetuarea parteneriatelor cu firmele de distribuție, având în același timp un comportament echitabil față de toți jucătorii din piață. Distribuitorii reprezintă o verigă importantă a lanțului valorii pentru că sunt cei care pun în valoare produsele companiei pe piața din România și pe cele peste 40 de țări pe care compania Antibiotice este prezentă. În România, distribuitorii companiei Antibiotice oferă produsele atât în segmentul de hospital (spitale, direcții de sănătate publică), cât și în segmentul de retail (farmacii independente, minilanțuri și lanțuri naționale de farmacii).

În țara noastră, compania Antibiotice are alături distribuitori poziționați în topul întocmit de Cegedim, studiu de referință pentru industria farmaceutică românească. Vechimea relației comerciale îi recomandă pe unii ca fiind tradiționali (Farmexpert, Mediplus, A&A Medical, Poliano, Relad, Pharma Iași, ADM, A&G, Dita&Pharmafarm).

Din anul 2009 s-a reluat parteneriatul cu Fildas și cu Farmexim din dorința de a câștiga noi piețe cu potențial major, aceștia fiind distribuitori agreați de două mari lanțuri naționale de farmacii: Catena și Help Net.

Parteneriatele încheiate cu distribuitorii au permis ca pe fondul unei piețe de consum în scădere să se mențină poziția de lider pe întreaga gamă de unguente și supozitoare.

Cu toate dificultățile existente în piața românească, în anul 2009 compania Antibiotice a reușit să aibă contracte încheiate cu peste 450 de spitale.

În decursul anului 2009 o misiune importantă a companiei a fost menținerea și îmbunătățirea relațiilor comerciale cu distribuitorii tradiționali.

Structura distribuitorilor tradiționali în funcție de vechimea colaborării:

- parteneri mai vechi de 5 ani: 9
- parteneri noi (<3 ani): 2.

Compania Antibiotice a utilizat în procesul de distribuție instrumente diferite pe categorii de distribuitori, în funcție de piețele de desfacere ale produselor finite:

- la export produse finite sunt distribuite prin contracte individuale de reprezentare, specifice fiecărei țări, cu parteneri profesioniști să reprezinte numele Antibiotice și valoarea produselor Antibiotice;
- la export Nistatina se distribuie prin intermediul agenților de reprezentare;
- pentru lanțurile de farmacii care

permit o acoperire la nivel național, asigurând un impact mare către consumatori finali, sunt adoptate campanii personalizate în care numele Antibiotice să fie pus în valoare;

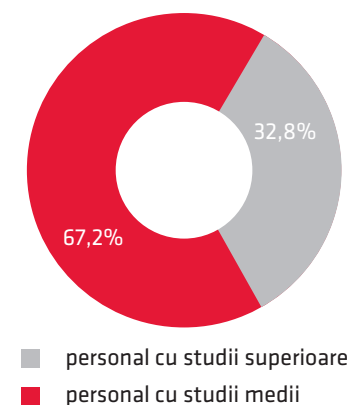
- la sfârșitul anului 2009, compania a participat prin lanțul național de farmacii Catena la campania „Cumpără Românește” care a pus accent pe valoarea oferită de produsele fabricate în România.

Echilibrul este cu atât mai important în relația cu distribuitorii de pe piața externă, întrucât aceștia dispun de o libertate mai mare în reprezentarea produselor companiei Antibiotice și parteneriatul de distribuție dezvoltat în timp trebuie să fie caracterizat de transparență și loialitate.

Contacte cu
450 de spitale

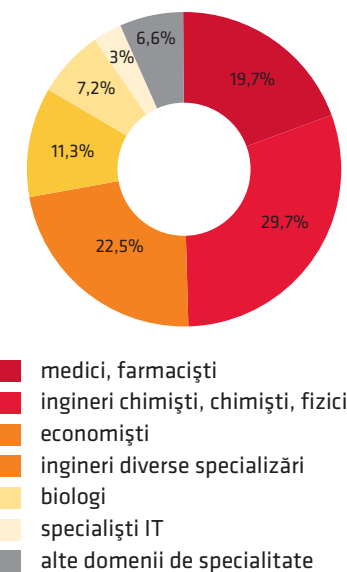
Dezvoltarea capitalului uman

Structura personalului în funcție de pregătirea profesională



personal cu studii superioare
personal cu studii medii

Structura personalului cu studii superioare



medici, farmaciști
ingineri chimiști, chimiști, fizicieni
economiști
ingineri diverse specializări
biologi
specialiști IT
alte domenii de specialitate

Capitalul uman este una din cele mai importante resurse de care compania Antibiotice dispune. Succesul companiei depinde de capacitatea atragerii celor mai performanți angajați în domeniul farmaceutic. Din aceste considerente atenția s-a îndreptat spre recrutarea, selecția, perfecționarea continuă și motivarea personalului, care au condus la creșterea productivității muncii în anul 2009 și obținerea unor produse competitive și de calitate.

Preocupările de implementare a politicii de resurse umane și asigurare a necesarului de personal corespunzător ca număr și pregătire pentru anul 2009, au determinat completarea structurilor prin atragerea și angajarea unui număr de 37 persoane cu studii superioare, din care 33 în activitățile medical, promovare, vânzări și farmacovigilență.

Din total personal atras în cursul anului 2009, 89% a fost repartizat în activitatea de promovare și vânzări, cu scopul de a menține și dezvolta echipa pentru consolidarea poziției companiei pe piața medicamentelor.

Compania Antibiotice a investit în capitalul uman, conștientă fiind că pentru a putea fi competitivă este necesară formarea unui bagaj consistent de cunoștințe și aptitudini. Astfel, compania a alocat sume însemnate pentru formarea

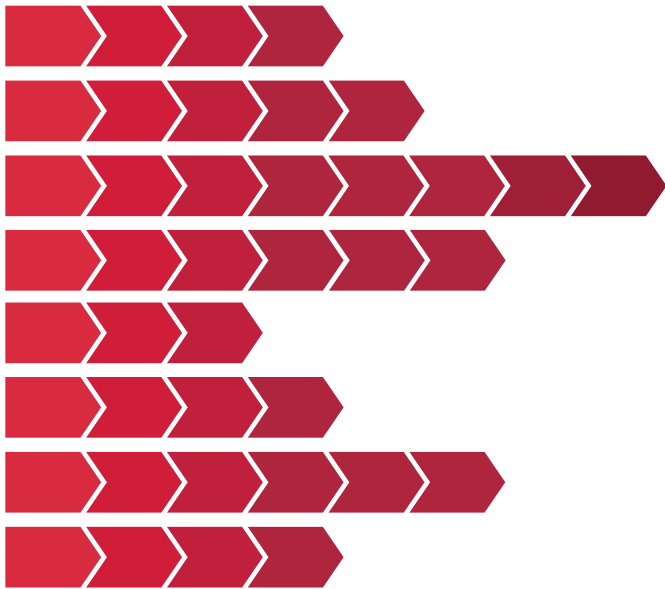
profesională prin participarea unui număr de 231 salariați la seminarii și cursuri de formare profesională și perfecționare continuă, ceea ce reprezintă 49% din totalul personalului cu studii superioare.

Managementul prin obiective (MBO) - sistem implementat încă din anul 2005 - a avut ca efecte orientarea preocupărilor asupra obiectivelor și a obținerii celor mai bune rezultate cu resursele disponibile, a asigurat atingerea obiectivelor organizaționale și creșterea motivării prin corelarea recompenselor (inclusiv salariale) cu performanțele individuale.

Desfășurarea studiului și întocmirea raportului privind „Climatul organizațional în cadrul companiei” și stabilirea direcțiilor de acțiune pentru îmbunătățirea acestuia, au condus la creșterea stabilității și atașamentului salariaților față de companie.

Acțiuni realizate	Rezultate obținute
Atragerea unui număr de 37 persoane cu pregătire superioară	Creșterea cu 2% a ponderii salariaților cu pregătire superioară la nivelul întregii structuri de personal (33% din total personal) – direcție strategică în politica de personal
Atragerea unui număr de 33 persoane (89% din total personal angajat) pentru domeniul Medical – Promovare - Vânzări	Crearea unei echipe de promovare de peste 100 de persoane, în scopul realizării obiectivelor de vânzări propuse, cifrei de afaceri și a cotei de piață
Realizarea programelor de instruire cu lectori interni și externi, în domenii importante ca Asigurarea și Controlul Calității, Regulatory Affairs, Marketing și Promovare, Evaluarea Medicamentului, Dezvoltare Farmaceutică, Management. În programele de instruire cu lectori externi au fost incluși 231 salariați, cu 43% mai mulți decât în anul precedent	Creșterea nivelului de pregătire și adaptare a angajaților la modificările și cerințele posturilor, conform evoluției domeniului farmaceutic
Continuarea aplicării sistemului de Management prin Obiective (MBO) pentru un număr de 145 de salariați cu funcții de conducere și de execuție	Creșterea nivelului de satisfacție și de motivare în rândul salariaților
Realizarea studiului intern privind percepția salariaților asupra climatului organizațional și stabilirea direcțiilor de acțiune pentru îmbunătățirea acestuia	Reducerea ratei fluctuației personalului cu 1,75% față de anul precedent, creșterea stabilității și atașamentului salariaților

Guvernanța
corporativă



Guvernanța corporativă



Activitatea curentă a companiei Antibiotice este gestionată de conducerea companiei care la rândul ei este supervizată de Consiliul de Administrație.

Structurile de conducere ale companiei Antibiotice sunt:

- Adunarea Generală a Acționarilor
- Consiliul de Administrație
- Conducerea companiei

Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor este cel mai înalt for de conducere al companiei Antibiotice, locul unde acționarii participă și iau decizii conform prevederilor Legii 31/1990 privind societățile comerciale, cu modificările și completările ulterioare.

Compania Antibiotice respectă principiul "o acțiune, un vot, un dividend", astfel că nu există acțiuni fără drept de vot, acțiuni care să confere dreptul la mai mult de un vot sau acțiuni preferențiale.

Pe parcursul anului 2009, Consiliul de Administrație a convocat cinci adunări generale, din care trei adunări generale ordinare pe 19 martie, 24 aprilie și 25 iunie și două extraordinare, pe 24 aprilie și 25 iunie.

Toate documentele necesare legate de buna desfășurare a adunărilor generale au fost publicate la timp și conform legislației în vigoare, cu

respectarea calendarului financiar pentru rapoartele financiare.

Consiliul de Administrație

Consiliul de Administrație supervizează operațiunile companiei, modul în care acestea sunt gestionate, prin funcția de control și supraveghere a activităților membrilor conducerii companiei.

Consiliul de Administrație este format din șapte administratori independenți, cu un mandat de reprezentare de patru ani, ce sunt aleși de Adunarea Generală a Acționarilor. Singurul administrator cu mandat executiv este și Președintele Consiliului de Administrație, în persoana Directorului General.

Consiliul de Administrație se întrunește de obicei lunar sau de câte ori este nevoie, dar măcar o dată la trei luni.

Consiliul de Administrație s-a întrunit de 13 ori în cursul anului 2009.

La aceste întâlniri s-au analizat rapoartele întocmite de conducătorii direcțiilor de activitate, au fost aprobate diferite programe și proiecte și s-au adoptat hotărâri pentru etapele următoare de dezvoltare.

Consiliul de Administrație al companiei Antibiotice, la 31 decembrie 2009 avea următoarea componență:

ec. Ioan Nani, 50 de ani
Președinte al Consiliului de Administrație și Director General

dr. Geza B. Molnar, 66 de ani
reprezentant al Ministerului Sănătății

dr. Alexandru Răfăla, 48 ani
reprezentant al Ministerului Sănătății

dr. Victor Voicu, 70 de ani
reprezentant al Ministerului Sănătății

dr. ec. Valentin Radu, 50 de ani
reprezentant al Ministerului Sănătății

ing. Gabriela Ilie, 60 de ani
reprezentant al acționarilor persoane juridice SIF Oltenia și alții

ec. Florian Teodor Buzatu, 52 de ani
reprezentant al acționarilor persoane juridice SIF Oltenia și alții

Conducerea companiei

Directorul General îndeplinește și funcția de Președinte al Consiliului de Administrație. Directorul General este numit de Consiliul de Administrație în fruntea conducerii companiei și este asistat de șapte directori de specialitate.

Conducerea Antibiotice are rolul de a implementa strategia de dezvoltare a companiei în strânsă colaborare cu membrii Consiliului de Administrație.

În fiecare lună, conducerea companiei aduce la cunoștință Consiliului de Administrație toate aspectele semnificative, precum și evoluțiile activităților desfășurate.

Componența conducerii companiei la 31 decembrie 2009

ec. Ioan Nani, 50 de ani
Director General,
Președinte al Consiliului de Administrație

Absolvent al Facultății de Științe Economice Iași și expert contabil și-a început activitatea ca economist la Antibiotice în 1987. Între 1991 și 1993 a fost inspector financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași și apoi la Curtea de Conturi a României.

Din 1994 revine la Antibiotice ca Director Executiv Financiar, iar în 1998 este numit în funcția de Director General. În februarie 2009 este numit Vicepreședinte al Autorității pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS).

În luna iunie a aceluiași an revine ca Director General al companiei Antibiotice.

ec. Constantin Nicuță, 55 de ani
Director Financiar - Contabil

Absolvent al Facultății de Științe Economice Iași, expert contabil și evaluator ANEVAR, a început să lucreze la Antibiotice ca economist din ianuarie 1985, mai întâi în cadrul Compartimentului Financiar și din decembrie 1988, la Compartimentul Prețuri. Din iunie 1990 este numit Șef al Compartimentului de Analize Economice, iar în septembrie 1994 devine Șef al Compartimentului Contabilitate. Începând din iulie 1998 deține funcția de Director Financiar Contabil.

ing. Cornelia Moraru, 43 de ani
Director Tehnic și Producție

Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică Iași, din 1990

activează în cadrul companiei Antibiotice. Lucrează până în 1998 ca inginer chimist la Secția Penicilina II și apoi pentru un an, la Compartimentul Biosinteză. Din iulie 1999 este Tehnolog Biosinteză la secția Penicilina II. În ianuarie 2001 devine Șef al Secției Comprimate, iar în mai 2003 este numită Director a Diviziei Farmaceutice. Preia funcția de Director Tehnic și Producție în februarie 2005.

dr. ing. Eugen Diaconu, 59 de ani
Director Dezvoltare Afaceri

Deține titlul de Doctor în „Chimia și tehnologia medicamentelor”, obținut la Facultatea de Chimie Industrială Iași. Lucrează la Antibiotice din anul 1972, ca inginer chimist și cercetător. Între 1975 și 1998 este cercetător în cadrul Centrului de Cercetări Antibiotice (CCA), filiala ieșeană a Institutului de Cercetări Chimico-Farmaceutice (ICCF).

În 1988 revine la Antibiotice în funcția de Director Executiv Cercetare Dezvoltare, iar în 2001 devine Director Executiv Calitate. În 2003 deține pentru un an funcția de Director Executiv Producție, iar în 2004 este numit Director Executiv la Divizia Biotehnologii și Produse Sterile. Din 2005 deține funcția de Director Dezvoltare Afaceri.

ing. Lavinia Cristina Dimitriu, 51 de ani
Director Calitate,
Persoană Calificată în unitățile de fabricație/import a medicamentelor de uz uman, Reprezentant al Managementului pentru Sistemul de Management Integrat

Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică Iași, deține un Master în Management și Marketing de la Facultatea de Farmacie Iași și o diplomă postuniversitară în

Managementul și Administrarea Afacerilor obținută la Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” Iași. În prezent este doctorand al Facultății de Farmacie Iași. Lucrează la Antibiotice din 1987, ca inginer chimist la Secția de Biosinteză - Lizină. În 1990 devine Manager Producție la Secția Produse Parenterale, iar în 2000 Manager Control Calitate în cadrul laboratoarelor de analize fizico-chimice și microbiologice. În anul 2003 este numită în funcția de Director Calitate, iar din septembrie 2007 este Persoană Calificată în unitățile de fabricație/import a medicamentelor de uz uman.

**ec. Vasile Chebac, 54 de ani
Director Comercial și Logistică**

Absolvent al Facultății de Științe Economice Iași, expert contabil și auditor financiar, lucrează la Antibiotice din 1987, ca economist la Serviciul Plan-Dezvoltare, compartimentul Investiții. Începând cu luna februarie 1991 este inspector financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași, iar din iulie 1993 este controlor financiar la Camera de Conturi Iași. În ianuarie 1998 este numit Comisar Șef la Garda Financiară Iași. În luna septembrie 2001 revine la Antibiotice în funcția de Director Executiv Comercial și Servicii Generale. Din 2005 este Director Comercial și Logistică.

Este expert contabil autorizat, din anul 1992, fiind membru activ CECCAR- filiala Iași. Din 2008 devine auditor-financiar, fiind membru activ al CAFR.

**ing. Eugen Florin Osadeț, 54 de ani
Director Inginerie și Investiții**

Absolvent al Facultății de Mecanică Iași, deține un Master în Management și Administrarea

Afacerilor de la Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” Iași. Lucrează în cadrul Antibiotice din anul 1980 ca inginer mecanic în cadrul formației de obținere a frigului industrial și apoi ca dispecer termoelectric. În 1997 devine Șef al Atelierului Termoelectric, iar în 2000 este numit Director Mecanoenergetic și Investiții. Din 2002 deține funcția de Director Inginerie și Investiții.

**ec. Gica Rusu, 45 de ani
Director Resurse Umane**

Absolventă a Facultății de Științe Economice Iași, deține un Master în Managementul Resurselor Umane, obținut la aceeași facultate. Lucrează la Antibiotice din 1981, ca economist la Secția Penicilină, iar din 1996, în cadrul Compartimentului Financiar. În 1999 devine Șef al Departamentului de Resurse Umane. Din 2005 este Director Resurse Umane.

În cadrul Consiliului de Administrație își desfășoară activitatea următoarele comitete:

- Comitetul de audit
- Comitetul de remunerare selecție și înființare posturi
- Comitetul de stabilirea dezvoltării investiționale și calitate
- Comitetul pentru marketing și analiza pieței

**Drepturile deținătorilor de
instrumente financiare**

Compania Antibiotice respectă drepturile deținătorilor de valori mobiliare și asigură un tratament egal tuturor deținătorilor de valori mobiliare, punând la dispoziție toate informațiile relevante pentru ca aceștia să-și poată exercita drepturile, într-o manieră echitabilă.

**Tratamentul deținătorilor de
instrumente financiare**

Toți deținătorii de acțiuni emise de compania Antibiotice sunt tratați în mod echitabil. Acțiunile emise conferă deținătorilor drepturi egale.

Compania Antibiotice facilitează și încurajează participarea acționarilor la lucrările Adunărilor Generale ale Acționarilor, precum și exercitarea deplină a drepturilor acestora.

Pentru acționarii care nu pot participa, compania Antibiotice pune la dispoziție posibilitatea exercitării votului în absență, pe bază de procură specială, precum și a votului prin corespondență.

Compania Antibiotice încurajează, în cadrul Adunării Generale a Acționarilor, dialogul dintre acționari și membrii Consiliului de Administrație și/sau ai Conducerii Executive.

Pentru a pune la dispoziția acționarilor informații relevante în timp real, compania Antibiotice a creat pe pagina www.antibiotice.ro o secțiune specială, numită “Investitori” cu subsecțiunile: Raportări financiare, Rapoarte anuale, Cotații bursiere, Informații acționari (adunarea generală, dividende). Această secțiune este ușor accesibilă și permanent actualizată.

Secțiunea este astfel structurată încât să conțină toate informațiile necesare deținătorilor de valori mobiliare: informații referitoare la adunarea generală (proceduri privind accesul și participarea, convocări, completările ordinii de zi, răspunsuri

ale Consiliului de Administrație la întrebările adresate de acționari referitoare la adunarea generală, exercitarea dreptului de vot, materiale referitoare la punctele de pe agenda adunării generale, modele de procură specială, modele de buletine de vot prin corespondență, hotărâri ale adunării generale, rezultatul voturilor etc.), calendarul financiar, raportările periodice și curente, dividendele, componența Consiliului de Administrație și a conducerii companiei etc.

De asemenea, compania Antibiotice are structuri interne specializate pentru relația cu investitorii și relația cu acționarii proprii. Persoanele desemnate să mențină legătura cu investitorii și acționarii studiază și își însușesc permanent sistemul legislativ mereu în schimbare, privind piața de capital, în vederea aplicării acestora și comunicării cu deținătorii de valori mobiliare.

Compania creează și dezvoltă o politică adecvată pentru a promova o comunicare eficientă cu investitorii și acționarii.

Respectarea principiilor privind protecția acționarilor minoritari, transparența și informarea continuă a investitorilor privind activitatea și strategia companiei, relația cu acționarii majoritari și componența conducerii duc la o guvernare corporativă consolidată.

Responsabilitatea socială



Compania Antibiotice își asumă misiunea de a face medicamentele valoroase accesibile pacienților, medicilor și farmaciștilor. În afara acestei orientări sociale a activităților sale comerciale, compania aduce contribuții sociale în comunitate, punând în slujba celor care au nevoie de sprijin o parte din resursele de care dispune.

Ca atare, compania Antibiotice își asumă responsabilitatea socială prin implicarea în campanii umanitare ajutând copii, bătrâni, persoane bolnave aflate în dificultate.

Proiecte sociale

În 2009 proiectele sociale derulate de compania Antibiotice s-au concentrat cu precădere în domeniile educație, protejarea mediului și sănătate. Acțiunile din cadrul campaniilor „Puterea faptei”, „Fii pro-natură. Pune suflet!” s-au bucurat și de implicarea angajaților demonstrând sufletul pe care-l punem în tot ceea ce facem.

Educație

Bursele „Știință și suflet” sprijină tinerii valoroși să-și împlinească visele. Investim în educația copiilor pentru a-i ajuta să-și construiască un viitor mai bun.

Se împlinesc opt ani de când compania Antibiotice s-a alăturat comunității sprijinind cu burse copii și tineri cu potențial deosebit din mediul rural, care nu au posibilități materiale pentru a continua studiile la gimnaziu și liceu.

Primii cinci tineri beneficiari ai burselor au terminat liceul în vara lui 2009 și își continuă studiile la diferite facultăți. Programul de burse pentru elevii din mediul rural este dezvoltat din 2001 de Asociația „Pro Ruralis”.

Promovarea protejării mediului

De-a lungul anului 2009, angajații companiei au primit periodic informații despre modul în care pot contribui la protecția mediului, prin intermediul publicației interne InfoBuletin, prin email și afișe postate în toate zonele de desfășurare a activității de pe platformă.

De 1 iunie copiii angajaților companiei Antibiotice au sărbătorit Ziua Copilului, dar și Ziua Mediului

Spectacolul cu personaje din povești le-a adus copiilor nu doar daruri, cântece și jocuri. Ei au aflat mai multe despre natură și despre cum să o protejeze, prin intermediul poveștilor, iar din parada costumelor confecționate din diverse resturi de ambalaje și PET-uri au învățat despre importanța colectării selective și reciclarea deșeurilor. Caracterul educativ al spectacolului a fost orientat spre protejarea naturii.

Programul de mediu „Fii pro-natură. Pune suflet!”

Peste 150 de voluntari (angajați ai companiei Antibiotice și familiile lor) au plantat peste 1000 de puiți de nuc și salcâm în data de 4 aprilie 2009. Acțiunea a făcut parte din programul de mediu „Fii pro-natură. Pune suflet!” inițiat de companie în anul 2008 și continuat în 2009, cu a doua etapă de plantare pe locul fostului depozit de deșuri din Valea Lupului. A fost redată astfel naturii suprafața de teren pe care a fost amplasat depozitul, dezafectat în 2006, după ce compania a achiziționat o instalație modernă de incinerare a deșeurilor industriale.

Ora Pământului – Earth Hour 2009

Antibiotice a participat, în data de

28 martie 2009, pentru al doilea an consecutiv la campania Earth Hour (Ora Pământului), cea mai mare campanie de mediu din istorie, inițiată de WWF (World Wide Fund for Nature). Implicarea companiei a constat în acțiuni de informare a angajaților și în închiderea simbolică a iluminatului interior și exterior.

Iluminatul exterior a fost întrerupt simbolic pentru o oră la sediul central din Iași al companiei. „Ora Pământului” este un îndemn la acțiune împotriva schimbărilor climatice, a încălzirii globale, adresat guvernelor, companiilor și de asemenea tuturor locuitorilor planetei.

Protecția mediului

Totodată, compania Antibiotice s-a angajat să prevină orice incident de mediu și să îmbunătățească continuu activitatea în acest domeniu, prin acțiuni conforme cu legislația în vigoare, prin implementarea Sistemului de Management al Mediului certificat EN ISO 14001:2004, ce face parte din Sistemului de Management Integrat (calitate, sănătate și securitate în muncă, mediu).

**1000 de copaci
plantați**

Respectarea standardelor și a legislației de mediu

În anul 2009 au avut loc două audituri de supraveghere a Sistemului de Management de Mediu, efectuate de către LRQA. În urma auditurilor, s-a concluzionat că Sistemul de Management de Mediu implementat funcționează corespunzător și s-a recomandat menținerea certificării acordate.

Pe parcursul anului nu s-au înregistrat incidente/accidente de mediu, sesizări sau reclamații. Măsurile dispuse de autoritățile de control pe linie de mediu au fost rezolvate, iar cerințele Autorizației Integrate de Mediu au fost respectate.

Monitorizarea factorilor de mediu s-a efectuat conform cerințelor Autorizației Integrate de Mediu, atât prin laboratoarele proprii, cât și printr-un laborator autorizat de Asociația de Acreditare din România (RENAR).

Protecția aerului

Pentru monitorizarea calității aerului, în anul 2009 au fost efectuate 2145 de analize privind emisia de poluanți, pentru indicatorii: oxizi de azot, amoniac, pulberi în suspensie, pulberi sedimentabile. Analizele au fost efectuate în cadrul laboratorului Stației de Epurare proprii.

Monitorizarea emisiilor din Instalația proprie de Incinerare a Deșeurilor Industriale s-a realizat printr-un laborator acreditat RENAR. Rezultatele consemnate în buletinele de analiză pun în evidență faptul că instalația funcționează la parametri proiectați, cu respectarea normelor de protecție a mediului.

Nu s-a înregistrat nici o depășire a concentrațiilor maxime admise prevăzute în Autorizația Integrată de Mediu.

Protecția apelor

Stația de epurare proprie a funcționat cu randamente cuprinse

între 85% și 98%, ceea ce corespunde unei exploatare performante. Au fost efectuate 24870 de analize ale calității apei. A fost monitorizată calitatea apei la intrarea în Stația de epurare proprie și apoi la ieșire (înainte de a fi evacuată în sistemul de canalizare municipal), calitatea apei convențional curate evacuate spre emisarul natural și calitatea apei subterane.

Nu s-au înregistrat depășiri ale concentrațiilor maxime admise stabilite prin Autorizația Integrată de Mediu, Autorizația de Gospodărire a Apelor și HG nr.352/2005 (NTPA 001 și NTPA 002).

Protecția solului și gestionarea deșeurilor

În cadrul companiei Antibiotice a fost implementat un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, fiecare secție de producție și activitate auxiliară fiind dotată cu recipienti adecvați pentru colectare. Deșeurile reciclabile au fost valorificate prin contracte încheiate cu operatori economici autorizați.

Obiectivul global și obiectivele minime de valorificare prin reciclare, stabilite prin HG nr. 621/2005 (cu modificările și completările ulterioare), pe tipuri de materiale, au fost realizate.

Deșeurile nevalorificabile, inclusiv cele periculoase, au fost incinerate în Instalația proprie de Incinerare a Deșeurilor sau eliminate în Depozitul Municipal de Deșeuri al județului Iași.

Evenimente pentru foștii și actualii angajați

În 2009, în afara de actele filantropice și sponsorizările acordate, compania Antibiotice a organizat pentru angajați și familiile lor evenimente speciale de Ziua Femeii, Ziua Internațională a Copilului și cu ocazia sărbătorilor de Crăciun. Ca în fiecare an, de ziua companiei Antibiotice, pe 11 decembrie, a avut loc întâlnirea cu o

parte din foștii angajați, acum pensionari.

Recunoaștere în comunitatea locală și națională

Antibiotice s-a numărat printre companiile ce au primit în 2009, pentru performanțele economice obținute în anul fiscal 2008, Premiul Național din partea Camerei de Comerț și Industrie a României.

Camera de Comerț și Industrie Iași a acordat companiei Antibiotice “Diploma de excelență”, pentru meritul de a se fi situat trei ani consecutivi pe podium, în clasamentul firmelor ieșene, prin rezultatele obținute în anii 2006, 2007 și 2008.

Compania Antibiotice a obținut “Diploma de excelență” și locul întâi în ierarhia firmelor ieșene din domeniul industrie - Iași, la categoria întreprinderi foarte mari, pentru rezultatele obținute în anul financiar 2008.

De asemenea, compania Antibiotice a obținut din partea Centrului de Promovare a Comerțului Exterior (ANEIR), diploma de onoare pentru cea mai dinamică firmă de export în domeniul medicamentelor.

Zero incidente de mediu

Diploma de onoare pentru “Cea mai dinamică firmă de export din domeniu medicamentelor”

Rezultate economico-financiare



Antibiotice
Știință și suflet

Rezultate economico-financiare



Activitatea financiară a companiei Antibiotice SA s-a desfășurat în condițiile generate de criza economico-financiară, atât națională cât și internațională, consecințele acestei crize punându-și mai pregnant amprenta asupra rezultatelor societății în semestrul al doilea al anului 2009.

Cifra de afaceri netă a anului încheiat a fost de 219,8 milioane lei din care 179,5 milioane lei vânzări pe piața internă (82%) și 40,3 milioane lei (18%) vânzări pe piețele externe ceea ce în total reprezintă o creștere cu 2% comparativ cu valoarea de 215,8 milioane lei din anul 2008.

Producția vândută a înregistrat o creștere cu 4% fiind de 191,4 milioane lei în condițiile în care în anul anterior a fost de 183,5 milioane lei.

Veniturile din vânzarea mărfurilor reprezintă în cea mai mare parte (26,8 milioane lei), valoarea produselor din nomenclatorul societății care au fost fabricate pe fluxuri de fabricație ale partenerilor din afara țării, la care s-a apelat ca urmare a cerințelor impuse de reglementările de bună practică de fabricație în vigoare.

Indicatorul “Variația stocurilor” prezenta la sfârșitul exercițiului 2009 un sold debitor de 2,8 milioane lei, ca urmare a optimizării stocurilor de produse finite aflate în depozitele distribuitorilor cât și în depozitul firmei, în vederea reducerii imobilizărilor financiare, operațiune realizată prin diminuarea valorii

producției marfă fabricată comparativ cu valoarea vânzărilor.

Veniturile totale ale exercițiului, în valoare de 221,3 milioane lei (cu 4% mai mici decât în anul 2008), influențate de cheltuielile totale de 205,7 milioane lei (cu 6% mai mici decât în anul anterior), au condus la obținerea unui profit brut de 15,6 milioane lei (cu 17% mai mare decât în anul 2008) și la înregistrarea unui profit net de 11,9 milioane lei, superior celui de 10,6 milioane lei obținut în anul 2008 (+13% față de 2008).

Profitul contabil rămas după deducerea impozitului pe profit a fost repartizat conform prevederilor OUG 64/2001, aprobată cu modificări prin legea 769/2001 și OG 61/2004 astfel:

- Rezerve legale în valoare de 77.456 lei
- Reîntregirea activului net conform art. 69 din Legea nr. 31/1990 în valoare de 4.880.763 lei.

Această operațiune a fost efectuată ca urmare a faptului că activul net contabil la 31 decembrie 2009 s-a diminuat cu suma de 4.880.763 lei comparativ cu valoarea înregistrată la 31 decembrie 2008. Această diminuare se datorează înregistrării în contabilitate a unui provizion de natura impozitului amânat în valoare de 12.708.241 lei ca urmare a modificării aduse articolului 22 din Codul fiscal prin intrarea în vigoare a OUG 34/2009. Modificarea adusă prin OUG 34/2009, capitolul V, punctul 4 determină agenții economici să constituie un provizion

de natura impozitului amânat calculat pentru suma tuturor diferențelor din reevaluare aflate în sold la 31 decembrie 2009, reevaluări efectuate după 1 ianuarie 2004:

- Sume din corectarea rezultatului reportat în valoare de 1.995.648 lei
- Rezerve din valorificări deșeuri în valoare de 411.062 lei
- Surse proprii de finanțare în valoare de 2.275.939 lei
- Dividende în valoare de 2.275.939 lei

Conform repartizării efectuate rezultă un dividend brut în valoare de 0,005003193 lei/ acțiune.

În concordanță cu cerințele legislației din domeniu la 31 decembrie 2009, au fost înregistrate în contabilitatea societății o serie de ajustări și provizioane pe seama cheltuielilor de exploatare în valoare de 4,03 milioane lei.

Contul de profit și pierdere

(lei)	2008	2009
Cifra de afaceri netă	215.805.947	219.754.104
Producția vândută	183.539.145	191.316.707
Venituri din vânzarea mărfurilor	32.266.802	28.437.397
Variația stocurilor sold creditor	8.600.445	-
Variația stocurilor sold debitor	0	(2.781.202)
Producția imobilizată	720.460	559.531
Alte venituri de exploatare	1.719.289	1.207.261
Venituri de exploatare	226.846.141	218.739.694
Cheltuieli cu materiile prime și materiale consumabile	(50.695.514)	(43.569.175)
Alte cheltuieli materiale	(464.610)	(215.772)
Alte cheltuieli din afară (cu energia și apa)	(6.538.909)	(5.621.686)
Cheltuieli privind mărfurile	(11.421.857)	(11.833.612)
Cheltuieli cu personalul	(64.061.328)	(63.417.664)
Ajustarea valorii imobilizărilor corporale și necorporale	(13.456.994)	(13.605.269)
Ajustarea valorii activelor circulante	(1.067.265)	(3.730.102)
Alte cheltuieli de exploatare	(55.053.535)	(50.273.653)
Ajustări privind provizioanele	1.260.035	(300.000)
Cheltuieli de exploatare	(201.499.977)	(192.566.933)
Rezultate din exploatare	25.346.164	26.172.761
Venituri financiare	4.378.166	2.569.667
Cheltuieli financiare	(16.345.697)	(13.094.900)
Rezultatul financiar	(11.967.531)	(10.525.233)
Rezultatul curent	13.378.633	15.647.528
Venituri totale	231.224.307	221.309.361
Cheltuieli totale	(217.845.674)	(205.661.822)
Rezultatul brut	13.378.633	15.647.528
Impozit pe profit	(2.805.877)	(3.730.721)
Rezultatul net al exercițiului	10.572.756	11.916.807

În condițiile în care valoarea producției fabricată în anul 2009 a fost cu 15% mai mică decât în anul 2008, ca urmare a optimizării stocurilor, valoarea cheltuielilor cu materii prime și cu energia a fost cu 14% mai mică decât cea înregistrată în anul 2008.

Cheltuielile cu salariile înregistrează o valoare mai mică cu aproximativ 2 milioane lei comparativ cu anul anterior ceea ce reprezintă o reducere cu 4%, valoare înregistrată pe fondul scăderii numărului mediu de personal de la 1523 la 1430. Influența gestionării riguroase a tuturor cheltuielilor s-a concretizat în obținerea unui profit din exploatare de 26,2 milioane lei cu 3% peste valoarea înregistrată în anul 2008.

În desfășurarea tuturor activităților generatoare de venituri, societatea a dispus de o serie de elemente patrimoniale care au avut următoarea evoluție valorică în anul 2009:

◆ Activele imobilizate au înregistrat o diminuare a valorii cu 4% de la 163,6 milioane lei la începutul anului la 156,7 milioane lei la sfârșitul anului.

Această diminuare a intervenit pe fondul înregistrării cheltuielilor cu amortizarea, cheltuieli care au fost mai mari decât suma intrărilor de noi mijloace fixe și a diferențelor din reevaluare de la 31 decembrie 2009.

◆ Activele circulante au înregistrat o creștere de 7% comparativ cu valorile înregistrate la începutul anului datorită următoarelor influențe principale:

- stocul de materii prime și materiale consumabile – o reducere cu 10% de la 11,5 milioane lei la 10,4 milioane lei;
- stocul de produse finite – o reducere cu 3% de la 23,3 milioane lei la 22,6 milioane lei;
- valoarea creanțelor comerciale – o creștere cu 45% de la 123,6 milioane lei la 179,1 milioane lei;
- casa și conturi la bănci – o reducere cu 92% de la 42,1 milioane lei la 3,6 milioane lei.

Creșterea valorii creanțelor s-a realizat începând cu prima lună a semestrului al II-lea pe fondul intrării în vigoare a HG nr. 1088/2009 prin care de la data de 1 iulie 2009 a fost majorat termenul de decontare

a facturilor pentru medicamentele gratuite și compensate de către Casele Județene de Asigurări de Sănătate de la 90 de zile la 180 zile.

Urmare acestui fapt durata medie de recuperare a creanțelor în anul 2009 a fost de 267 zile în condițiile în care în anul 2008 acest indicator a fost de 253 zile.

Creșterea termenelor de decontare a medicamentelor a influențat și poziția bilanțieră “Casa și conturi la bănci” astfel că la 31 decembrie 2009 se înregistra o valoare de 3,6 milioane lei în condițiile în care la 31 decembrie 2008 se înregistra o valoare de 42,1 milioane lei.

Datoriile curente ale societății a căror onorare la plată este în strânsă corelație cu valoarea încasării creanțelor, au înregistrat o creștere de 2,8 milioane lei de la 111,4 milioane lei la 01.01.2009 la 114,2 milioane lei la sfârșitul exercițiului.

Datoriile curente în valoare de 114,2 milioane lei sunt formate în principal din:

■ datorii comerciale	29,6 milioane lei
■ credite bancare	74,7 milioane lei
■ alte datorii	9,9 milioane lei

Indicatorul Active circulante nete a înregistrat o creștere de 13% de la 91,5 milioane lei la 103,8 milioane lei, fapt ce denotă un randament bun de utilizare a fondurilor atrase cât și a celor proprii.

Capitalul propriu a înregistrat în anul 2009 o reducere cu 2% comparativ cu anul 2008 de la 246.904.973 lei la 242.024.210 lei rezultând astfel o diferență de 4.880.763 lei. Conform prevederilor art.69 din Legea 31/1990 republicată, completată cu precizările din OUG 52/2008, într-o asemenea situație când se constată o pierdere a activului net, va trebui reîntregit înainte de a se putea face

vreo repartizare sau distribuie de profit. În acest sens, la repartizarea profitului net a anului 2009 suma de 4.880.763 lei este încadrată conform prevederilor OG 64/2001, art.1, litera d – alte repartizări prevăzute de lege, cu sursa proprie de finanțare și urmează a fi înregistrată în grupa de conturi – Capitaluri proprii, anulând astfel descreșterea activului net.

Capitalul social în valoare de 45.489.729 lei nu a înregistrat modificări în cursul anului. Prin HG nr. 410/2009 pachetul majoritar de acțiuni reprezentând 53,0173% din capitalul social al firmei a trecut din

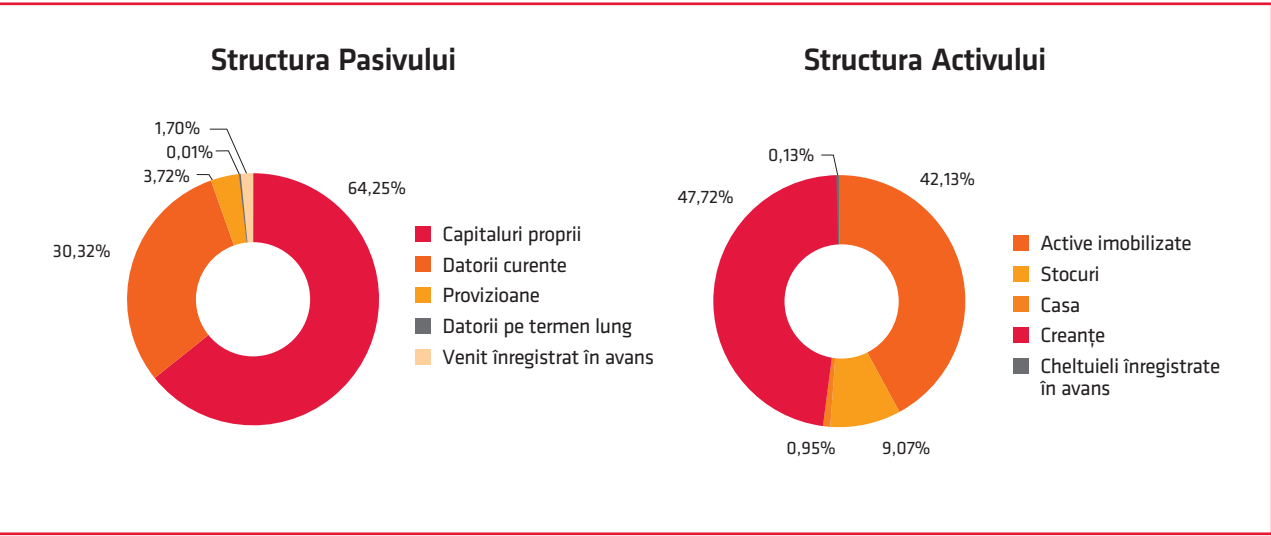
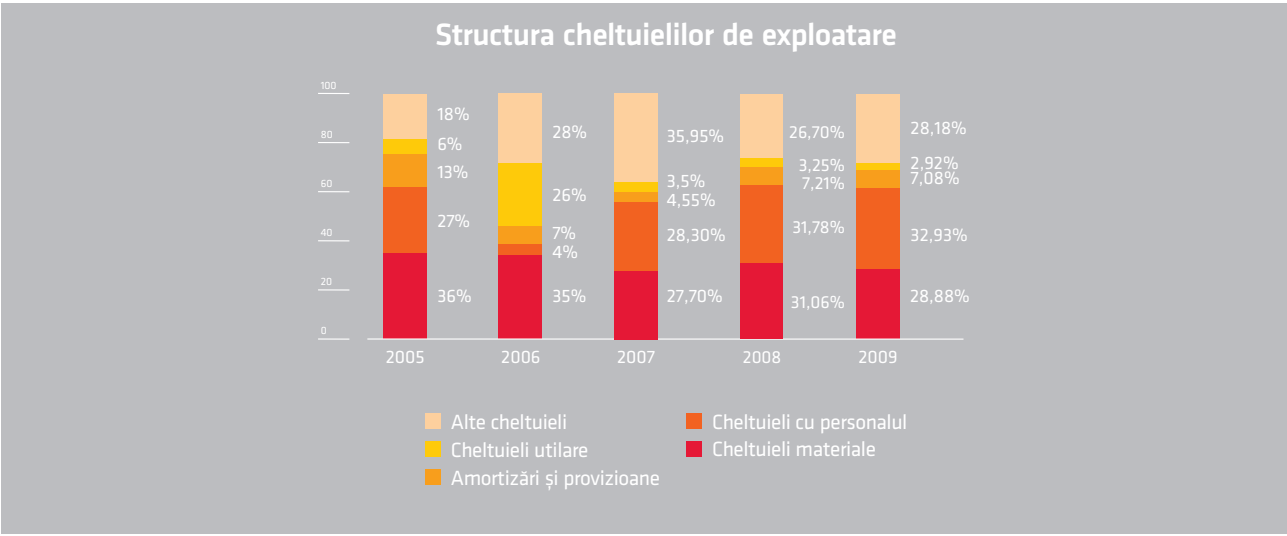
proprietatea AVAS București în cea a Ministerului Sănătății, fapt confirmat și prin Protocolul de predare-primire IB nr. 5243 / 26.05.2009.

Gradul de îndatorare al firmei determinat ca raport între datoriile totale și capitalul propriu a fost la 31 decembrie 2009 de 47% în condițiile în care la începutul exercițiului valoarea era de 46%.

În anul 2009 au fost achitate datorii curente la bugetul de stat în valoare de 34,2 milioane lei, la sfârșitul anului societatea neînregistrând nicio obligație restantă la buget.

Creditele bancare angajate de societate la 31 decembrie 2009:

Denumirea băncii	Data angajării creditului	Felul creditului	Valoarea creditului	Rămas de rambursat la 31.12.2009	Scadența	Garanții
Total BRD Group SG Iași	21.07.06	Credit investiții	1.250.000 EUR	218.750 EUR	21.07.2010	Contract de ipotecă
Total Alpha Bank	18.04.05	Facilitate de credit	10.000.000 EUR	9.065.569,35 EUR	01.03.2010	Cesiune creanță
Total ABN AMRO	17.07.06	Facilitate de credit	9.000.000 EUR	8.393.950,86 EUR	31.07.2010	Ipotecă clădiri + teren
Total				17.678.270,22 EUR		



Bilanțul exercițiului financiar 2009*

(lei)	2008	2009
A. Active Imobilizate		
I. Imobilizări necorporale	1.716.786	1.809.414
Concesiuni, brevete, licențe, mărci, drepturi și valori similare	545.382	473.026
Avansuri și imobilizări necorporale în curs	1.171.404	1.336.388
II. Imobilizări corporale	163.556.872	156.831.681
Terenuri și construcții	139.218.185	137.015.431
Instalații tehnice și mașini	19.989.326	14.695.138
Alte instalații, utilaje și mobilier	912.282	708.974
Avansuri și imobilizări corporale în curs	3.437.079	4.412.138
III. Imobilizări financiare	80.954	81.059
Titluri sub formă de interese de participare	60.000	60.000
Titluri deținute ca imobilizări	640	640
Alte creanțe	20.314	20.419
Active imobilizate - Total	165.354.612	158.722.154
B. Active circulante		
I. Stocuri	35.954.431	34.148.030
Materii prime și materiale consumabile	11.511.753	10.409.543
Producția în curs de execuție	959.946	938.895
Produse finite și mărfuri	23.316.013	22.639.256
Avansuri pentru cumpărări de stocuri	166.719	160.336
II. Creanțe	124.449.445	179.772.285
Creanțe comerciale	123.574.633	179.145.935
Alte creanțe	874.812	626.350
III. Casa și conturi la bănci	42.121.119	3.576.127
Active circulante - Total	202.524.995	217.496.442
C. Cheltuieli în avans	307.795	481.812
D. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de un an	111.375.824	114.219.143
Sume datorate instituțiilor de credit	70.534.318	74.745.728
Avansuri încasate în contul comenzilor	200.343	7.028
Datorii comerciale	30.660.795	28.925.677
Efecte de comerț de plătit	651.211	681.588
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurările sociale	9.329.157	9.859.122

(lei)	2008	2009
E. Active circulante, respectiv obligații curente nete	91.456.966	103.759.111
F. Total active minus obligații curente	256.811.578	262.481.265
G. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	1.452.827	33.137
Sume datorate instituțiilor de credit	871.763	-
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurările sociale	581.064	33.137
H. Provizioane pentru riscuri și cheltuieli	1.000.000	14.008.241
I. Venituri în avans, din care:	7.453.778	6.415.677
Subvenții pentru investiții	7.453.778	6.415.677
Venituri înregistrate în avans	0	-
J. Capital și rezerve		
I. Capital, din care:	45.489.729	45.489.729
Capital subscris vărsat	45.489.729	45.489.729
II. Rezerve din reevaluare Sold creditor/ Sold debtor	102.639.441	95.396.469
III. Rezerve	90.936.764	91.294.309
Rezerve legale	9.020.490	9.097.946
Rezerve reprezentând surplusul realizat din rezerve din reevaluare	404.054	422.515
Alte rezerve	81.512.220	81.773.848
IV. Rezultat reportat Sold creditor / Sold debtor	2.064.785	1.995.648
V. Rezultatul exercițiului sold creditor	10.572.756	11.916.807
Repartizarea profitului	668.932	77.456
Total capitaluri proprii	246.904.973	242.024.210
Total capitaluri	246.904.973	242.024.210

*Situațiile financiare, în conformitate cu prevederile IFRS sunt disponibile pe www.antibiotice.ro/investitori

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul perioadei a fost de 9,8 milioane lei. Încasările în numerar din activitatea de exploatare au fost de 174,8 milioane lei. Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 98,7 milioane lei, iar cele către și în numele angajaților, plăți efectuate în legătură cu personalul, de 60,3 milioane lei.

Totodată, au fost efectuate plăți de 11,05 milioane lei reprezentând impozit pe profit, TVA, impozite locale și dobânzi bancare și au fost efectuate plăți pentru achiziția de mijloace fixe de 2,6 milioane lei.

În ceea ce privește activitatea de finanțare s-au înregistrat rambursări de 4,3 milioane lei în valoare netă reprezentând împrumuturi pe termen lung, încasări din

împrumuturi pe termen scurt de 4,8 milioane lei și s-au efectuat plăți de 7,5 milioane lei reprezentând dividende și 2,1 milioane lei plată contracte de leasing.

La sfârșitul anului, nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar a fost de 3,3 milioane lei.

Fluxuri de numerar

(lei)		
	2008	2009
I. Fluxuri de numerar din activitatea de exploatare		
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii	185.926.797	174.796.090
Încasări în numerar provenite din redevențe, onorarii, comisioane și alte venituri	1.685.870	286.567
Plăți în numerar către furnizorii de bunuri și servicii	(98.426.911)	(98.720.314)
Plăți în numerar către și în numele angajaților, plăți efectuate de angajator în legătură cu personalul	(64.710.059)	(60.300.302)
Taxa pe valoarea adăugată plătită	(2.171.416)	(3.742.649)
Alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate plătite	(2.061.261)	(870.672)
Numerar generat de exploatare	20.243.021	11.448.720
Dobânzi încasate	61.399	243.618
Dobânzi plătite	(3.321.575)	(3.595.528)
Impozit pe profit plătit	(3.263.655)	(2.836.153)
Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare	(13.719.189)	(5.260.657)
II. Fluxuri de numerar din activități de investiții		
Încasări și plăți în numerar din alte activități de investiții	(18.055)	(21.275)
Plățile în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung	(6.731.423)	(2.610.545)
Dobânzi încasate	4.966	-
Dividende încasate	244	-
Fluxuri de numerar nete din activități de investiție	(6.744.268)	(2.631.820)
III. Fluxuri de numerar din activități de finanțare		
Încasări din împrumuturi pe termen lung/rambursări	(1.349.122)	(1.441.294)
Încasări din împrumuturi pe termen scurt/rambursări	14.373.193	1.891.099
Plăți pentru operațiunile de leasing financiar	(1.931.567)	(2.132.547)
Dividende plătite	(10.379.499)	(7.475.421)
Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare	713.006	(9.158.162)
Efectele variației ratei de schimb aferente numerarului și echivalentelor de numerar	12	-
Fluxuri de numerar – Total	7.687.939	(6.529.325)
Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei	2.157.514	9.845.453
Numerar și echivalente de numerar la finele perioadei	9.845.453	3.316.127

Soldurile intermediare de gestiune

(lei)		
	2008	2009
Vânzări de mărfuri	32.266.802	28.437.397
Cheltuieli privind mărfurile	(11.421.857)	(11.833.612)
Marja comercială	20.844.945	16.603.785
Producția vândută	183.539.145	191.316.707
Producția stocată	8.600.445	(2.781.202)
Producția imobilizată	720.460	559.531
Producția exercițiului	192.860.050	189.095.036
Marja Industrială	141.699.926	145.310.089
Cheltuieli materiale	(51.160.124)	(43.784.947)
Marja comercială	20.844.945	16.603.785
Alte cumpărări și cheltuieli externe	(51.656.179)	(52.110.059)
Valoarea adăugată	110.888.692	109.803.815
Subvenții de exploatare	-	-
Cheltuieli de personal	(64.061.328)	(63.417.664)
Impozite și taxe	(1.354.586)	(1.084.196)
Excedentul brut de exploatare	45.472.778	45.301.955
Venituri din provizioane de exploatare	0	0
Alte venituri de exploatare	1.719.289	1.207.261
Cheltuieli cu amortizarea și provizioane de exploatare	(14.524.259)	(17.635.371)
Alte cheltuieli de exploatare	(7.321.644)	(2.701.084)
Rezultatul exploatării	25.346.164	26.172.761
Venituri financiare	4.378.166	2.569.667
Cheltuieli financiare	(16.345.697)	(13.094.900)
Rezultatul curent	13.378.633	15.647.528
Venituri extraordinare	-	-
Cheltuieli extraordinare	-	-
Rezultatul brut al exercițiului	13.378.633	15.647.528
Impozit pe profit	(2.805.877)	(3.730.721)
Rezultatul exercițiului	10.572.756	11.916.807

Factori de risc



Reglementări legislative privind autorizarea și controlul medicamentelor pe piețele externe

În ultimul timp se constată o **tendință generalizată de întărire a controlului privind accesul medicamentelor pe piață** și reglementare strictă în privința înregistrării companiilor farmaceutice și a produselor de către autoritățile de sănătate locale.

În vederea exportului, compania trebuie să se supună prevederilor legislative din țările țintă legate de autorizarea medicamentelor, norme de calitate și punere pe piață. Adaptarea la aceste prevederi presupune atât cheltuieli materiale, cât și consum de timp și resurse umane, și contribuie la sporirea gradului de incertitudine privind potențialul de valorificare a produselor, având în vedere modificările care pot surveni în piața țintă pe durata procesului de înregistrare. Costurile și strictețea reglementărilor sunt considerabile în special în țările dezvoltate din Europa, Statele Unite sau Australia.

De asemenea, apar **riscuri legate de schimbările adoptate în legislația privind autorizarea, în special în țările emergente** unde se constată o sporire a atenției acordate procedurilor de autorizare și control al medicamentelor. Astfel de schimbări pot aduce întârzieri suplimentare în punerea pe piață a

produselor și pot afecta negativ previziunile de marketing inițiale.

Antibiotice abordează proactiv aceste riscuri, prin preocuparea constantă pentru obținerea certificărilor internaționale a fluxurilor de fabricație, actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu, realizarea de studii de bioechivalență și studii de stabilitate și prin urmărirea în permanentă a modificărilor legislative la nivel internațional.

Reglementări legislative privind politica comercială și accesul pe piețele externe

O altă tendință, constatată în special în țările emergente, este de aplicare a unor **politici comerciale protecționiste, explicite sau indirecte, privind accesul medicamentelor pe piață**. Țări în curs de dezvoltare din Asia, Africa sau America de Sud aplică politici economice de încurajare a industriei farmaceutice locale prin măsuri de substituție a importurilor. De asemenea, protejarea pieței interne poate avea loc prin măsuri indirecte, legate de impunerea de norme de calitate specifice sau de înăsprirea reglementărilor de autorizare.

În aceste condiții, apare riscul pierderii unor piețe sau al reducerii posibilităților viitoare de acces, cu afectarea previziunilor strategice legate de exportul produselor finite.

Acest tip de riscuri ies din aria de

control a companiei. Prin urmare, pentru gestionarea acestor riscuri compania are în vedere urmărirea continuă a tendințelor internaționale de politică comercială și adoptarea unei strategii de export diversificate, din punct de vedere structural și geografic, cu abordarea diferențiată a piețelor dezvoltate și a celor în curs de dezvoltare. De asemenea, se urmărește încheierea de parteneriate strategice cu companii care dețin poziții importante pe piețele de destinație, și care sunt în măsură să urmărească și să controleze judicios astfel de riscuri.

Condițiile economice internaționale

În anul 2009 economiile din majoritatea țărilor dezvoltate precum și din unele țări în curs de dezvoltare au fost afectate de criza financiară declanșată în anul precedent. Pentru multe din țările afectate se estimează menținerea recesiunii și în anul 2010, ceea ce presupune pe de o parte **scăderea puterii de cumpărare și subfinanțarea sistemelor de sănătate, iar pe de altă parte creșterea riscului de neplată**. Aceste influențe se pot reflecta în primul rând în scăderea cererii pentru produsele companiei și a prețurilor de valorificare, precum și în apariția întârzierilor în recuperarea creanțelor externe.

Pentru a minimiza influențele negative de ordin economic, compania are în vedere o distribuție geografică echilibrată, cu acordarea unei atenții sporite dezvoltării piețelor din țările mai puțin afectate de recesiune. De asemenea, se are în vedere adoptarea de măsuri asiguratorii sporite, prin folosirea instrumentelor de plată internaționale specifice și prin încheierea de contracte de asigurare pentru creanțele la termen.

Schimbări legate de competiție, fluctuații de prețuri și riscuri valutare

Piața farmaceutică internațională este una din cele mai dinamice din punct de vedere al concurenței și al produselor noi apărute pe piață. Aproape 80% din producția mondială de medicamente este concentrată în SUA, Germania, Anglia, Elveția, Franța, Japonia, Italia, Canada, Olanda, Belgia și Danemarca, dominația venind din partea companiilor multinaționale. Aceste companii practică politici de consolidare a poziției internaționale și câștigare de noi piețe prin preluarea sau fuzionarea cu producători de farmaceutice cu o poziție solidă.

Pe piața genericelor, influența companiilor din India și China este din ce în ce mai semnificativă, aceste companii adoptând politici agresive de promovare la export, prin alinierea la reglementările regulatorii internaționale și prin practicarea unor niveluri de preț scăzute. **Tendențele observabile la nivel internațional sunt favorabile medicamentelor generice** (bugete naționale reduse, pepiniere de produse inovatoare slab dezvoltate, agresiunea prețurilor mici asiatice atât la substanțele active, cât și la produsele finite). În același timp, un număr ridicat de țări în curs de dezvoltare practică politici de achiziții de medicamente la nivel centralizat, impunând astfel un nivel scăzut al prețurilor.

Fluctuații de prețuri și riscuri valutare

Schimbările macroeconomice semnificative din perioadele de criză atrag **fluctuații mai ample ale cursului de schimb**, care se reflectă pe de o parte în costurile materiilor prime din import, iar pe de altă parte în prețurile de valorificare a produselor finite la export. În același

timp, criza economică internă, sporirea fiscalității și presiunile inflaționiste atrag creșteri ale costurilor de fabricație, în special în ceea ce privește costul materiilor prime autohtone și al utilităților.

Pentru contracararea acestor riscuri se are în vedere o politică de promovare a produselor prin accentuarea avantajelor legate de calitatea ridicată și de alinierea la reglementările internaționale. De asemenea, se urmărește dezvoltarea poziției pe piețele reglementate, care prezintă condiții de acces pe piață mai restrictive și niveluri de preț relativ mai ridicate.

Schimbări legislative în România

Piața farmaceutică din România este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor, precum și al evitării contrafacerii. Controlul medicamentului are loc atât la nivel de produs, prin Agenția Națională a Medicamentului, cât și la nivelul prețului de punere pe piață prin Ministerul Sănătății. Singurele medicamente care nu intră sub umbrelă acestor rigori legislative sunt suplimentele alimentare.

Principalele riscuri care pot influența dezvoltarea companiei pe piața românească de medicamente sunt date de **modificările care apar în cadrul legislativ intern, și care se pot reflecta în costuri suplimentare legate de actualizarea documentației sau de alinierea la ultimele standarde de calitate**, conform reglementărilor ANM sau în influențe asupra prețurilor maxime de vânzare.

Pentru gestionarea acestor riscuri Antibiotice are în vedere urmărirea constantă a tendințelor legislative la nivel național și european, în vederea preîntâmpinării eventualelor

schimbări și a reducerii timpului de adaptare. De asemenea, se urmărește reducerea ponderii vânzărilor pe piața internă în totalul cifrei de afaceri, pentru a minimiza influența schimbărilor legislative din România asupra evoluției generale a companiei.

Riscul neîncasării la termen a creanțelor de pe piața internă

România are specificul unei țări în curs de dezvoltare, cu resurse financiare limitate și uneori insuficiențe asigurării unui nivel satisfăcător de calitate în domeniul sănătății. Astfel, România se află pe penultimul loc în Europa (înainte de Albania) la cheltuieli/capita alocate sănătății (2009: 470 euro/capita, mult sub media europeană (1700 euro/capita conform datelor IMS Health), și pe aceeași poziție (de această dată în fața Bulgariei) la cheltuieli/capita cu medicamentele (2009: 74 euro/capita, mult sub media europeană 260 euro/capita conform datelor IMS Health).

În aceste condiții, pe piața internă principalul risc la care se expun toți producătorii este cel **de neîncasare la termen datorată lipsei de lichidități din sistemul sanitar**. În prezent termenul de recuperare a creanțelor din sistemul sanitar de către producători este de peste 240 de zile.

Pentru a se proteja de acest risc, compania a început încă din 2009 să-și reducă gradul de dependență față de piața internă, prin înregistrarea de produse și prin export în alte state europene, America de Nord, Rusia și CSI și zona MENA (Middle East and North Africa). În același timp, în activitatea de achiziții se urmărește în permanență corelarea activității de import cu activitatea de export, corelarea termenelor de plată și încasare, corelarea ponderii valurilor, astfel încât plățile către

extern să se realizeze din încasări de la export.

Riscul întreruperii fluxului de aprovizionare cu materii prime din import

Producția materiilor prime farmaceutice este reglementată prin norme privind calitatea produsului pe care furnizorii companiei Antibiotice trebuie să le respecte. Eșecul acestora în primirea certificărilor/recertificărilor privind respectarea acestor norme poate conduce la rupturi de stoc și la blocarea unor fluxuri de producție.

În același timp, Antibiotice a menținut în portofoliu o serie de produse finite, în a căror compoziție sunt utilizate materii prime cu proces de fabricație dăunător pentru mediu. Măsurile de mediu luate la nivel mondial au determinat în ultimii ani reducerea numărului producătorilor cu risc mare de poluare a mediului înconjurător sau relocarea acestora în alte zone. Acest fapt conduce la reducerea numărului producătorilor acestor substanțe sau chiar la dispariția unora dintre ei, implicând creșterea puterii de negociere a furnizorilor care implementează măsuri de protecție a mediului și mențin producția, fără a se adapta neapărat și la cerințele europene din domeniul farmaceutic, obligatorii pentru România.

Numărul mic de producători mondiali al unor materii prime și alianțele strategice care apar între companiile producătoare de materii prime pentru medicamente pot conduce la imposibilitatea schimbării furnizorului. Prin urmare, apare **riscul dezvoltării unei relații de dependență față de un furnizor unic sau un număr redus de furnizori**.

Fiecare din cele trei situații contribuie la apariția riscului de întrerupere a procesului de

aprovizionare cu materii prime din import. În vederea contracarării acestui risc, Antibiotice investește în permanență în căutarea de alternative atât pentru sursele de materii prime, dar și pentru produsele finite din portofoliu, pe care să le asimileze pentru a înlocui produsele uzate moral cu produse cu eficiență terapeutică similară, dar de generație mai nouă.

Raportul auditorului



Raportul Auditorului independent către Adunarea Generală a Acționarilor Antibiotice SA

Raport asupra situațiilor financiare

[1] Am auditat situațiile financiare anexate ale societății S.C. Antibiotice S.A. ("Societatea") care cuprind bilanțul la data de 31 decembrie 2009, contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalului propriu și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la aceasta dată și un sumar al politicilor contabile semnificative și alte note explicative, numerotate de la pagina 1 la pagina 22. Situațiile financiare menționate se referă la:

Activ net/ Total capitaluri	242.024 mii lei
Rezultatul net al exercițiului financiar - profit	11.917 mii lei

Responsabilitatea Conducerii pentru Situațiile Financiare

[2] Conducerea Societății are responsabilitatea întocmirii și prezentării fidele a acestor situații financiare în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1752/2005 cu modificările ulterioare. Această responsabilitate include: proiectarea, implementarea și menținerea unui control intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare care să nu conțină denaturări semnificative, datorate fraudei sau erorii; selectarea și

aplicarea politicilor contabile adecvate; elaborarea unor estimări contabile rezonabile în circumstanțele date.

Responsabilitatea auditorului

[3] Responsabilitatea noastră este ca, pe baza auditului efectuat, să exprimăm o opinie asupra acestor situații financiare. Am efectuat auditul conform standardelor de audit adoptate de Camera Auditorilor Financiari din România, care sunt bazate pe Standardele Internaționale de Audit. Aceste standarde cer ca noi să respectăm cerințele etice ale Camerei, să planificăm și să efectuăm auditul în vederea obținerii unei asigurări rezonabile că situațiile financiare nu cuprind denaturări semnificative.

Un audit constă în efectuarea de proceduri pentru obținerea probelor de audit cu privire la sumele și informațiile prezentate în situațiile financiare. Procedurile selectate depind de raționamentul profesional al auditorului, incluzând evaluarea riscurilor de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, datorate fraudei sau erorii. În evaluarea acestor riscuri, auditorul ia în considerare controlul intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare ale Societății, pentru a stabili procedurile de audit relevante în circumstanțele date, dar nu și în scopul exprimării unei opinii asupra eficienței

controlului intern al Societății. Un audit include, de asemenea, evaluarea gradului de adecvare a politicilor contabile folosite și rezonabilitatea estimărilor contabile elaborate de către conducere, precum și evaluarea prezentării situațiilor financiare luate în ansamblul lor.

Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit.

Bazele opiniei cu rezerve

[4] Societatea a înregistrat în cursul lunii decembrie 2009 venituri din vânzarea produselor finite și a mărfurilor în suma de 5,3 milioane RON, având costurile corespondente în sumă de 3 milioane RON, pentru care livrarea produselor finite s-a efectuat în cursul lunii ianuarie 2010. Astfel, rezultatul exercițiului este supraevaluat cu suma de 2,3 milioane RON.

Opinia cu rezerve

[5] În opinia noastră, cu excepția celor prezentate în paragraful [4], situațiile financiare oferă o imagine fidelă, în toate aspectele semnificative, a poziției financiare a Societății la 31 decembrie 2009 și a fluxurilor de numerar pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1752/2005 cu modificările ulterioare.

Evidențierea unor aspecte

[6] Fără a exprima alte rezerve, atragem atenția asupra faptului că Societatea a realizat reevaluarea imobilizărilor corporale din patrimoniul propriu, utilizând specialiștii societății. Coeficienții de ajustare a valorii reevaluate conțin unele elemente interpretabile în ceea ce privește determinarea valorii juste a imobilizărilor corporale.

Raport asupra conformității raportului administratorilor cu situațiile financiare

În conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1752/2005, articolul 263, punctul 2, noi am citit raportul administratorilor atașat situațiilor financiare și numerotat de la pagina 1 la pagina 31. Raportul administratorilor nu face parte din situațiile financiare. În raportul administratorilor, noi nu am identificat informații financiare care să nu fie în mod semnificativ în conformitate cu informațiile prezentate în situațiile financiare la 31 decembrie 2009, atașate.

BDO Conti Audit,
23 Martie 2010, București

Despre BDO Conti Audit

BDO Audit SRL București s-a înființat în anul 1991, fiind una dintre primele firme de consultanță cu capital privat integral românesc având birouri cu personalitate juridică în București, Brăila, Brașov, Constanța și Timișoara.

BDO Audit este Firma Membră BDO. BDO Global este o rețea internațională formată din firme de contabilitate, denumite Firme Membre BDO, care furnizează servicii clienților internaționali. Fiecare Firmă Membră BDO este o entitate legală independentă în propria țară. Întreaga rețea cuprinde 585 de birouri, în peste 100 de țări și aproximativ 23.200 parteneri și angajați ai Firmelor Membre, care furnizează servicii de consultanță în întreaga lume.

Prin statut profesional, membrii reprezentanți ai BDO Audit sunt recunoscuți în organizații profesionale interne și internaționale:

- Camera Auditorilor din România;
- Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați (CECCAR);
- Asociația Experților Contabili Autorizați – Londra (ACCA);
- Uniunea Națională a Practicienilor în Reorganizare și Lichidare (UNPRL);

- Asociația Națională a Evaluatorilor din România;
- Asociația Practicienilor în insolvență din Europa (Insol Europe);
- Asociația Consultanților în Management din România (AMCOR) afiliată la Asociația Consultanților în Management din Europa (FEACO);
- Absolvenți ai cursului de Master of Business Administration (MBA);
- Consiliul Român al Întreprinderilor Mici și Mijlocii (CRIMM);
- Avocați – membri ai Baroului București;
- Experți evaluatori bunuri mobile atestați de Ministerul Justiției.

BDO AUDIT este înregistrată la Registrul Central al Consultanților PHARE/TACIS, este atestată de Comisia Națională a Valorilor Mobiliare (CNVM) ca cenzor extern independent pentru firmele listate pe piață de capital și este autorizată de Ministerul Justiției ca expert evaluator.

Standardele de calitate și procedurile de lucru utilizate de către BDO AUDIT sunt în totalitate compatibile cu cele aplicate de BDO pe plan internațional.