

Raport Anual
Annual Report **2004**



ANTIBIOTICE S.A.

Cuprins / Contents

4	Mesajul Președintelui Message from the President
6	Despre noi About us
8	De ce ANTIBOTICE? Why ANTIBOTICE?
10	Succese 2004 Achievements in 2004
14	Echipa de management a companiei Company's Management Team
16	Piața acțiunilor ANTIBOTICE ANTIBOTICE shares market
18	Managementul Calității Totale Total Quality Management
20	Producția Production
22	Cercetare - Dezvoltare Research & Development
24	Marketing Marketing
26	Export pe toate continentele Export on all the continents
30	Activitatea Comercială și Logistică Commercial & Logistics Activity
32	Investiții Investments
34	Managementul Resurselor Umane Human Resources Management
36	Rezultate economico-financiare Economic-financial results
44	Raportul Auditorilor Auditors' Report
46	Mărci înregistrate în anul 2004 Registered brands in 2004

Mesajul Președintelui



Ec. Ioan Nani,
*Director General,
 Președintele Consiliului
 de Administrație /
 Managing Director,
 President of the Board
 of Directors*

Anul 2004 a reprezentat pentru compania ANTIBIOTICE S.A. un an pregătitor pentru integrarea în Uniunea Europeană.

Plecând de la cerințele de competitivitate pe piața europeană și internațională, compania a acționat pe următoarele direcții prioritare:

- Continuarea investițiilor pentru modernizarea fluxurilor de producție. Peste 3 milioane de Euro au fost astfel alocate noilor fluxuri de producție destinate medicamentelor în forme farmaceutice orale;
- Îmbunătățirea sistemului de asigurare a calității prin instruirea permanentă a personalului specializat;
- Pregătirea în vederea auditării sistemului de management și obținerii certificării ISO 9001, precum și a certificărilor pentru managementul de mediu 14001 și pentru securitatea muncii.

Creșterea complexității pieței farmaceutice la nivel internațional ne-a determinat să dezvoltăm noi parteneriate de colaborare pentru biotehnologii noi și, de asemenea, pentru realizarea de forme finite pentru piețele reglementate, precum SUA și Canada.

Orientarea strategică a producției către export a stat la baza deciziei managementului ANTIBIOTICE de a înregistra, în 2004, 4-5 produse importante atât pe piețe reglementate cât și mai puțin reglementate, continuând în același timp promovarea Nistatinei, ca principal produs destinat clienților externi.

În acest context, dincolo de satisfacția naturală a obiectivului îndeplinit, obținerea în luna mai 2005 a certificatului de conformitate emis de Farmacopeea Europeană nu face decât să confirme, încă o dată, că ANTIBIOTICE și-a însușit pe deplin standardele GMP, cerute la nivel internațional.

Efortul susținut în direcția dezvoltării segmentului de piață externă a făcut posibil ca, în 2004, ANTIBIOTICE să înregistreze o pondere de peste 20% a exporturilor în totalul cifrei de afaceri.

În același timp, consecvența cu care am urmărit orientarea activității spre cerințele pieței și spre nevoile clienților noștri ne-a permis să menținem și în 2004 cota de piață pe piața națională.

Nu în ultimul rând, este important de remarcat că 2004 a însemnat pentru producătorul ANTIBIOTICE S.A. anul consolidării unei echipe profesioniste, care a înțeles că viziunea pe termen lung și anticiparea tendințelor pieței sunt decisive pentru menținerea poziției ANTIBIOTICE în topul producătorilor români. Planul de afaceri realizat până în 2010, demonstrează astfel că știm care este direcția de urmat pentru a dezvolta compania pe criterii de performanță și competitivitate impuse de piață. Cooperările internaționale, asimilarea de tehnologii performante, continuarea investițiilor în protecția mediului și definirea unui portofoliu modern de produse sunt doar câteva dintre direcțiile prioritare pe care compania ANTIBIOTICE le va urma în scopul împlinirii misiunii sale.

Dincolo de aceste realizări, pe care cu bucurie le-am notat la finele anului 2004, trebuie spus că anul 2005 va fi unul de asemenea important pentru compania noastră. și în acest an vom privi cu responsabilitate la momentul apropiat al integrării României în Uniunea Europeană și ne vom orienta eforturile către eficientizarea activității pe toate funcțiile organizației. Fie că este vorba de cercetare, de calitate, producție sau marketing, deopotrivă importante, 2005 va fi anul managementului prin obiective. Acest sistem de management, axat pe principii de eficiență și orientat spre rezultate, va permite companiei să obțină noi resurse și să le gestioneze atent pe cele existente, creând cadrul necesar dezvoltării și pregătirii pentru o privatizare de succes.

Message from the President

The year 2004 was, for ANTIBIOTICE S.A., a year of preparation for our future joining the European Union.

Based on the competitiveness requirements of the European and international markets, the company took the following priority actions:

- Continuation of our investments in the modernization of our production flows. Thus, more than 3 million Euro were allocated for the new production flows meant for the manufacture of oral pharmaceuticals;
- Improvement of the quality provision system through continuous training of the specialized personnel;
- Preparations with a view to the audit of the management system and ISO 9001 certification, as well as 14001 environment management and labor safety certification.

The increasing complexity of the pharmaceuticals market at international level made us develop new partnerships for new biotechnologies and also for new finite goods meant for the regulated markets, like the USA and Canada.

Our export-oriented production strategy was the grounds of the decision of the management team of ANTIBIOTICE of licensing, in 2004, 4-5 important products on both regulated markets and less regulated markets, continuing, at the same time, the promotion of Nystatin, as the main product meant for foreign clients.

Therefore, more than the natural satisfaction of an achieved goal, the conformity certificate we received in May 2005, issued by the European Pharmacopoeia, confirms, once again, that ANTIBIOTICE S.A. has completely acquired and implemented the GMP international standards.

Our constant efforts for the development of the foreign market share made it possible, in 2004, for ANTIBIOTICE to export 20% of its total output.

At the same time, the consistency of our strivings to adjust our activity according to the market requirements and our clients' needs, enabled us to maintain our share of the national market in 2004.

Last but not least, we should mention that 2004 meant for ANTIBIOTICE S.A., the drugs producer, the year of the consolidation of a professional team that understood our long-term prospects and the fact that the anticipation of the market trends were decisive for our remaining among the largest Romanian drugs producers. Thus, our business plan for the following five years, up to 2010, shows that we are aware of our future line of action aimed at the development of our company according to the performance and competitiveness criteria required by the market. Our international cooperations, acquisition of high performance technologies, unceasing investments in environment protection and definition of a modern products portfolio are only some of the priority lines of action that ANTIBIOTICE will take in order to accomplish its mission.

These accomplishments, that we tallied at the end of 2004, were extremely satisfactory, but 2005 will also be an important year for our company. We will continue to consider with the greatest responsibility Romania's near joining the European Union and all our efforts shall be aimed at making all the organization activities more efficient. Research, quality, production or marketing are equally important to us, and 2005 shall be the year of the goal-based management. This management system, based on efficiency and results-oriented principles, shall enable our company to obtain new resources and carefully manage the already existing ones, thus creating the necessary background for the development and preparation for a successful privatization.



Despre noi

Cine suntem?

Cu o tradiție de 50 de ani în industria farmaceutică și cu un portofoliu complex de peste 120 de produse din 11 clase terapeutice, ANTIBOTICE S.A. este al treilea producător român de medicamente de uz uman și veterinar.

Ce facem?

Având cea mai complexă structură de fabricație, compania ANTIBOTICE deține fluxuri separate, dedicate pentru obținerea prin biosintează și semisintează a substanțelor active vrac (Nistatină și Vitamina B₁₂) și pentru obținerea următoarelor forme farmaceutice: pulberi sterile pentru soluții și suspensii injectabile divizate în flacoane (110 mil./an), capsule (350 mil./an), comprimate (350 mil./an), unguente (16 mil./an) și supozitoare (16 mil./an).

Cui ne adresăm?

Compania ANTIBOTICE S.A. se adresează pieței naționale și internaționale cu un portofoliu complex de medicamente de înaltă valoare terapeutică. Produsele companiei sunt accesibile pentru toate categoriile sociale și sunt recunoscute ca având un raport calitate – preț superior. Pe lângă piața farmaceutică românească, medicamentele ANTIBOTICE sunt disponibile în 50 de țări de pe toate continentele lumii.

Misiune

ANTIBOTICE își propune să contribuie la îmbunătățirea stării de sănătate a oamenilor, oferind medicamente valoroase terapeutic, de cea mai bună calitate și la un preț accesibil.

Respectul față de mediul înconjurător și responsabilitatea față de comunitate întregesc misiunea noastră.

Viziune

Viziunea ANTIBOTICE S.A. este de a anticipa evoluția pieței farmaceutice pe termen lung, orientarea către schimbare și adaptarea la noile tendințe. Dorim să generăm o valoare ridicată, ce garantează succesul acționarilor și partenerilor noștri.

Valorile noastre

- Orientarea spre calitate și inovare continuă;
- Responsabilitatea pentru profitabilitatea companiei pe termen lung;
- Comportamentul etic, integritatea și încrederea reciprocă;
- Respectul față de client și proprietatea sa;
- Corectitudinea și loialitatea față de angajați și parteneri;
- Responsabilitatea în atingerea obiectivelor;
- Spiritul de echipă și dedicarea în proiecte pentru un succes sigur;
- Implicarea responsabilă în viața societății.

Dedicare

50

Experiență de 50 de ani
în industria farmaceutică

50 years experience in the
pharmaceuticals industry

Performanță

Calitate



About us

Who we are

With a tradition of over 50 years in the pharmaceuticals industry and a complex portfolio including more than 120 products belonging to 11 therapeutic classes, ANTIBOTICE S.A. is the third human- and animal-use drugs Roumain producer.

What we produce

Having the most complex production structure, ANTIBOTICE also has separate production flows, meant for the biosynthesis and semisynthesis of the bulk active substances (Nystatin and Vitamin B₁₂) and for the production of the following pharmaceuticals: sterile bottled powders for injection solutions and suspensions (110 million/year), capsules (350 million/year), tablets (350 million/year), ointments (16 million/year) and suppositories (16 million/year).

What is our target market

ANTIBOTICE's targets are both the international and domestic markets, due to its complex products portfolio with high therapeutic value. Our company's products are available to all the social classes and are acknowledged as having a higher quality-price ratio. ANTIBOTICE's drugs are available on the Romanian market, as well as on the markets of other 50 countries on all the continents.

Mission

ANTIBOTICE S.A. aims at contributing to the improvement of people's health, providing therapeutically valuable high-quality drugs, at reasonable prices.

Our respect for the environment and responsibility towards the community completes our mission.

Vision

ANTIBOTICE S.A.'s vision is to anticipate the long-term evolution of the pharmaceuticals market, to implement change and adjust to the new trends. We want to generate high value, to ensure the success of our shareholders and partners.

Our values

- Permanent orientation towards quality and innovation;
- Responsibility for long-term company profitability;
- Ethical behavior, integrity and mutual trust;
- Respect for the clients and their property;
- Fairness and loyalty towards our employees and partners;
- Responsibility in achieving our goals;
- Team spirit and commitment to projects for certain success;
- Responsible involvement in the society life.



Responsabilitate



Loialitate

*Performance
Responsibility*

*Quality
Commitment
Loyalty*

De ce ANTIBOTICE?

Pentru că suntem:

- al 3-lea producător român de medicamente pe piața românească;
- lider pe piața internă pentru producția fizică de pulberi sterile pentru soluții și suspensii injectabile, divizate în flacoane;
- singurul producător de cefalosporine injectabile din România;
- principalul producător român de antiinfețioase;
- principalul producător român de unguente, geluri și supozitoare;
- singura companie farmaceutică românească ce produce antibiotice prin procese de biosinteză;
- singura companie românească care asigură întreaga gamă de antituberculoase esențiale fiind principalul partener al Ministerului Sănătății în cadrul Programului Național de Combatere a Tuberculozei;
- partener al Ministerului Sănătății pe o componentă a Programului Național de Supraveghere și Control a Infecției HIV/SIDA;
- al doilea producător mondial de Nistatină;
- furnizor important de Vitamina B₁₂;
- compania care aduce o contribuție de peste 30 milioane USD anual din valoarea totală a pieței interne de medicamente, reducând efortul bugetar al statului cu peste 100 milioane USD în cazul în care aceste medicamente ar fi importate.

Pentru că avem:

- standarde de calitate (GMP) obținute pentru toate fluxurile de fabricație;
- produse de biosinteză (Nistatina și Vitamina B₁₂) fabricate pe fluxuri autorizate FDA (organismul regulator american în domeniul medicamentului);
- un portofoliu complex și valoros (120 produse) ce acoperă 11 clase terapeutice;
- capacitați de producție moderne și distințe;
- nivel înalt al exportului comparativ cu alți producători autohtoni;
- factor important în comunitate, nu doar prin rolul său economic, ci și prin implicarea continuă în viața socială, culturală, sportivă și religioasă a societății.



*al 3-lea producător român
de medicamente*

3

*The 3rd Romanian
drugs producer*

30

Why ANTIBOTICE?

Because we are:

- the 3rd largest Romanian drugs producer on the Romanian market;
- domestic market leader for the physical production of sterile bottled powders for injection solutions and suspensions;
- the only producer of injection cephalosporin in Romania;
- the main Romanian producer of anti-infectious drugs;
- the main Romanian producer of ointments, gels and suppositories;
- the only Romanian pharmaceuticals company producing antibiotics through biosynthesis;
- the only Romanian company providing the whole range of essential anti-tuberculosis drugs, being the main partner of the Ministry of Health in the National Tuberculosis Fighting Program;
- partner of the Ministry of Health for one part of the National HIV/AIDS Infection Surveillance and Control Program;
- the second world Nystatin producer;
- major Vitamin B₁₂ supplier;
- the company that had an annual contribution of more than 30 million USD of the total domestic drugs market, thus reducing the budget effort of the Romanian state by more than 100 million USD, if these drugs had had to be imported.

Because we have:

- (GMP) quality standards for all the production flows;
- biosynthesis products (Nystatin and Vitamin B₁₂) manufactured on FDA licensed production flows (FDA is the American drugs regulating authority);
- a complex and valuable portfolio (120 products) covering 11 therapeutic classes;
- up-to-date and well-defined production facilities;
- high export level, as compared to other Romanian producers;
- important community factor, not only due to its economic influence but also to its permanent involvement in the social, cultural, sports and religious life of the society.

Standarde de calitate GMP
Quality standards FDA
 000 000 USD



Succese 2004

Recunoașterea calității produselor

ANTIBIOTICE S.A. este prima companie farmaceutică românească care a obținut certificare GMP (Good Manufacturing Practice) în anul 1999.

În luniile martie-aprilie 2004, Direcția de Inspectie Farmaceutică a Agenției Naționale a Medicamentului (ANM) a efectuat o reinspectare, în scopul recertificării GMP-lor pentru fluxurile de fabricație a substanțelor obținute prin procese de biosintează (Nistatină și Vitamina B₁₂) și fluxurilor de fabricație la secțiile: Produse Parenterale, Capsule, Unguente și Supozitoare. Astfel, în prezent, compania ANTIBIOTICE deține Certificate de Bună Practică de Fabricație pentru toate fluxurile de producție, ceea ce permite fabricarea medicamentelor la standarde de calitate internaționale.

Un portofoliu complex și valoros

Pe parcursul anului 2004, compania ANTIBIOTICE și-a diversificat portofoliul de produse, obținând aprobarea din partea Ministerului Sănătății pentru comercializarea următoarelor medicamente:

- Cefort® (Ceftriaxonă) 2g, 500mg, pulbere pentru soluții injectabile – antibacterial pentru uz sistemic;
- Ceftamil® (Ceftazidimă) 2g, pulbere pentru soluții injectabile – antibacterial pentru uz sistemic;
- Clafen® (Diclofenac) 50mg, comprimate gastrorezistente – antiinflamator/antireumatic nesteroidian;
- Calciu 250mg, comprimate masticabile – substanțe minerale preparate din calciu;
- Ibufen® (Ibuprofen) 200mg, comprimate filmate – antiinflamator/antireumatic nesteroidian;
- Ektebin® (Protoniamida) 250mg, comprimate filmate – antituberculos;
- Rompirin® E (Acid Acetilsalicilic) 100mg, comprimate gastrorezistente – antitrombotic;
- Cloviral® (Aciclovir) 200mg, comprimate – antiviral;

- Simcor® (Simvastatină) 20mg, comprimate filmate – hipolipemiant, hipコレsterolemiant;
- Saliform® Forte cremă – antiinflamator, antialgic de uz local;
- Rubifen® (Ketoprofen) gel (2,5% x 40g) – antiinflamator nesteroidian de uz topic;
- Piroxicam gel 0,5% – antiinflamator nesteroidian de uz topic;
- Mastoprofen® (Progesteron) 1% gel – progestativ activ local;
- Rubifen® (Ketoprofen) supozitoare – antiinflamator/antireumatic nesteroidian;
- Aceclofen® supozitoare (paracetamol, diclofenac sodic) – antiinflamator/antireumatic nesteroidian
- Cervicin® (Providonă iodata) 200mg, ovule – antiinfectios, antiseptic ginecologic;
- Fezivit C®, Spirulină cu Ginseng® și Equilibra® – din gama suplimentelor alimentare.

Parteneriate în programe de sănătate

Încă din anul 2002 compania ANTIBIOTICE furnizează către UNICEF Copenhaga ca subcontractant al firmei Sanavita (Germania) medicamente în cadrul programelor derulate de acest organism pe diverse piețe.

În luna mai, reprezentantul UNICEF Copenhaga a inspectat secția „Produse Parenterale” pentru a stabili îndeplinirea condițiilor GMP în vederea continuării livrării de produse injectabile către acest organism. Inspectia a demonstrat faptul că toate cerințele erau acoperite și nu existau neconformități majore. Acest fapt a permis creșterea vânzărilor către acest organism, demonstrând recunoașterea la cel mai înalt nivel a performanțelor și calității produselor companiei. Totodată, a fost auditat și fluxul de comprimate, pentru ca în perspectivă să existe posibilitatea valorificării și a acestor forme farmaceutice orale către acest organism.

Consolidarea Managementului Calității Totale

Strengthening of the Total Quality Management



Licității câștigate

Prin participarea la licitația națională organizată de Ministerul Sănătății compania ANTIBIOTICE și-a adjudecat unui număr de 46 de produse: 22 medicamente din categoria pulberilor sterile injectabile, 17 medicamente din categoria medicației orale (capsule și comprimate), precum și 7 produse din categoria unguente și supozitoare. Prin depunerea ofertei financiare, ANTIBIOTICE s-a clasat printre favoriții licitației, adjudecând o valoare de aproximativ 214 miliarde lei, care a asigurat continuitatea și dezvoltarea firmei în perspectivă.

Totodată, implicarea directă a companiei ANTIBIOTICE în aprovisionarea spitalelor, prin participarea la sistemul electronic de achiziție a medicamentelor, a adus economii importante sistemului sanitar național, prin practicarea unor prețuri avantajoase. Astfel, în decursul anului 2004, din totalul licitațiilor organizate, 95,5% au fost câștigate de societatea ANTIBIOTICE.

De asemenea, ANTIBIOTICE a câștigat licitația internațională din Tunisia pentru trei produse condiționate. Licitația a fost organizată în scopul asigurării necesarului de medicamente pentru anul 2005. Acest succes permite pătrunderea produselor ANTIBIOTICE pe piața farmaceutică tunisiană și desfacerea acestora atât în spitalele, cât și în depozitele și farmaciile din această țară.

Export pe toate continentele

Strategia de dezvoltare a Direcției de Export a avut ca obiectiv semnarea de acorduri de reprezentare cu firme locale pe diverse piețe strategice internaționale.

Avantajele încheierii acestor acorduri se referă la realizarea de studii de piață, identificarea produselor fezabil a fi înregistrate, înregistrarea produselor, promovarea și vânzarea produselor în regim de exclusivitate sau de reprezentare. Astfel de parteneriate au fost încheiate:

- pentru Nistatină în: SUA, Canada, Marea Britanie și Irlanda, China, India, Indonezia, Singapore, Brazilia, Argentina, Columbia, Venezuela;

- pentru Vitamina B₁₂ în: Mexic, SUA, Germania, Australia, Marea Britanie, Brazilia;

- produse farmaceutice: Ungaria, Tunisia, Kenya, Vietnam, Brazilia, Sudan, Georgia, Kazahstan.

În momentul de față, ANTIBIOTICE își dezvoltă activitatea de export în peste 50 de țări din întreaga lume.

Investiții pentru creșterea competitivității și adaptarea firmei la cerințele integrării în UE

Valoarea investițiilor realizate de compania ANTIBIOTICE s-a dublat în anul 2004 în comparație cu anul precedent atingând nivelul de 3.500.000 Euro. Principalele destinații ale acestor investiții au fost: realizarea a trei noi fluxuri de capsule (capacitatea secției Capsule a crescut astfel, de la 150 milioane capsule/an la 350 milioane capsule/an), realizarea Laboratorului de Control al Sterilității și investiții în cercetare-dezvoltare, protecția mediului și ecologizarea platformei.

Recunoașterea performanțelor

Rezultatele obținute de ANTIBIOTICE S.A. în anul 2004 au propulsat compania pe locul II în Topul Național al Firmelor – categoria firmelor foarte mari din industria chimică, realizat de Camera de Comerț și Industrie a României. În același timp, Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci a acordat locul IV în competiția națională „Trofeul Creativității”, domeniul industriei, ANTIBIOTICE S.A. evidențiindu-se cu peste 70 de brand-uri înregistrate și 50 de produse noi aduse pe piața farmaceutică românească.

Toate aceste realizări remarcabile au fost posibile grație întregii echipe manageriale a companiei care și-a îndreptat eforturile pentru transformarea resurselor intelectuale și financiare în factori de succes.



produse noi
lansate pe piață

50

*new products
launched on the
market*

Successes 2004

Acknowledgement of the quality of our products

ANTIBIOTICE S.A. is the first Romanian pharmaceuticals company that was awarded the GMP (Good Manufacturing Practice) certification in 1999.

In March-April 2004, The Pharmaceuticals Inspection Directorate of the National Drugs Agency (NDA) carried out a new inspection, for a GMP recertification, of the manufacture flows of the biosynthesis substances (Nystatin and Vitamin B₁₂) and of the technological flows of the Parenteral Products, Capsules, Ointments and Suppositories Divisions. Thus, ANTIBIOTICE currently has Good Manufacture Practice certificates for all its manufacture flows, which enables it to produce drugs meeting the international quality standards.

A complex and valuable portfolio

In 2004, ANTIBIOTICE diversified its products portfolio, with the approval of the Ministry of Health for the marketing of the following drugs:

- Cefot® (Ceftriaxon) 2g, 500 mg, antibacterial systemic-use powder for injection solutions;
- Ceftamyl® (Ceftazidim) 2g, antibacterial systemic-use powder for injection solutions;
- Clafen® (Diclofenac) 50mg, gastro-resistant tablets, non-steroidian anti-inflammatory/anti-rheumatism drug;
- Calcium 250mg, chew tablets, minerals prepared from calcium;
- Ibufen® (Ibuprofen) 200mg, coated tablets, non-steroidian anti-inflammatory/anti-rheumatism drug;
- Ektebin® (Prontiamid) 250mg, coated tablets, anti-tuberculosis drug;
- Rompirin® E (Acetylsalicylic Acid) 100mg, gastro-resistant tablets, anti-thrombosis drug;
- Cloviral® (Aciclovir) 200mg, antiviral tablets;
- Simcor® (Simvastatin) 20mg, coated tablets, hypolipemia and hypocholesterol drug;

- Saliform® Forte cream, anti-inflammatory, antialgia external use drug;
- Rubifen® (Ketoprofen) gel (2.5% x 40g), topical use non-steroidian anti-inflammatory drug;
- Piroxicam gel 0.5% – topical use non-steroidian anti-inflammatory drug;
- Mastoprofen® (Progesteron) 1% gel, active local progestative;
- Rubifen® (Ketoprofen) suppositories, non-steroidian anti-inflammatory/anti-rheumatism drug;
- Aceclofen® suppositories (paracetamol, sodium diclofenac), non-steroidian anti-inflammatory/anti-rheumatism drug;
- Cervinic® (Iodine Providon) 200mg, ovules, anti-infectious, antiseptic gynecological drug;
- Fezivit C®, Spirulin with Ginseng® and Equilibra®, belonging to the range of food supplements.

Partnerships in health programs

Beginning with 2002, ANTIBIOTICE has been supplying drugs to UNICEF Copenhagen, as subcontractor of Sanavita (Germany), within the programs of UNICEF on various markets.

Last May, the UNICEF Copenhagen representative inspected the "Parenteral Products" Division, in order to check compliance with the GMP requirements, to determine whether the company may continue to supply UNICEF with injection solutions. The inspection proved that all the requirements were met and that there were no major non-conformities, which resulted into an increase in the sales to this organization and in the acknowledgement, at the highest level, of the performances and quality of the company's products. At the same time there was an audit of the tablets manufacture flow, with a view to a possible future collaboration with this organization in relation to this type of products.



**214 miliarde lei
billion ROL**

*Investitii necesare alinierii
la standardele Uniunii Europene*

*Investments needed for our compliance
with the standards of the European Union*

Auctions we won

Due to its participation in the national auction held by the Ministry of Health, ANTIBOTICE won the auction for a number of 46 products: 22 drugs belonging to the injection sterile powders category, 17 drugs from the oral drugs category (capsules and tablets), as well as 7 products from the ointments and suppositories category. Due to the financial tender it applied with, ANTIBOTICE ranked among the favourite bidders, and won 214 billion ROL contracts, thus ensuring the future continuity and development of the company.

At the same time, the company's direct involvement in supplying drugs to hospitals, by attending the electronic drugs auction system, brought about substantial savings to the national health system, due to our affordable prices. Hence, in 2004, of all the organized auctions, ANTIBOTICE won 95.5% of the auctions.

ANTIBOTICE also won an international auction in Tunisia for three conditioned products. The auction was organized for the provision of the required amount of drugs for 2005. This success enables ANTIBOTICE to penetrate on the Tunisian pharmaceuticals market and sell them directly to hospitals and to the warehouses and pharmacies of this country.

Export on all the continents

The development strategy of the Export Department was aimed at signing representation agreements with local companies on various strategic international markets. The advantages of the conclusion of these agreements refer to the realization of market surveys, identification of the feasible products that may be registered, products registration, exclusive or representation products promotion and sale. Thus, we concluded the following partnerships:

- for Nystatin in: USA, Canada, Great Britain and Ireland, China, India, Indonesia, Singapore, Brasil, Argentina, Colombia, Venezuela;
- for Vitamin B₁₂ in: Mexico, USA, Germany, Australia, Great Britain, Brasil;

- pharmaceuticals: Hungary, Tunisia, Kenya, Vietnam, Brasil, Sudan, Georgia, Kazahstan;

ANTIBOTICE currently exports in over 50 countries all over the world.

Investments for competitiveness increase and company adjustment to the requirements of our joining the EU

ANTIBOTICE's investments doubled in 2004 as compared to the previous year, amounting to 3,500,000 Euro. The main destinations of these investments were: the creation of three new capsules manufacture flows (the capacity of the Capsules Division thus increased from 150 million capsules/year to 350 million capsules/year), the building of the Sterility Control Laboratory, research-development, environment protection and platform ecology investments.

Acknowledgement of our performances

The results obtained by ANTIBOTICE S.A. in 2004 helped the company rank 2nd in the National Companies Top – very large companies in the chemical industry, top which was organized by the Chamber of Commerce and Industry of Romania. At the same time, the State Inventions and Trade-Marks Office awarded ANTIBOTICE S.A. the 4th place in the national industrial competition called "Creativity Trophy", due to its more than 70 registered brands and 50 new products marketed on the Romanian pharmaceuticals market.

All these remarkable accomplishments have become possible thanks to the entire managerial team who focussed their efforts for turning the intellectual and financial resources into successful factors.



70
brand-uri
înregistrate
registered brands

Echipa de management a companiei

Ec. Ioan Nani,
Director General,
Președintele Consiliului
de Administrație /
Managing Director,
President of the Board
of Directors



Dr. Ing. Minodor Cojocaru,
Director Executiv
Cercetare-Dezvoltare /
Executive Research &
Development Director



Dr. Ing. Eugen Diaconu,
Director Executiv
Divizia Biotehnologii și
Produse Sterile /
Executive Director
Biotechnologies & Sterile
Products Division



Dr. Ing. Coca Cașcaval,
Director Executiv
Marketing și Relații
Internationale /
Executive Marketing &
International Business
Director



Ec. Constantin Nicuță,
Director Executiv
Financiar-Contabil /
Executive Financial
Accountant Director



Company's Management Team

Ing. Cornelia Moraru,
Director Executiv
Divizia Farmaceutică /
Executive Director
Pharmaceutical Division



Ec. Vasile Chebac,
Director Executiv
Comercial și
Servicii Generale /
Executive Commercial &
General Services Director



**Ing. Lavinia
Cristina Dimitriu,**
Director Executiv
Calitate /
Executive Quality
Director



**Ing. Eugen
Florin Osadet,**
Director Executiv
Inginerie și Investiții /
Executive Engineering &
Investments Director



Ec. Gica Rusu,
Şef Departament
Resurse Umane /
Head of Human
Resources Department



Piața acțiunilor ANTIBIOTICE

Evoluția acțiunilor

Prin prisma rezultatelor pozitive obținute, a programelor pentru etapele următoare, precum și a încrederii investitorilor în societatea ANTIBIOTICE, pe parcursul anului 2004 cursul acțiunilor s-a înscris pe un trend ascendent.

Denumire indicator	UM	2002	2003	2004
Preț deschidere	lei/acțiune	1.110	2.100	2.250
Preț maxim	lei/acțiune	2.950	2.400	5.450
Preț minim	lei/acțiune	1.010	1.820	2.250
Preț închidere	lei/acțiune	2.100	2.250	4.820
Preț mediu	lei/acțiune	2.026	2.151	3.301
Valoare totală tranzacționată	milioane lei	166.305	102.353	187.229
Nr. acțiuni transferate		82.096.107	47.590.611	56.722.508

Acțiunile societății au înregistrat un preț la deschiderea ședinței de tranzacționare de la începutul anului (05.01.2004) de 2.250 lei/acțiune ajungând la sfârșitul anului (20/21.12.2004) la un preț maxim de 5.450 lei/acțiune. Rulajul cu acțiuni ATB a fost de 187.229 milioane lei, transferându-se 56.722.508 acțiuni.

Câștiguri mari pentru investitorii

Plasamentele în acțiuni ANTIBIOTICE au adus câștiguri importante investitorilor. La sfârșitul anului (24.12.2004 – ultima zi de tranzacționare), față de începutul anului (05.01.2004 – prima zi de tranzacționare) investitorii au obținut un randament de 114% din suma investită (la valorile calculate în lei).

Pe parcursul anului 2004 au fost distribuite 60.171.598 acțiuni cu titlu gratuit din valoarea dividendelor nete aferente anilor financiari 2002 și 2003, fapt ce a determinat o creștere a procentului de acțiuni acordate cu 17,48%.

Majorări de capital

În decursul anului trecut au avut loc două majorări de capital social. Prin capitalizarea dividendelor aferente exercițiului financiar 2002, s-a repartizat câte o acțiune

cu titlu gratuit, cu o valoare nominală de 1000 lei, la fiecare 13 acțiuni deținute, celor existenți în Registrul Acționarilor la data de înregistrare 11.05.2004.

Referitor la anul financiar 2003, prin capitalizarea dividendelor s-a repartizat acționarilor, câte o acțiune cu titlu gratuit, cu o valoare nominală de 1.000 lei, la fiecare 11 acțiuni deținute în Registrul Acționarilor la data de înregistrare 15.11.2004.

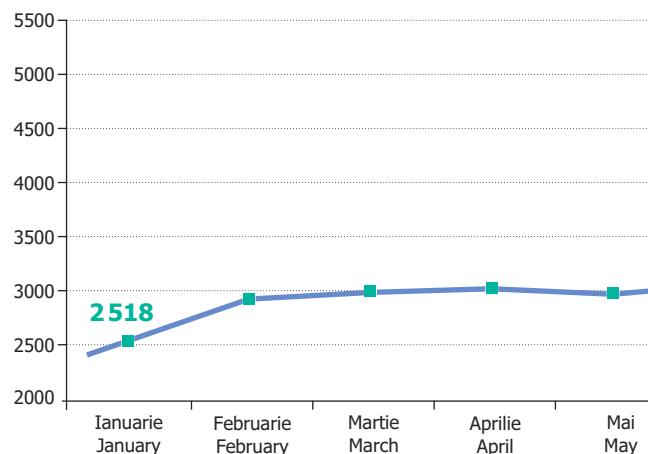
Acțiunile ANTIBIOTICE în top

Pe parcursul anului 2004, acțiunile ANTIBIOTICE S.A. au fost capul de afiș al categoriei de acțiuni „blue chips”, categorie de acțiuni considerate ca cele mai bune titluri cotate pe piața de capital. Această alegere s-a făcut în baza mai multor criterii multiple printre care: lichiditatea pe piață și rezultatele financiare ale societății.

Rezultatele financiare înregistrate de societate în ultimii ani, precum și planul de afaceri al firmei pe următorii 5 ani reprezintă o garanție solidă că ANTIBIOTICE își va consolida poziția pe piața națională de medicamente. Totodată, rezultatele obținute vor asigura un grad sporit de stabilitate financiară firmei în vederea implementării programelor de modernizare și dezvoltare a principalelor sectoare de activitate (producția de bază, producție, utilități, marketing, cercetare, controlul calității).

Evoluția prețului mediu Evolution of the

lei/acțiune
ROL/share



tranzacții înregistrate
pe parcursul anului 2004

8498

transactions with company
shares in 2004

ANTIBOTICE shares market

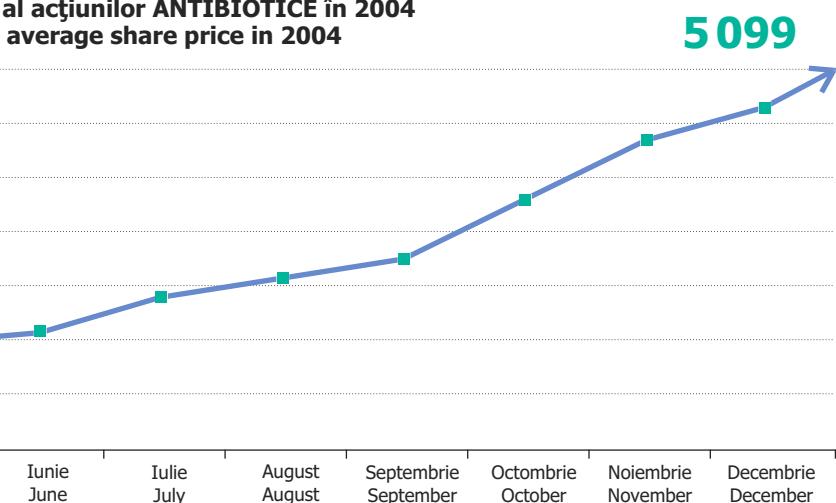
Shares evolution

Due to our positive results, to our programs for the following stages as well as to the investors' confidence in ANTIBOTICE, in 2004 our shares had an upward trend.

Index name	MU	2002	2003	2004
Opening price	ROL/share	1,110	2,100	2,250
Maximum price	ROL/share	2,950	2,400	5,450
Minimum price	ROL/share	1,010	1,820	2,250
Closing price	ROL/share	2,100	2,250	4,820
Average price	ROL/share	2,026	2,151	3,301
Total amount traded	million ROL	166,305	102,353	187,229
No. of trades shares		82,096,107	47,590,611	56,722,508

On the opening of the stock exchange at the beginning of the year (January 5, 2004), the company shares amounted to 2,250 ROL/share and reached, at the end of the year (December 20, 2004), a maximum price of 5,450 ROL/share. There were traded shares amounting to 187,229 million ROL, meaning 56,722,508 shares.

al acțiunilor ANTIBOTICE în 2004
average share price in 2004



Large profits for investors

Investments in ANTIBOTICE shares generated significant profits for the investors. Thus, between the opening of the stock exchange in 2004 (January 5, 2004) and the closing of the stock exchange on December 20, 2004, the investors had a 114% profit rate (amounts calculated in ROL).

In 2004, the company distributed 60,171,598 free shares as net dividends for the financial years 2002 and 2003, which resulted into an increase in the percentage of the distributed shares of 17.48%.

Capital increase

There were two registered capital increases last year. Through the capitalization of the dividends for the financial year 2002, there was distributed one free share, with a nominal value of 1,000 ROL, for 13 owned shares, to all those recorded in the Shareholders Registry on May 11, 2004.

For the financial year 2003, following the dividends capitalization, all the shareholders were distributed a free share, with a nominal value of 1,000 ROL, for 11 owned shares, according to the Shareholders Registry on November 15, 2004.

Highly rated ANTIBOTICE shares

In 2004, ANTIBOTICE S.A.'s shares were the first of the «blue chips» shares category, which are considered the best quoted shares on the capital market. This choice was made according to multiple criteria, among which the company's liquidity on the market and financial output.

The company's financial output in the last few years, as well as its business plan for the following 5 years, provide solid guarantees that ANTIBOTICE shall strengthen its position on the national drugs market. At the same time, its output shall provide an increased degree of financial stability to the company, for the implementation of the modernization and development programs of the main fields of activity (basic production, production, utilities, marketing, research, quality control).



56 722 508

de acțiuni tranzacționate pe parcursul anului
shares traded in 2004

Managementul Calității Totale

Principalul motiv pentru care o companie dorește să realizeze o calitate mai bună a produselor sale îl reprezintă faptul că, pe termen lung, singurul factor important care influențează cu adevărat performanțele unei unități de afaceri este calitatea produselor sale comparativ cu cele ale competitorilor săi.

Dacă se utilizează eficient cunoștințele noi în luarea deciziei pentru stabilirea specificațiilor, pentru evaluarea proceselor de fabricație și a eficienței acestora, activitatea se poate perfecționa substanțial. Această inițiativă urmărește chiar acest obiectiv printr-o abordare a sistemelor integrate în reglementarea calității produsului pe baza unor principii solide de știință și tehnică în scopul evaluării și limitării riscurilor atingerii unei calități slabe a produsului și a procesului în contextul de utilizare a produselor farmaceutice. În această privință, starea dorită viitoare de fabricație farmaceutică se poate caracteriza prin:

- realizarea unui produs de calitate, obținut și asigurat prin procese de fabricație eficiente;
- specificațiile de produs bazate pe înțelegerea mecanică a modului de acțiune a formulării și a factorilor legați de proces asupra performanței produsului;
- asigurarea calității în mod continuu și în timp real;
- strategiile și procedurile de reglementare realizate în aşa fel încât să se recunoască nivelul de cunoștințe științifice care sprijină aplicațiile de produs, validarea procesului și capacitatea procesului;
- evaluarea riscului care se referă la nivelul științific de înțelegere a modului în care factorii procesului de formulare și fabricație acționează asupra calității și performanței produsului și capacitatea strategiilor de control a procesului în scopul prevenirii sau limitării riscului de obținere a unui produs neconform.

Realizările anului 2004

Principalul obiectiv al Direcției de Calitate, îl reprezintă consolidarea managementului calității totale prin implicarea întregului personal, iar rezultatele obținute

la nivelul anului 2004 sunt concluante:

- reautorizarea GMP a fluxurilor de fabricație substanțe active (Nistatină și Vitamina B₁₂), produse parenterale, capsule, unguente și supozitoare;
- autorizarea în urma auditării de către UNICEF a exportului de pulberi sterile pentru soluții și suspensii injectabile dozate în flacoane;
- rezultatele favorabile ale auditurilor realizate pe fluxul de comprimate au deschis posibilitatea colaborării cu producătorii de pe piața americană și europeană.

Alinierea la standardele Good Manufacturing Practice

Pentru menținerea standardelor impuse de regulile GMP, compania a organizat programe de instruire a personalului în țară și în străinătate (cu specialiști în domeniul Uniunii Europene, dar și cu specialiști FDA – SUA).

S-au făcut investiții pentru achiziționarea de echipamente performante care garantează realizarea și verificarea parametrilor de calitate impuși de Farmacopeea Europeană, calitate impusă produselor noastre și de către Agentia Națională a Medicamentului.

De asemenea, pentru alinierea la cerințele GMP s-a realizat Laboratorul de Control al Sterilității. Acest laborator corespunde din punct de vedere al spațiului și echipamentelor pentru testarea produselor sterile, cu condițiile de fabricație.

O altă direcție de acțiune a fost cea a îmbunătățirii calității și modernizării spațiilor de producție, astfel ca acestea să corespundă condițiilor stipulate de legile europene în vigoare.

La nivelul companiei s-a elaborat o strategie de investiții pe următorii ani în ceea ce privește modernizările necesare unei etape ulterioare, astfel încât 1 ianuarie 2007 să reprezinte un moment de conformare totală cu cerințele impuse de Uniunea Europeană.

*Calitate corespunzătoare
farmacopeelor internaționale*

EP, USP, BP, JP

*Quality meeting the requirements of the
international pharmacopoeias*



Total Quality Management

The main reason behind a company's wish to achieve a better quality of its products is the fact that, on the long run, the only important factor truly influencing the performances of a business unit is the quality of its products as compared to those of its competition.

If the newly acquired knowledge are efficiently used in the decision-making process related to specifications setting, production processes and their efficiency assessment, the company's activity may improve substantially. This initiative aims at achieving this very goal, due to a special approach of the systems involved in product quality regulation, consistent with some solid scientific and technical principles, used for the assessment and limitation of a poor quality product and process, of pharmaceuticals in particular. Therefore, for the future, we wish to achieve the following pharmaceuticals production standards:

- a high quality product, through the application of an efficient manufacture process pattern.
- product specifications based on a mechanistic understanding of the formulation and process-related factors on the product performance.
- a continuous and real-time provision of good quality.
- the regulating strategies and procedures must be drawn up to acknowledge the level of scientific knowledge supporting the product applications, the process validation and process capability.
- the assessment of the risk related to the scientific level of understanding of the way the factors of the formulation and production process act on the performance of the product and on the capacity of the control strategies, with a view to the prevention or limitation of the risk of obtaining a product not meeting the requirements.

Achievements of the year 2004

The main objective of the Quality Department is represented by the consolidation of the total quality management, by getting the whole personnel involved

in the process, and last year's results were conclusive:

- the GMP relicensing of the production flows for the active substances (Nystatin and Vitamin B₁₂), parenteral products, capsules, ointments and suppositories;
- licensing, following the UNICEF audit, of the sterile powders export for bottled injection solutions and suspensions;
- the good audit results of the tablets flow opened a possibility of co-operation with American and European markets producers.

Meeting the Good Manufacturing Practice requirements

In order to maintain de standards required by GMP, our company's personnel attended international and national training programs (with specialists from the European Union, and FDA specialists from the USA as well).

Investments were made for the purchase of high performance equipment guaranteeing the achievement and control of the quality parameters imposed by the European Pharmacopoeia, which quality requirements are also imposed to us by the Romanian National Drugs Agency.

With a view to this same observance of the GMP requirements, we built the Sterility Control Laboratory. This laboratory meets the production requirements, from the viewpoint of the space and equipment for sterile products testing.

Another line of action was the improvement of the quality and modernization of the production premises, so that they meet the requirements stipulated by the European laws in effect.

At company level, we have drawn up an investment strategy for the following few years, including the modernization works needed in a future stage, so that on January 1, 2007, we be able to meet all the requirements of the European Union.

Consolidarea managementului calității totale
The consolidation of the total quality management



Produsul

ANTIBOTICE S.A. este compania farmaceutică românească cu cea mai complexă structură de fabricație ce dispune de capacitate de producție organizate pe fluxuri distincte, complet automatizate și avizate GMP.

Direcția de Producție, structurată în Divizia Biotehnologii și Divizia Farmaceutică, a continuat activitatea în anul 2004 pentru fabricația de:

- substanțe active vrac obținute prin biosinteză și semisinteză din clasa vitaminelor și antibioticelor: Vitamina B₁₂ (pharma grade și feed-grade), Nistatina, Oxacilina, săruri solubile și insolubile ale Penicilinelor G;
- forme farmaceutice: pulberi sterile pentru soluții și suspensii injectabile, capsule operculate, comprimate orale convenționale și filmate, unguente, supozitoare.

Principalele obiective ale Direcției Producție au fost:

- realizarea producției în condițiile respectării standardelor de calitate;
- modernizarea fluxurilor tehnologice în conformitate cu standardele GMP;
- modernizarea tehnologiilor existente, introducerea în fabricație a produselor realizate de către Direcția Cercetare - Dezvoltare și extinderea portofoliului cu noi medicamente cu eficiență terapeutică superioară.

Secția Biosinteză

În anul 2004, s-au încheiat importante parteneriate cu firme din străinătate, cuantificate prin cercetarea în faza de laborator, urmată de introducerea în fabricația industrială a unui nou produs de biosinteză, care a reprezentat 20% din producția Secției Biosinteză.

Secția Produse Parenterale

La secția de produse injectabile, portofoliul de produse a fost diversificat prin asimilarea de substanțe active noi, solicitate de clinicieni, din clasa cefalosporinelor (Ceftamyl® 0,5g, 1g, 2g) și completarea gamei produselor existente cu alte doze (Cefort® 0,5g, 2g).

Secția Capsule

Producția de capsule din cele trei grupe terapeutice: peniciline, nonbeta lactame și cefalosporine – a crescut atingând o cotă de 17% în cifra de afaceri pe anul 2004.

În vederea respectării normelor Regulilor de Bună Practică de Fabricație (GMP) și FDA (care prevăd fabricația produselor medicamentoase ce conțin materiale puternic sensibilizante în locații autonome, cu destinație specială),

în primăvara anului 2004 a fost organizată o selecție de oferte pentru proiectarea și construirea a trei fluxuri complet separate, câștigătorul acesteia fiind firma Weiss din Germania.

Urmare a acestei modernizări, fabricația produselor farmaceutice în forma capsule operculate se realizează în spații moderne, cu fluxuri distincte, dedicate, cu o capacitate de 350 milioane capsule/an comparativ cu 150 milioane capsule/an, capacitatea fluxului anterior.

Această acțiune consolidează poziția companiei pe piața românească și oferă posibilitatea producerii de capsule în condițiile creșterii eficienței terapeutice și a calității în conformitate cu cerințele Farmacopeei Europene, oferind reale șanse activității de marketing în ceea ce privește creșterea cotelor de piață.

De asemenea, această investiție deschide calea colaborării cu firme naționale și internaționale și permite încheierea de contracte avantajoase, punând la dispoziția acestora fluxuri moderne pentru obținerea medicamentelor în formă de capsule.

Secția Comprimate

La Secția Comprimate s-au perfectionat tehnologiile de obținere a comprimatelor prin metoda granulării umede.

De asemenea au fost asimilate în fabricație produse noi: Cloviral® 200mg, Clafen® 50mg, Gastroben®, Ibufen® 200mg.

Secția Unguente și Supozitoare

La Secția Unguente și Supozitoare s-a continuat activitatea de îmbunătățire a formulelor de fabricație și realizarea unor produse de înaltă calitate.

Au fost autorizate și introduse în fabricație noi clase de produse:

- geluri: Indometacin, Piroxicam
- creme: Cutaden®, Lavoderm®, Rutoven®

A fost extinsă linia pentru produsele existente: Clafen® 20g, 40g, Fenilbutazona 20g, 40g.

Gama supozitoarelor a fost completată cu produsul Aceclofen® (combinăție de Diclofenac și Paracetamol).

Preocupări în permanență de sănătatea oamenilor și consecvenții obiectivelor stabilită, în anul 2004 am oferit pieței farmaceutice produse de calitate terapeutică superioară la un raport cost – eficiență apreciat de partenerii noștri.



350 000 000	capsule/an capsules/year
350 000 000	comprimate/an tablets/year
55 000 000	flacoane/an bottles/year
16 000 000	unguente/an ointments/year
16 000 000	supozitoare/an suppositories/year
	fluxuri noi inaugurate

Production

ANTIBIOTICE S.A. is the Romanian pharmaceuticals company with the most complex production structure, having production facilities organized on distinct completely automatic GMP licensed technological flows.

In 2004, the Production Division, including the Biotechnologies Division and the Pharmaceuticals Division, continued to produce:

- bulk active substances obtained through biosynthesis and semisynthesis, belonging to the vitamins and antibiotics class: Vitamin B₁₂ (pharma grade and feed-grade), Nystatin, Oxacillin, soluble and insoluble salts of Penicillin G;
- pharmaceuticals: sterile powders for sterile injection solutions and suspensions, covered capsules, oral conventional and coated tablets, ointments, suppositories.

The main goals of the Production Division were:

- production carrying out consistent with the quality standards;
- modernization of the technological flows, in accordance with the GMP requirements;
- modernization of the existing technologies, initiation of the production of the drugs proposed by the Research-Development Division and broadening of our portfolio with new drugs, having better therapeutic efficiency.

Biosynthesis Division

In 2004, we concluded important partnerships with foreign companies, concretized in laboratory research activities, followed by the initiation of the industrial production of a new biosynthesis product, which amounted to 20% of the output of the Biosynthesis Division.

Parenteral Products Division

The portfolio of injection products was broadened through the assimilation of new active substances, requested by doctors, belonging to the cephalosporins class (Ceftamill® 0.5g, 1g, 2g) and the completion of the existing range with new dosages (Cefort® 0.5g, 2g).

Capsules Division

The capsules production of the three therapeutic classes – penicillin, nonbeta-lactam and cephalosporin – increased significantly, reaching a percentage of 17% of the turnover of 2004.

In order to comply with the Good Manufacture Practice (GMP) and FDA requirements, (stipulating that drugs

containing strongly sensitizing components should be manufactured in autonomous locations, with special destination), in the summer of 2004, we organized a tender selection for the design and creation of three completely separate technological flows, the winner being Weiss company from Germany.

Following this modernization, the covered capsules are manufactured in modern facilities, with distinct dedicated technological flows, with a capacity of 350 million capsules/year, as compared to 150 million capsules/year, which was the capacity of the previous flow.

This action strengthens the position of our company on the Romanian market and provides capsules with an increased therapeutic efficiency and quality, consistent with the requirements of the European Pharmacopoeia, providing also actual support to the target market share increase activity of the marketing department.

This investment also opens a possibility of co-operation with national and international companies, allows the conclusion of profitable contracts, due to the modern technological flows for the production of encapsulated drugs.

Tablets Division

In the Tablets Division there were improved some tablets producing technologies, using the wet granulation method.

There were also produced new drugs, like: Cloviral® 200mg, Clafen® 50mg, Gastroben®, Ibufen® 200mg.

Ointments and Suppositories Division

The Ointments and Suppositories Division continued the manufacture formulae improvement activity and the production of high quality drugs.

There were licensed to be marketed and began to be produced new:

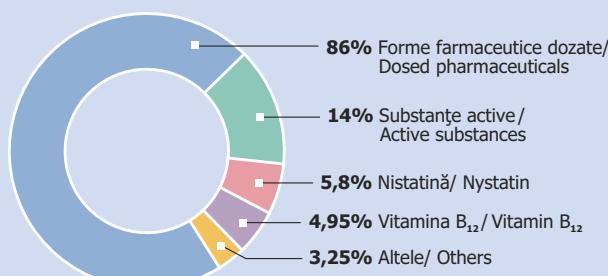
- gels: Indometacin, Piroxicam
- creams: Cutaden®, Lavoderm®, Rutoven®

The production line for the existing products was improved: Clafen® 20g, 40g, Fenilbutazona 20g, 40g.

The range of suppositories was completed by Aceclofen® (combination of Diclofenac and Paracetamol).

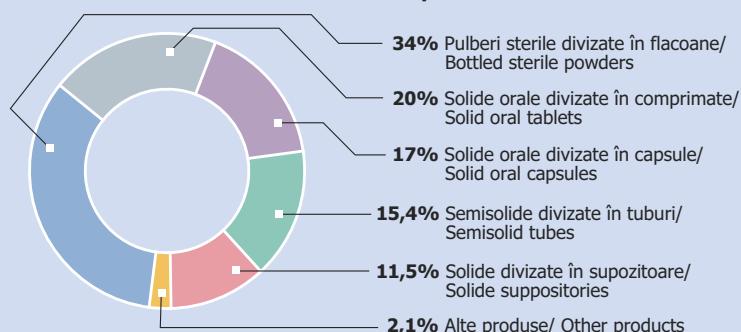
Due to our constant preoccupation with people's health and consistent with the goals we set, in 2004 we marketed highly therapeutic products for a costs – efficiency rate which was highly appreciated by our clients.

Structura Producției / Production structure



new technological flows

Structura Producției pe forme farmaceutice / Production structure on pharmaceuticals



Cercetare - Dezvoltare

În cadrul Directiei Cercetare - Dezvoltare s-a actionat în continuare pentru diversificarea portofoliului actual prin finalizarea cercetării de noi produse din clase terapeutice care prezintă un trend ascendent al consumului: cardiovascular, antiinfeccioase sistemiche, tract digestiv și metabolism, sistem nervos central.

Un portofoliu de medicamente înnoiți:

- 17 produse autorizate,
- 21 de dosare de produse noi depuse pentru obținerea Autorizației de Punere pe Piață (APP).

Dintre produsele autorizate pe parcursul anului 2004 enumerăm: Ceftamil® (Ceftazidimă) 2g, Cefort® (Ceftriaxonă) 2g; 500mg, Clafen® (Diclofenac) 50mg; Cloviral® (Aciclovir) 200mg; Ibufen® (Ibuprofen) 200mg; Rompirin® E 100mg, Simcor® (Simvastatină) 20mg; Mastroprofen® gel 1%, Piroxicam gel 0,5%, Rubifen® (Ketoprofen) gel 2,5% x 40; Rubifen® (Ketoprofen) supozitoare, Cervicin® (Povidonă iodată) 200mg, Saliform® Forte cremă, Fezivit® C capsule; Equilibra® (Mg+Vitamina B₆) capsule, Spirulină cu Ginseng .

Printre cele mai importante produse cu dosare depuse spre evaluare la Agenția Națională a Medicamentului (ANM) se numără:

- Medicamentele din clasa „Antiinfeccioaselor injectabile”: Amoxicilină și Acid Clavulanic 600mg și 1,2g, Cefoperazonă 1g și 2g, Cefoperazonă și Sulbactamă 2g.
- Medicamente din clasa „Metabolism și boli de nutriție”: Metformin 500mg; comprimate filmate, Glibenclamid 1,75mg și 3,5mg comprimate; Gliclazid 80mg comprimate; Glipizid 5mg comprimate, pentru tratarea pacienților ce suferă de diabet tip II, nedependenți de insulină.
- Medicamente pentru sistemul nervos central: Rofluxin® (Fluoxetină) 20mg, capsule; Zolpidem 10mg, comprimate filmate;
- Medicamente antitrombotice: Fluven (Heparină) 50.000 UI, produs obținut printr-o formulă originală.

Farmacovigilenta – implicare responsabilă pentru siguranța pacienților

În vederea armonizării legislației românești cu cea din Uniunea Europeană, s-a înființat activitatea de „Farmacovigilenta”, pentru supravegherea siguranței produselor post autorizare. După înființarea activității de farmacovigilenta în cadrul companiei, ANTIBIOTICE S.A. a inițiat, conform reglementărilor în vigoare, un sistem care să garanteze faptul că informația despre eventualele reacții adverse suspectate la medicamentele firmei este colectată și evaluată științific, astfel încât pe durata întregului ciclu de viață al fiecărui produs este urmărit profilul de siguranță al medicamentului.

Prin dezvoltarea acestei activități, ANTIBIOTICE dovedește că este preocupată de asigurarea, alături de calitate și eficiență, și a celui de-al treilea parametru definitoriu pentru orice medicament, siguranță, și implicit că are un rol responsabil în asigurarea sănătății.

Cercetarea-Dezvoltarea – cheia creșterii susținute

Anul 2004 este de asemenea anul în care a fost finalizată cercetarea unor medicamente din diverse clase terapeutice în vederea realizării unor generice de înaltă performanță. Pentru aceasta, compania ANTIBIOTICE a alocat importante resurse materiale și a atras în cercetare specialiști cu experiență în dezvoltarea de noi produse farmaceutice.

Prin diversificarea portofoliului care cuprinde acum medicamente din 11 clase terapeutice, ANTIBIOTICE este în prezent un producător de top în domeniul genericelor de ultimă generație.



17
produse autorizate
licensed products

Research and Development

The Research and Development Department continued its strivings for the diversification of the current portfolio, by the completion of the researches on new products belonging to the therapeutic classes on an upward trend from the viewpoint of their consumption: cardiovascular, systemic anti-infectious, digestive tract and metabolism, central nervous system drugs.

A renewed drugs portfolio:

- 17 licensed products
- 21 files of new products filed for Marketing Licensing (ML)

Among the products licensed in 2004, we should mention: Ceftamil® (Ceftazidim) 2g, Cefort® (Ceftriaxon) 2g; 500mg, Clafen® (Diclofenac) 50mg; Cloviral® (Aciclovir) 200mg; Ibufen® (Ibuprofen) 200mg; Rompirin® E 100mg, Simcor® (Simvastatin) 20mg; Mastoprofen® gel 1%, Piroxicam gel 0.5%, Rubifen® (Ketoprofen) gel 2.5% x 40g; Rubifen® (Ketoprofen) suppositories, Cervicin® (Iodine Povidon 200mg, Saliform® Forte cream Fezivit® C capsules; Equilibra® (Mg+Vitamin B₆) capsules, Spirulin with Ginseng®.

Among the most important products whose files were filed for assessment with the National Drugs Agency (NDA) are the following:

- Drugs from the "Injection anti-infectious drugs" class: Amoxicilin and Clavulanic Acid 600mg and 1.2g, Cefoperazon 1g and 2g, Cefoperazon and Sulbactam 2g.
- Drugs from the "Metabolism and nutrition diseases drugs" class: Metformin 500mg; film-coated tablets, Glibenclamid 1.75mg and 3.5mg tablets; Gliclazid 80mg tablets; Glipizid 5mg tablets, for patients suffering from 2nd type diabetes, not on insulin.
- Drugs for the central nervous system: Rofluxin® (Fluoxetin) 20mg, capsules; Zolpidem 10mg, film-coated tablets;
- Anti-thrombosis drugs: Flufen (Heparin) 50,000 UI, product based on an original formula.

Pharmaceutical vigilance – reliable involvement in patients' safety

In order to achieve the observance of the European Union legislation by the Romanian regulations in the field, we have implemented the "Pharmaceutical vigilance" activity, activitatea de "Farmacovigilanță", for the post-licensing drugs supervision. After the implementation of the pharmaceutical vigilance activity within the company, ANTIBIOTICE S.A. initiated, according to the regulations in effect, a system ensuring that the information on the potential adverse effects of the company's drugs is scientifically gathered and assessed, in order to enable us to follow the drugs' safety profile all throughout the life cycle of each product.

Due to the development of this activity, ANTIBIOTICE has shown an increased concern for the patients' safety, which, together with its efficiency, secures the quality of the company's drugs.

Research and Development – the key to a constant growth

The year 2004 was also the year of the completion of the researches on some drugs belonging to various therapeutic classes with a view to the achievement of some highly efficient generic pharmaceuticals. In order to do that, ANTIBIOTICE allocated significant material resources and employed experienced research specialists for the development of these new pharmaceuticals.

Its broad portfolio, which currently includes drugs belonging to 11 therapeutic classes, makes ANTIBIOTICE one of the largest producer of generic pharmaceuticals belonging to the latest generation of drugs.

21
dosare
de produse noi
new products files



Marketing

Anul 2004 poziționează ANTIBIOTICE în topul primelor 10 companii farmaceutice din România, cu o cotă de piață de 2,9%, alături de marile companii multinaționale și alți doi producători autohtoni importanți.

Investițiile în resursele umane, coroborate cu strategia de produs și de promovare sunt menite să susțină poziționarea companiei în elita producătorilor de medicamente din România, dar și să permită dezvoltarea afacerii pe termen mediu și lung.

O nouă reposiționare a produselor prin brand

Putem spune că 2004 a reprezentat anul în care compania ANTIBIOTICE a debutat în forță cu promovarea mărcilor de produs. Repozitionarea produselor prin numele de marcă urmărește atât diferențierea produselor pe piață, protejarea portofoliului de produse, cât și evaluarea și capitalizarea acestor active ale firmei. În prezent, firma are un portofoliu de 45 de mărci, din care 15 înregistrate și în sistem internațional.

Parteneriate în programe de sănătate

Orientarea duală a strategiei de produs pe segmentul spitalelor și cel al farmaciilor private a permis, în 2004 continuarea parteneriatului cu Ministerul Sănătății atât pentru Programele Naționale de Combatere a Tuberculozei și a Luptă împotriva infecției HIV-SIDA, cât și în aprovisionarea spitalelor cu un număr de peste 90 de medicamente, în special din clasa antiinfectioaselor, peniciline și derivați de penicilină, cefalosporine de generația a treia. Domeniul definitoare pentru compania ANTIBIOTICE îl reprezintă clasa antiinfectioaselor de uz sistemic, care acoperă peste 50% din valoarea vânzărilor companiei pe piața internă. Printr-o dezvoltare continuă a portofoliului de produse, de la clasicele peniciline, antituberculoase esențiale, la chinolone și cefalosporine de ultimă generație, ANTIBIOTICE reușește să ocupe în 2004 locul trei în topul companiilor farmaceutice producătoare de medicamente antiinfectioase, cu o cotă de piață de 10,5%. Prin această orientare a portofoliului de

produse, compania noastră a reușit să abordeze un segment de piață în continuă expansiune, foarte concursat și, mai mult, să se individualizeze pe segmentul unor medicamente de primă intenție: Ceftriaxon – CEFORT®, Ceftazidimă – CEFTAMIL®, Cefadroxil – CEFORAN®, Ampicilină cu Sulbactam – AMPIPLUS®, Ciprofloxacin – CIPROQUIN®, Norfloxacin, Ofloxacin.

O echipă puternică

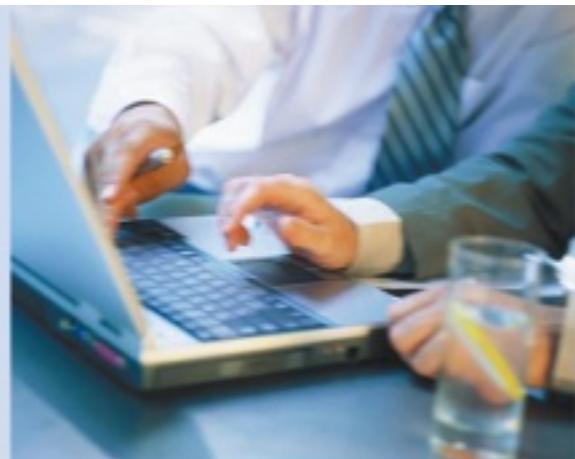
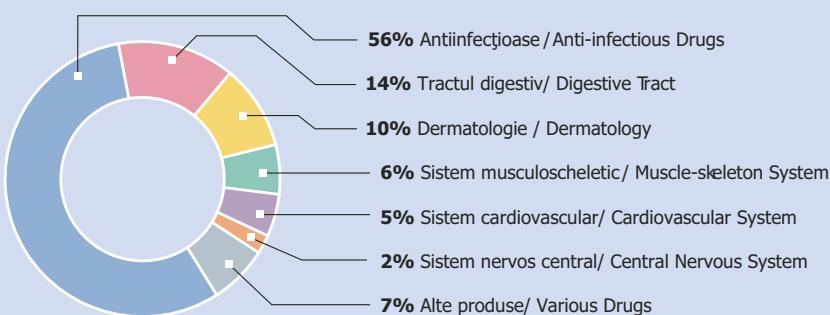
Consolidarea laturii comerciale, prin implementarea și dezvoltarea unei echipe de marketing și promovare puternice, dinamice și profesioniste – 45 de medici și farmaciști – conferă companiei o forță de vânzare competitivă, menită să întregească lanțul producător – distribuitor – client. Dimensiunea noii forțe de promovare și vânzare a permis companiei să introducă pe piață cele mai noi produse asimilate: MAGNEBIL® capsule, CUTADEN® unguent, RUTOVEN® capsule și cremă, GASTROBEN® comprimate, geluri.

Obiective realizate

Efortul conjugat ale tuturor direcțiilor executive din cadrul firmei în direcția aplicării strategiei stabilite a permis, în anul 2004, atingerea obiectivelor angajate și realizarea unei cifre de afaceri de 42 milioane USD.

Asistăm astfel la prezența pe piață farmaceutică din România a unei companii ce promovează calitatea, calitate ce se regăsește atât în eficacitatea terapeutică a medicamentului, cât și în optimizarea costurilor și timpilor de realizare, a abilității și flexibilității de a răspunde la schimbările din piață. Se poate afirma că sintagma „Noi avem grija de sănătatea celor dragi vouă” este mai mult decât un slogan publicitar și ea reprezintă o realitate dublată de rezultatele care atestă îmbunătățirea condițiilor de viață ale pacienților, garantarea accesului la medicamente eficiente terapeutic și accesibile ca preț.

Ponderea vânzărilor pe clase terapeutice în 2004 / Sales percentages for therapeutical classes in 2004



Marketing

In 2004 ANTIBOTICE ranked among the first 10 pharmaceuticals companies in Romania, with a market share of 2.9%, together with the large multinational companies and two other important local pharmaceutical producers.

Our human resources investments, corroborated with our product and promotion strategy, are meant to maintain our high ranking, among the elite of the Romanian drugs producers, and also enable a medium-and long-term development of our business.

A new repositioning of our products through their brand

We may say that 2004 was the year in which ANTIBOTICE initiated a challenging product brands promotion. The products repositioning through their brand name is aimed both at their differentiation on the market and the protection of our products portfolio, and at the assessment and capitalization of these company assets. Our company currently has a 45 brands portfolio, of which 15 are recorded in the international system as well.

Partnerships in health programs

Our two-fold orientation, towards hospitals, on the one hand, and private pharmacies, on the other, enabled us to continue, in 2004, our partnership with the Ministry of Health, as regarded the National Tuberculosis Fighting Programs and the HIV-AIDS Fighting Programs, and as concerned supplying the hospitals with over 90 drugs, especially anti-infectious drugs, penicillin and penicillin derivatives, third generation cephalosporin. ANTIBOTICE's defining activity is represented by the systemic use anti-infectious drugs, which cover more than 50% of the company's total sales on the domestic market. Due to the continuous development of our products portfolio, from the classical penicillin, basic anti-tuberculosis drugs, to the latest generation of kinolon and cephalosporin, ANTIBOTICE managed to rank third in 2004, among the pharmaceuticals

companies producing anti-infectious drugs, with a market share of 10.5%. Thanks to this orientation of the products portfolio, our company managed to approach a continuously growing and competitive market share, and, which is more important, to single itself out on the first intention drugs market share: Ceftriaxon – CEFORT®, Ceftazidim – CEFTAMIL®, Cefadroxil – CEFORAN®, Ampicillin with Sulbactam – AMPIPLUS®, Ciprofloxacin – CIPROQUIN®, Norfloxacin, Ofloxacin.

A strong team

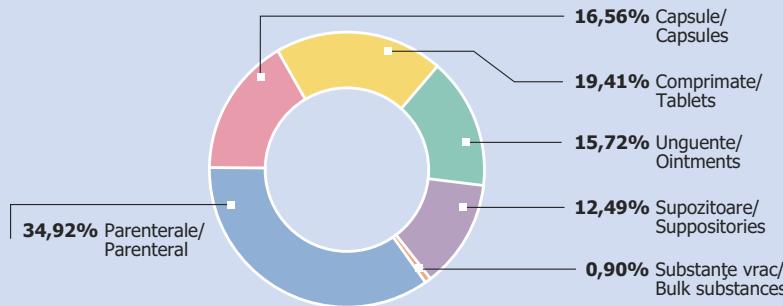
The strengthening of our commercial department, through the implementation and development of a strong dynamic and professional marketing and promotion team, including over 45 doctors and pharmacists, provides our company with a competitive sales strength, meant to complete the producer distributor client chain. Our newly acquired promotion and sales strength enables the company to initiate the marketing of our latest products: food supplements, cosmetics and OTCs: MAGNEBIL® capsules, CUTADEN® ointment, RUTOVEN® capsules and cream, GASTROBEN® tablets, gels.

Achieved goals

The combined efforts of all the executive departments of the company for the application of the established strategy enabled us, in 2004, to achieve the goals we had set, among which a turnover of 42 million USD.

Thus, we witness the presence on the Romanian pharmaceuticals market of a company promoting quality, found both in the therapeutic efficiency of the drugs, and in the optimization of the production costs and times, of the ability and flexibility of reacting to the changes on the market. We may say that the sentence "We take care of the health of your dear ones" is more than a mere advertising slogan, it is a fact supported by the actual improvement of the patients' lives, by their access to therapeutically efficient and affordable drugs.

Ponderea vânzărilor pe forme farmaceutice în 2004 – piața internă / Sales percentages for types of pharmaceuticals in 2004 – domestic market



50%
*vânzări pe piața internă – antiinfeccioase de uz sistemic
of the company's sales on the domestic market – systemic use anti-infectious drugs*

Export pe toate continentele

Activitatea de export a înregistrat o evoluție favorabilă atât valoric, dar și ca număr de piețe câștigate. Noii parteneri ai companiei sunt interesați atât de substanțele farmaceutice, cât și de medicamentele fabricate de ANTIBOTICE.

Activități internaționale

Anul 2004 a marcat prezența companiei ANTIBOTICE pe toate continentele, exportul fiind reprezentat atât de substanțe active (Nistatina, Vitamina B₁₂), cât și de produse farmaceutice condiționate.

Prezența activă a companiei noastre pe piața internațională în anul 2004 a însemnat:

- 18-20% pondere în cifra de afaceri a societății;
- 7,6 milioane USD vânzări;
- 35 de produse înregistrate și valorificate pe piețele externe;
- clienți în peste 50 de țări;
- auditări și autorizări: FDA, GMP, certificare de conformitate la Farmacopeea Europeană, acreditare UNICEF - Copenhaga.

Toate produsele ANTIBOTICE îndeplinesc condițiile de calitate impuse de ultimele ediții ale farmacopeilor internaționale (Farmacopeea Americană, Farmacopeea Europeană, Farmacopeea Britanică), iar anul 2004 a însemnat reautorizarea GMP a tuturor fluxurilor tehnologice atât pentru produsele de uz uman, cât și pentru cele de uz veterinar.

Orientarea spre noi parteneriate

Anul 2004 a însemnat reorganizarea activității de export prin orientarea pe zone geografice, ceea ce ne-a permis să acționăm înțând cont de specificitatea zonelor.

Astfel, am acționat pentru consolidarea relațiilor dar și pentru inițierea unor parteneriate noi în zona Asia (China, India, Vietnam) unde politica de promovare a produselor, identificarea de noi clienți și obținerea certificatului de înregistrare al Nistatinei a permis creșterea cu 39% a vânzărilor la export în 2004 comparativ cu anul precedent.

În 2004 ne-am concentrat atenția pe dezvoltarea activității reprezentanței din Moscova, fapt ce a dus creșterea exportului cu 37% față de 2003.

Pe piața Rusiei și a țărilor CSI (Georgia, Moldova, Armenia) au fost exportate substanțe și produse finite în valoare de cca 575.000 \$. Pentru aceasta am încheiat contracte de reprezentare, facilitând activitatea de promovare și comercializare a produselor precum și de asigurare ritmică a consumatorilor prin livrări prompte.

Pe piața Canadei și SUA, ANTIBOTICE a exportat în 2004 produse în valoare de 1,6 mil. \$, ceea ce reprezintă o creștere de 40% față de 2003. Aceasta a fost posibil prin consolidarea pieței de Nistatină, dar și prin dezvoltarea pieței unei alte substanțe obținute prin biosintează, Compactina.

În vederea integrării în UE

O atenție deosebită în activitatea de export a fost acordată pieței europene.

Datorită faptului că România este nominalizată pentru aderarea la Uniunea Europeană, compania ANTIBOTICE s-a concentrat în mod special pe inițierea de noi proiecte pentru înregistrarea și comercializarea produselor finite în Uniunea Europeană.

Tinând cont de cerințele specifice ale Uniunii Europene, am identificat atât țările partenere cât și produsele care vor fi oferite pe această piață: Cefort 1g și 2g, Ceftamil (Ceftazidimă) 1g și 2g, Ampiplus (Ampicilină + sulbactamă), Kefungin (Ketoconazol) comprimate.

Licitație câștigată în Tunisia

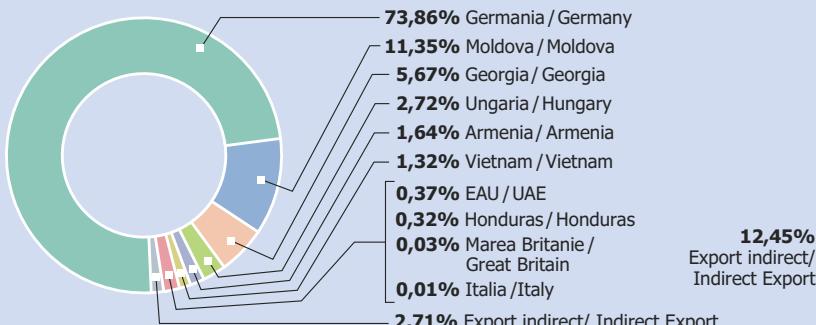
În anul 2004, în urma licitației organizate, am devenit furnizori în Tunisia pentru 3 din produsele pe care le avem înregistrate (Penicilina Na de 5.000.000 UI, Moldamin 1.200.000 UI și Cefort 1g). Acest succes permite pătrunderea produselor ANTIBOTICE pe piața farmaceutică tunisiană și desfacerea acestora atât în spitalele, cât și în farmaciile din această țară.

Apreciați de UNICEF

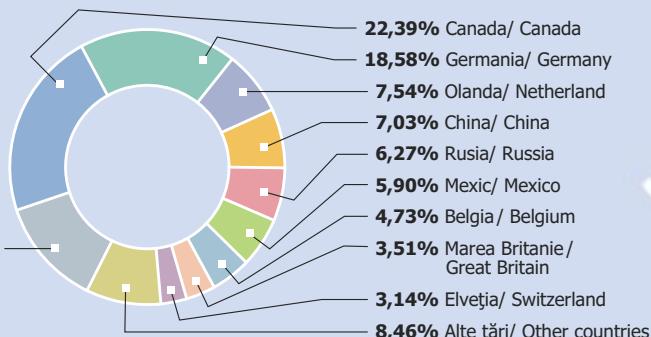
Am continuat să fim subcontractanți pentru distribuirea de medicamente în cadrul programelor derulate de către UNICEF-Copenhaga pe diverse piețe, fiind auditați și agreeați de către acest organism.

Prezența companiei ANTIBOTICE pe piețele internaționale, participarea la expoziții, manifestări științifice interne și internaționale au asigurat pentru compania noastră o recunoaștere atât pe plan intern cât și extern.

Structura exportului – forme farmaceutice
Structure of exports – pharmaceuticals forms



Structura exportului – substanțe active Vitamina B₁₂ și Nistatină
Structure of exports – active substances Vitamine B₁₂ and Nystatin



Export on all continents

Our export activity has had a favorable evolution from the viewpoint of the amounts exported, as well as the number of newly approached markets. Our new partners are interested in both the pharmaceutical substances and the drugs produced by ANTIBOTICE.

International activities

The year 2004 meant the presence of ANTIBOTICE on all the continents, with exports of active substances (Nystatin, Vitamin B₁₂), as well as packaged pharmaceuticals.

Our company's active presence on the international market meant, in 2004:

- 18-20% of the company's turnover;
- 7.6 million USD in sales;
- 35 products licensed and sold on the foreign markets;
- clients in over 50 countries;
- audits and licences from: FDA, GMP, conformity certificates from the European Pharmacopoeia, UNICEF-Copenhagen accreditation.

All the ANTIBOTICE products meet the quality requirements of the latest editions of the international pharmacopoeias (American Pharmacopoeia, European Pharmacopoeia, British Pharmacopoeia), and 2004 brought about the GMP relicensing of all the technological flows for both human-use products and animal-use products.

Orientation towards new partnerships

2004 brought about the reorganization of the export activity thanks to its orientation on geographical areas, which enables us to act accordingly, depending on the specificity of each geographical area.

Therefore, we consolidated our relations and initiated new partnerships in Asia (China, India, Vietnam), where our products promotion policy, identification of new clients and licensing the product called Nystatin resulted into an export sales increase of 39% in 2004, as compared to the previous year.

In 2004 we focused on the development of our representation office in Moscow, which led to an export increase of 37% as compared to 2003.

On the Russian, Georgian, Moldavian and Armenian markets, we exported substances and products amount-

ing to about 575,000 \$. For this year, we concluded representation agreements, thus allowing the development of the products promotion and marketing activity, and prompt and constant deliveries of our products to the consumers.

On the Canadian and USA markets, ANTIBOTICE exported in 2004 products amounting to 1.6 mil \$, which means an increase of 40% as compared to 2003. This was possible thanks to the consolidation of the Nystatin market, as well as due to the development of the market of another biosynthesis product, namely Compactin.

With a view to our integration in the EU

In our export activities, we paid special attention to the European market. Since Romania has been designated as a EU future membership candidate, ANTIBOTICE focused especially on the initiation of new projects for the licensing and marketing of finite products in the European Union.

Considering the specific requirements of the European Union, we have identified both the partner countries and the products to be marketed here: Cefort 1 and 2g, Ceftamyl (Ceftazidim) 1g and 2g, Ampiplus (Ampicillin + sulbactam), Kefungin (Ketoconazol) – tablets.

Auction won in Tunisia

In 2004, following the auctions we attended in Tunisia, we became suppliers of the 3 of the products licensed (Penicillin Na of 5,000,000 UI, Moldamin 1,200,000 UI and Cefort 1g). This success enables ANTIBOTICE to penetrate the Tunisian pharmaceuticals market and to sell them both to hospitals and pharmacies in this country;

Appreciated by UNICEF

We continued to be subcontractors for the distribution of drugs in some programs carried out by UNICEF-Copenhagen on various markets, having been audited and accredited by this organization.

The presence of ANTIBOTICE company on the international markets, its attending various exhibitions, domestic and international scientific manifestations, have resulted into its larger domestic and foreign acknowledgement.



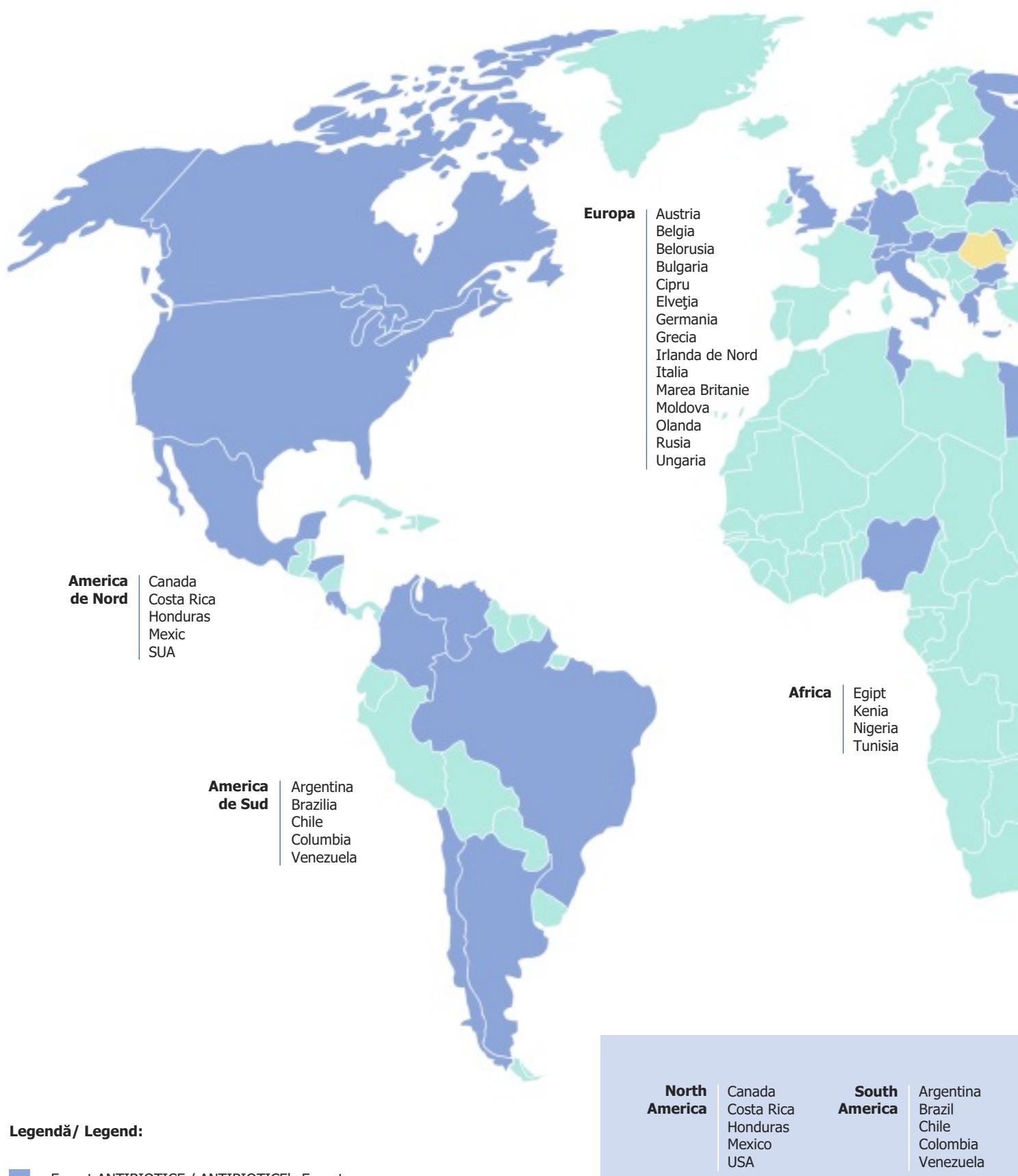
20%

*din cifra de afaceri
of the turnover*

7600 000 USD

vânzări sales

Export ANTIBOTICE





ANTIBOTICE's Export

Europe	Austria Belgium Belarus Bulgaria Cyprus Germany Great Britain Greece	Hungary Italy Moldova Netherland Northern Ireland Russia Switzerland	Africa	Egypt Kenya Nigeria Tunisia	Asia	Armenia Azerbaijan China Georgia India Indonesia Macau Malaysia	Australia	Pakistan Siria South Coreea Taiwan United Arab Emirates Vietnam
---------------	---	--	---------------	--------------------------------------	-------------	--	------------------	--

Activitatea Comercială și Logistică

Direcția Comercială și Logistică și-a adus aportul continuu la îmbunătățirea și creșterea indicatorilor de eficiență economică a societății.

Acest lucru a fost realizat prin încheierea de contracte și comenzi pentru aprovizionarea necesarului anual de materii prime și materiale, cu respectarea normelor de consum stabilite de către compartimentele funcționale din cadrul societății. Au fost aprovizionate de pe piață internă în cursul anului 2004 materii prime și materiale în valoare de 273 miliarde lei.

Obiectivele anului 2004

Obiectivele Direcției Comercială și Logistică au fost:

- aprovizionarea cu materii prime în cantitățile necesare la standardele impuse de normele de calitate;
- identificarea celor mai bune surse din punct de vedere al prețului;
- negocierea cu furnizorii în vederea obținerii unor termene de plată mai mari față de anul anterior;
- valorificarea stocurilor de materii prime fără mișcare sau cu mișcare lentă din anii anteriori, operațiune prin care s-au vândut în acest an peste 2,35 miliarde lei.

În domeniul transporturilor s-au întreprins o serie de măsuri care au vizat:

- eliminarea timpilor morți – prin eficientizarea activității de transport;
- reorganizarea traseelor – prin scurtarea căilor de transport marfă și călători;
- reducerea pe cât posibil a deplasărilor fără încărcătură, eliminarea curselor din zilele cu sărbători legale și duminica;
- utilizarea de unități de transport care nu au depășit un nivel normat de cheltuieli.

Tot în cursul anului 2004, au fost efectuate reparații curente dezvoltate în regie proprie la 2 autobuze, aspect ce a determinat realizarea de economii de 1,8 mld. lei.

Realizările anului 2004

Pentru menținerea standardelor și normelor legale care conduc spre eficiență activitatea direcției, în cursul anului 2004 am realizat următoarele:

- identificarea posibilităților și direcțiilor de acțiune în domeniul reducerii cheltuielilor;
- reducerea prețurilor de achiziție a materiilor prime și materialelor auxiliare, ce au fost realizate prin mai multe căi și anume: reducerea prețurilor prin schimbarea furnizorilor a căror marfă livrată are aceleași calități precum cea anterior aprovizionată; reduceri de prețuri prin negocieri cu furnizorii, prin înlocuitorii de materii prime cu calități asemănătoare etc.;
- efectuarea de studii de piață, care în final au condus la stabilirea unor furnizori ce au putut să satisfacă cerințele din punct de vedere al calității și prețului;
- reducerea consumurilor de materiale – pe lângă efortului de a reduce prețul de achiziție a materiilor prime și materialelor s-a acționat și în sensul reducerii consumurilor de materiale;
- prin negocieri directe cu furnizorii s-au obținut de la aceștia, calitate foarte bună a materiilor prime cât și termene de plată cuprinse între 60 până la 90 de zile, în unele cazuri chiar mai mari.
- valorificarea stocurilor de materii prime și materiale fără mișcare sau cu mișcare lentă – prin oferirea acestora spre vânzare. Au fost valorificate, în cursul anului trecut, stocuri în sumă totală de 2.305 miliarde lei;

În sfera depozitării materiilor prime și a materialelor au fost întreprinse o serie de măsuri privind modernizarea fluxurilor, începând cu recepția, păstrarea și darea în consum a acestora, modernizări care s-au realizat în concordanță cu normele GMP.



27

Commercial & Logistics Department

The Commercial and Logistics Department has continuously contributed to the improvement and growth of the company's economic output ratios.

This has been accomplished due to the contracts concluded and orders placed for the annual raw material supplies, while complying with the consumption rates standards set by the operation divisions of the company. The domestic market supplied the company with raw material amounting to 273 billion ROL in 2004.

Goals for 2004

The goals of the Commercial and Logistics Department were:

- supply with the required amounts of raw material, according to the standards of the quality requirements;
- identification of the best supply sources from the viewpoint of their prices;
- negotiation with suppliers in order to obtain better payment terms than the previous year;
- selling the immobile or slowly moving raw material stocks from the previous years, which meant sales of over 2.35 billion ROL in 2004.

As far as the forwarding was concerned, there were taken measures to:

- suppress all dead times – by rendering the forwarding more efficient;
- course reorganization – shortening of the goods and passengers transport courses;
- reduction as much as possible of the loadless transports, suppression of the transports on legal holidays and Sundays;
- use of transport units not having exceeded a standard costs level.

During this same year, the company had 2 of its buses undergo current repairs by the company staff, which meant savings amounting to 1.8 billion ROL.

Achievements of 2004

In order to maintain the efficiency-related standards and requirements imposed for the department's activities, we had the following achievements in 2004:

- identification of the lines and possibilities of action for expenses decrease;
- decrease in the raw and additional material supply prices, which was achieved in several ways, namely: prices decrease by changing the suppliers whose delivered goods have the same qualities as those previously supplied; prices discounts negotiated with the suppliers, by replacing the raw material with raw material with similar qualities etc.;
- market surveys, which finally led to the selection of certain suppliers able to meet the quality and price requirements;
- material consumption decrease – our efforts to decrease the prices of the raw material supplied were strengthened by our striving to reduce the material consumption;
- due to our direct negotiations with the suppliers, we were able to obtain high quality raw material and payments terms within 60 to 90 days, or even better, in some cases.
- rendering profitable the immobile or slowly moving raw material stocks by putting them on the market. Thus, there were sold stocks amounting to a total of 2.305 billion ROL last year;

In the field of raw material storage, there were taken certain flows modernization measures, beginning with their reception, preservation and consumption, modernizations which met all the GMP requirements.

3 000 000 000 ROL
achiziții materiei prime
used for raw material purchase

Investiții

Începând cu anul 1990, compania ANTIBIOTICE derulează un amplu program de investiții de peste 25 milioane Euro, orientate spre retehnologizarea producției, dobândirea certificatelor GMP, FDA, reducerea costurilor, cercetare-dezvoltare, protecția mediului. Aceste investiții au avut în vedere o reorganizare funcțională a firmei, în scopul creșterii competitivității.

Investiții de 3.500.000 Euro

În concordanță cu obiectivele de investiții stabilite, anul 2004 a însemnat pentru societatea ANTIBIOTICE S.A. o continuare a eforturilor investiționale astfel că, valoarea investițiilor totale de pe platforma companiei a ajuns la 3.500.000 Euro.

Cea mai importantă investiție (2.000.000 Euro) a fost realizarea celor trei fluxuri distincte, pentru dozarea în capsule (peniciline, nonbeta lactame, cefalosporine), în concordanță cu normele GMP. În acest context ANTIBIOTICE a devenit singura firmă din țară cu fluxuri separate, dedicate pentru produse peniciline, nonpeniciline și cefalosporine, lucru ce determină creșterea eficienței terapeutice și a calității produselor.

Un alt obiectiv important l-a reprezentat realizarea Laboratorului de Control al Sterilității, investiție care, prin arhitectura și calitatea materialelor utilizate, poate fi considerată unică în țară. Laboratorul are în componentă spații de lucru de clasă D, C, B deservite de un sistem de climatizare complex, ce permite reglajul și monitorizarea parametrilor în conformitate cu prevederile normelor GMP.

Pentru retehnologizarea fluxurilor de fabricație s-au achiziționat utilaje, echipamente și aparaturationă de laborator de ultimă generație. Cele mai importante utilaje achiziționate sunt: compresoare oil free, pentru producerea aerului tehnologic la secția Comprimate, instalații pentru producerea apei purificate, mașină de ambalat capsule în blister pentru fluxul de dozare produse nonbeta lactame, hote cu flux de aer laminar, pentru laboratorul de control al sterilității.

Tot pe parcursul anului 2004 s-a realizat un depozit modern pentru produse finite. S-au efectuat lucrări de reamenajare a spațiilor de depozitare pentru ambalaje secundare, în conformitate cu cerințele Normelor de Bună Practică de Fabricație.

Investiții în protecția mediului

O componentă importantă a programului de investiții pentru anul 2004 a constituit-o investițiile pentru protecția mediului. În acest sens menționăm realizarea în proporție de 80% a lucrărilor de construcție a Stației de Epurare a apelor uzate, a cărei finalizare și punere în funcțiune a fost planificată pentru trimestrul IV al anului 2005.



Această investiție, va conduce la alinierea calității apelor evacuate de pe platforma societății, la legislația națională și europeană privind protecția calității apei.

Valoarea investițiilor realizate și a celor în curs de realizare la nivelul anului 2004 este de 170 miliarde lei, acestea fiind efectuate din:

- surse proprii: 89 miliarde lei;
- subvenții de la bugetul statului: 41 miliarde lei;
- alte surse: 40 miliarde lei.



3500 000 €
*investiții totale realizate în 2004
 total investments achieved in 2004*

89 000
cheltuiți pentru investiții din surse prooprii

Investments

Beginning with 1990, ANTIBIOTICE has carried out a significant investments program amounting to over 25 million Euro, aimed at production equipment modernization, GMP and FDA certificates obtaining, costs reduction, research-development, environment protection. These investments were aimed at a functional reorganization of the company, with a view to an increase in its competitiveness.

Investments of 3,500,000 Euro

Consistent with the established investment goals, the year 2004 meant for ANTIBIOTICE S.A. a continuation of its investment efforts, which resulted into total investments amounting to 3,500,000 Euro in the company platform.

Our largest investment (2,000,000 Euro) was the creation of the three distinct technological flows, for capsule dosing (penicillin, nonbeta lactam, cefalosporin), in compliance with the G.M.P. requirements. Thus, ANTIBIOTICE became the only company in the country with separate technological flows, meant for penicillin, nonpenicillin and cefalosporin, which leads to an increase in their therapeutic efficiency and quality.

Another important goal was the Sterility Check Laboratory, an investment which, due to its architecture and the quality of the materials used, may be considered unique in the whole country. The laboratory includes class D, C and B work rooms, with a complex air-conditioning system, which allows parameters adjustment and surveillance in accordance with the G.M.P. requirements.

For the modernization of the production flows, we purchased state of the art machinery, equipment and laboratory devices. The most important pieces of machinery we purchased were: oil free compressor, for technological air production in the Tablets Division, water cleaning facilities, a device for packaging capsules into blisters for the nonbeta lactam dosing flow, suction hoods with laminar air flow, for the sterility check laboratory.

During this same year, we had a modern storage area built for finite products. There were performed refitting works in the secondary packaging storing spaces, consistent with the requirements of the Good Production Practices.

Investments in environment protection

A major part of the investments program in 2004 were the environment protection investments. We should mention here the building of 80% of the waste water Treatment Station, which we reckon we will finish and begin to operate in the 4th quarter of 2005.

This investment shall result into the compliance of the waste water discharged from our company's platform with the national and European legislation on water quality preservation.

The investments already achieved and those in progress in 2004, amounted to 170 billion ROL, the sources for the investments being:

- own sources: 89 billion ROL;
- subsidies from the state budget: 41 billion ROL;
- other sources: 40 billion ROL.

*Continuarea susținută a eforturilor investiționale
pe linia retehnologizării și modernizării spațiilor de producție
Sustained and continuous investment efforts for the
modernization of our equipment and of the production premises.*

000 000 ROL
investments from our own sources



Managementul Resurselor Umane

Succesul companiei ANTIBIOTICE se bazează pe calitatea echipei manageriale, pe cultura, valorile și spiritul companiei precum și pe abilitățile angajaților companiei.

Fiecare salariat are un rol bine definit și o responsabilitate pe care și-o asumă de la intrarea în companie, în vederea realizării obiectivelor și misiunii acesteia.

Angajaților noștri li se asigură un tratament echitabil începând din fazele premergătoare angajării, sunt priviți cu respect și demnitate, ca o resursă importantă în economia companiei, li se oferă un mediu de muncă sigur, care îi sprijină să lucreze la întregul lor potențial, să se identifice și să contribuie la performanța și reputația companiei.

Succesul afacerii depinde de modul nostru de a valoriza resursele umane, de a valorifica cunoștințele și abilitățile lor, de a-i stimula și de a-i încuraja să ofere tot ce au mai bun. Reușim acest lucru prin:

- asigurarea cu personal calificat în toate sferele de activitate – politica de recrutare și selecție se bazează pe colaborarea cu instituțiile de învățământ universitar și preuniversitar din oraș, implicarea companiei în derularea programelor de practică în producție a elevilor și studenților din domeniile specifice activității noastre și în stabilirea direcțiilor de pregătire profesională din învățământul preuniversitar. Atragerea de personal pentru domenii de vîrf ca marketing și promovare, cercetare-dezvoltare și calitate a fost un obiectiv important atins în 2004.
- dezvoltarea și pregătirea continuă a personalului – în decursul anului 2004 peste 70% din angajați au fost cuprinși în programul anual de instruire, participând atât la instruirile în conformitate cu Normele de Bună Practică de Fabricație interne și europene cât și la cursuri, seminarii și congrese în țară și în străinătate, pe teme de management general și al calității, management financiar, management al mediului, al securității muncii și

informațiilor, marketing și promovare, bioechivalență și farmacologie, dreptul proprietății intelectuale.

- reținerea personalului – prin elaborarea sistemului de evaluare a performanțelor și a pachetelor de recompensare competitive care să ofere tuturor angajaților posibilități de recunoaștere a meritelor în atingerea obiectivelor generale ale companiei și de afirmare a potențialului propriu.
- lărgirea canalelor de comunicare – compania noastră promovează un climat de lucru deschis, care încurajează inițiativa și valorificarea ideilor novatoare ale angajaților.
- preocuparea pentru sănătatea și securitatea angajaților – Direcția Resurse Umane colaborează cu activitățile responsabile cu sănătatea și securitatea muncii pentru asigurarea unui mediu de lucru adecvat ocrotirii și menținerii sănătății angajaților, cu reprezentanții sindicatului pentru asigurarea exercitării drepturilor și obligațiilor angajaților negociate prin contractul colectiv de muncă sau stipulate în legislația în vigoare.

La sfârșitul anului 2004 numărul de salariați a fost de 1699, din care 354 salariați (21%) cu studii superioare în următoarele profesii:

Medici, farmaciști, biologi	99
Chimiști	112
Economiști	60
Specialiști IT	15
Ingineri diverse specializări	52
Socio-uman și alte domenii	16

Dintre aceștia, un număr de 12, adică 3,38% din angajații cu studii superioare, au obținut gradul de doctor în știință.

Personal calificat în toate domeniile de activitate

Qualified personnel in all our activity

1200

angajați cuprinși în
programul anual de instruire
*employees attending the annual
training program*

Human Resources Management

The success of ANTIBOTICE is due to the quality of its management team, to the culture, values and spirit of our company, as well as to the skills of the company's employees.

Every employee has a well defined role to play and some responsibilities he/she undertakes when joining the company, in order to help achieve the company's goals and mission.

Our employees are given a fair treatment even during the steps taken before their employment, they are treated with respect and dignity, and are considered a significant resource in the company's economy; therefore they are provided with a safe work environment, encouraging them to achieve their highest potential, to identify themselves with and contribute to the company's performances and reputation.

Our business success depends on our ability to enhance our human resources, to enhance their knowledge and skills, to stimulate and encourage them to give their best. We manage to do this by:

- employing qualified personnel in all activity fields – our recruitment and selection policy is based on our co-operation with the higher and secondary education institutions in our city, on the involvement of our company in the production practice programs attended by the pupils and students in the fields specific to our activity and on setting vocational training lines beginning with the secondary education. The employment of personnel for our top fields, like marketing and promotion, research-development and quality control, was a significant goal that we actually achieved in 2004.
- permanent development and training of our personnel – in 2004, over 70% of our employees attended our annual training program, consisting of trainings in compliance with the inner and European Good Practice Requirements and of courses, seminars and congresses, in Romania and abroad, on subjects like general and quality management,

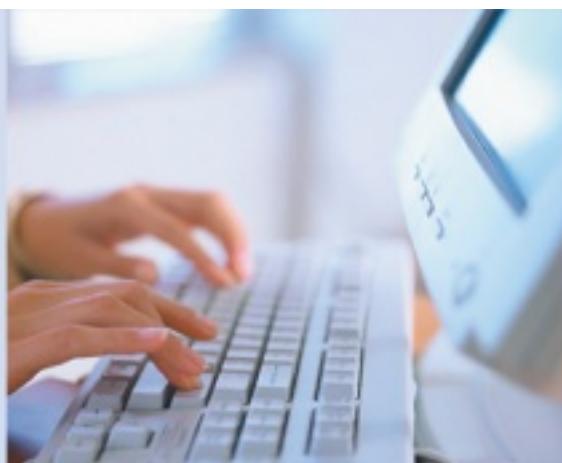
financial management, environment management, work and information safety management, marketing and promotion, bioequivalence and pharmacology, copyright rights.

- keeping our personnel – due to the performance assessment system elaboration and bonuses according to performance, thus providing all the employees with the possibility of the acknowledgement and recognition of their merits in achieving the general company goals and showing their own work potential.
- improvement of our communication channels – our company promotes an open work environment, encouraging initiatives and enhancement of the innovative ideas of our employees.
- constant preoccupation for our employees' health and safety – the Human Resources Department works together with the departments responsible for labor health and safety, to secure a proper work environment for the protection and preservation of the employees' health, with the representatives of the trade unions, in order to ensure the enforcement of the employees' rights and commitments negotiated in the collective employment agreement or stipulated by the laws in effect.

At the end of 2004 we had 1699 employees, of which 354 higher education employees (21%), belonging to the following professions:

Doctors, pharmacists, biologists	99
Chemists	112
Economists	60
IT specialists	15
Engineers with various specializations	52
Socio-human and other fields	16

Among these, 12, that is 3.38%, have a PhD degree.



Rezultate economico-financiare

Preocuparea noastră îndreptată spre eficientizarea activităților de pe platforma societății în condițiile respectării normelor generale și specifice a reprezentat obiectivul central al anului 2004 în strânsă legătură cu realizarea indicatorilor planificați prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli aprobat de Adunarea Generală a Acționarilor din aprilie 2004.

Cifra de afaceri netă, de 1.360 miliarde lei realizată de societate în anul încheiat, a fost obținută din valorificarea produselor pe piață internă (82%), cât și pe cea externă (18%), cîrfă de afaceri ce înregistrează o depășire cu 35 miliarde lei (3%) a prevederilor din Bugetul de Venituri și Cheltuieli pe anul 2004.

Profitul brut înregistrat la 31 decembrie a exercițiului încheiat a fost de 175,8 miliarde lei cu aproape 10 miliarde lei (6,5%) mai mult față de valoarea stabilită prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli.

Menționăm că prin aplicarea prevederilor OMF nr. 128/2005 cu privire la exercițiul finanțier al anului 2004 profitul brut a fost diminuat cu 12 miliarde lei. Astfel dacă nu intervenea această precizare, profitul brut ar fi fost de 187,8 miliarde lei.

Rentabilitatea economică calculată prin prisma indicatorilor Profit brut și Cifră de afaceri a fost de 13%, nivel similar cu cel din anul finanțier precedent.

Veniturile din exploatare au fost de 1.398 miliarde lei, iar cheltuielile de exploatare au fost de 1.229 miliarde lei.

În structură, nu sunt modificări semnificative ale elementelor de cheltuieli față de anul anterior, ponderea principală deținând-o în continuare materiile prime și materialele auxiliare.

Cheltuielile cu materiile prime la 1.000 lei venituri din exploatare au fost în anul 2004 de 392 lei comparativ cu anul 2003 când au fost de 402 lei, ceea ce semnifică o reducere în exercițiul încheiat a cheltuielilor cu materiile prime și materiale de 14 miliarde lei în comparație cu

anul anterior. Influența pozitivă în reducerea acestor cheltuieli ar fi putut fi semnificativă dacă nu ar fi fost influențele negative ca urmare a creșterilor foarte mari de preț înregistrate în piață la solventii organici (acetonă, acetat de butil, acetat de etil), nivelele de preț la sfârșitul anului fiind mai mari la această grupă de materii prime cu peste 25% comparativ cu începutul exercițiului finanțier.

Cheltuielile cu energia au înregistrat o creștere valorică de 18 miliarde lei pe fondul creșterii de prețuri cu 18% la energie electrică, cu 16% la gazul metan și cu 11% la apă potabilă. Consumul în fizic, în comparație cu anul anterior s-a redus la gazul metan de la 10.647 mii Nm³ la 9.110 mii Nm³, la apă potabilă de la 441.714 m³ la 426.073 m³ înregistrându-se în schimb o creștere a consumului de energie electrică de la 19.537 MWh la 20.737 Mwh.

Rezultatul de exploatare a fost de 169 miliarde lei căruia îi corespunde o rentabilitate a exploatarii de 12%.

Veniturile financiare înregistrate în anul 2004 au fost de 35 miliarde lei, din care 33 miliarde lei venituri din diferențe de curs valutar, 1 miliard lei venituri din dobânzi și aproape 1 miliard lei venituri din dividende prin plasamente financiare.

Cheltuielile financiare ale anului încheiat au fost de 28 miliarde lei, din care 9 miliarde lei cheltuieli cu dobânzile bancare, 13 miliarde lei cheltuieli din diferențe de curs valutar și 6 miliarde lei cheltuieli cu discounturile financiare acordate clienților conform ofertelor lansate pe piață.

Rezultatul finanțier este pozitiv, fiind în valoare de 7 miliarde lei.

Întreaga activitate desfășurată în cadrul societății în anul 2004 s-a concretizat într-un nivel al veniturilor totale de 1.433,3 miliarde lei pentru care s-au înregistrat cheltuieli totale de 1.257,5 miliarde lei, rezultând astfel un profit brut de 175,8 miliarde lei.



1360
miliarde lei –
cifra de afaceri
billion ROL – turnover

Impozitul pe profit determinat conform prevederilor legale a fost de 51,5 miliarde lei, ceea ce a condus la înregistrarea unui profit net de 124,2 miliarde lei care a fost repartizat conform prevederilor O.G. nr. 64/2001 aprobată prin Legea nr. 769/2001 completată prin O.G. nr. 61/2004.

Rezultatele financiare prezentate au fost obținute într-o strânsă interdependență cu elementele de structură ale Bilanțului.

Activele imobilizate au înregistrat în acest an o creștere valorică cu 17% datorită punerii în funcțiune de noi mijloace fixe, a modernizărilor efectuate asupra unora dintre ele cât și urmare a acțiunii de reevaluare efectuată la finele anului 2004.

Activele circulante înregistrează o creștere cu 3% pe cumulat, principalele influențe în structura acestei grupe fiind: creșterea valorică a stocurilor de la 221 miliarde lei la 238 miliarde lei, a creațelor comerciale de la 771 miliarde lei la 814 miliarde lei.

Cresterea creațelor s-a înregistrat în cea mai mare parte în ultimele luni ale anului 2004 pe fondul încasărilor mai mici atât din spitale cât și din circuitul deschis ca urmare a blocajului financiar din sistem care a continuat și în trimestrul I al anului 2005. În prezent sunt semnale că din punct de vedere financiar sistemul va fi deblocat, în acest sens fiind semnat un protocol între Ministerul Sănătății, Casa Națională de Asigurări de Sănătate, Ministerul de Finanțe și Asociația Distribuitorilor de Medicamente.

Datoriile curente au cunoscut o creștere cu 12% pe fondul creșterii datoriilor comerciale, această situație înregistrându-se datorită încasărilor mai scăzute din ultima parte a anului. Precizăm faptul că datoriile curente către bugetul statului au fost achitate în totalitate la sfârșitul anului 2004. Totodată au fost achitate în cursul anului toate ratele scadente din eșalonarea aprobată la sfârșitul anului 2003 pentru obligațiile

neonorate la termen din anii trecuți, o parte din aceste rate lunare fiind achitate chiar în avans. În condițiile în care eșalonarea a fost aprobată pe o perioadă de 33 luni cu începere din luna ianuarie 2004, noi estimăm să ne onorăm toate obligațiile până în luna iunie 2005.

Obligațiile fiscale aferente anului 2004 au fost de 209 miliarde lei, iar plățile efective au fost de 294 miliarde lei.

Gradul de îndatorare al firmei determinat ca raport între datoriile totale și capitalul propriu a fost la 31 decembrie 2004 în procent de 53,6% în condițiile în care la sfârșitul anului 2003 era de 64,5% ceea ce reprezintă o situație favorabilă.

În ceea ce privește capitalurile proprii care reprezintă activul net contabil (patrimoniul net), acesta a înregistrat o creștere cu 13,3% de la 1.036 miliarde lei la 1.174 miliarde lei. Creșterea capitalurilor proprii s-a realizat în principal pe fondul rezultatelor financiare bune înregistrate de societate în anul 2004, rezultate care au determinat o creștere a prețului acțiunilor societății tranzacționate la Bursa de Valori București. Dacă la începutul anului 2004 prețul mediu al unei acțiuni a fost 2.518 lei/acțiune, la sfârșitul anului acesta a ajuns la 5.099 lei/acțiune înregistrându-se astfel o creștere cu 102,5%, ceea ce a făcut ca și capitalizarea bursieră a întregului pachet de acțiuni să crească de la 946 miliarde lei la începutul anului la 1.949 miliarde lei la sfârșitul anului 2004.



Cheltuielile de exploatare / Structure of the operation costs

- Cheltuieli materiale/ Raw material costs
- Cheltuieli cu personalul/ Personnel costs
- Amortizări și provizioane/ Amortizations and provisions costs
- Cheltuieli utilitare/ Utility costs
- Alte cheltuieli/ Other operation costs

Economic-Financial Results

Our preoccupation oriented towards making all the activities on the company platform more efficient while meeting the general and specific rules, was our main goal in 2004, which was closely connected to our reaching the ratios planned under the Income and Expenditure Budget approved by the General Shareholders Assembly in April 2004.

The company's net turnover in 2004, amounting to 1,360 billion ROL, was due to our sales on both the domestic market (82%) and the international market (18%); this turnover exceeded by 35 billion ROL (3%) the forecasts of the Income and Expenditure Budget for 2004.

Our gross profit on December 31, 2004, the end of the financial year, was 175.8 billion ROL, almost 10 billion ROL (6.5%) more than the amount specified in the Income and Expenditure Budget.

Please note that in the light of the enforcement of the provisions of the Decree of the Ministry of Finance no. 128/2005 regarding the financial year 2004, the gross profit diminished by 12 billion ROL. Therefore, if it had not been for this decree, the gross profit would have amounted to 187.8 billion ROL.

Our economic profitability according to the Gross Profit and Turnover ratios amounted to 13%, an amount similar to that of the previous financial year.

The operation income amounted to 1,398 billion ROL, and the operation costs were 1,229 billion ROL.

There are no significant changes in the structure of the operation costs as compared to the previous year, the largest percentage still being represented by the raw material and additional material costs.

The raw material costs amounted to 392 ROL for every 1,000 ROL of the operation income in 2004, as compared to 2003, when they were 402 ROL, which means a decrease of the raw material costs of 14 billion ROL

as compared to the previous financial year. The positive influence brought about by the reduction of these costs could have been significant if it had nor been for the negative influences resulting from the extreme increases in the organic solvents prices (acetone, butyl acetate, ethyl acetate), as the prices of this group of raw material at the end of the financial year increased by more than 25% as compared to the beginning of the financial year.

The power supply costs increased by 18 billion ROL, due to the power price increase by 18%, gas price by 16% and drinking water price by 11%. The gas consumption decreased, as compared to the previous year, from 10,647 thousand Nm³ to 9,110 thousand Nm³, the drinking water consumption from 441,714 m³ to 426,073 m³, however, there was an increase in the power consumption from 19,537 Mwh to 20,737 Mwh.

The operation output amounted to 169 billion ROL, which means an operation profitability of 12%.

The financial income for 2004 amounted to 35 billion ROL, of which 33 billion ROL were exchange rate differences income, 1 billion ROL interest income and about 1 billion ROL dividends income from financial placements.

The financial costs of the previous year amounted to 28 billion ROL, of which 9 billion ROL were bank interest costs, 13 billion ROL exchange rate differences costs and 6 billion ROL financial discounts costs for our clients, according to the tenders we placed on the market.

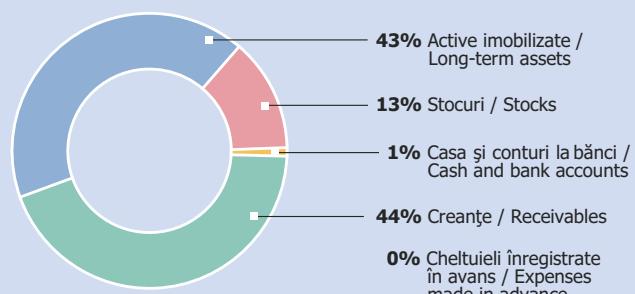
The financial output is positive, amounting to 7 billion ROL.

The whole company activity in 2004 materialized in a level of the total income of 1,433.3 billion ROL and total costs of 1,257.5 billion ROL, which means a gross profit of 175.8 billion ROL.

*productivitatea muncii
work efficiency*

775 975 553
lei / om / an
ROL / person / year

Structura Activului / Assets Structure



The income tax under the legal provisions amounted to 51.5 billion ROL, which meant a net profit of 124.2 billion ROL, distributed according to the provisions of the Government's Decision no. 64/2001 approved by the Law no 769/2001 amended by the Government's Decision no. 61/2004.

The financial output shown above was in close connection with the items of the Balance Sheet.

Our long-term assets increased by 17% in 2004, due to the operation of new fixed assets, to the modernization of some of the existing fixed assets and to reassessment carried out at the end of 2004.

The current assets increased by 3% on the whole, due mainly to: an increase in the stocks from 221 billion ROL to 238 billion ROL, and an increase in the receivables from 771 billion ROL to 814 billion ROL.

The increase in the receivables was more accelerated in the last months of the year 2004, due to the smaller amounts received from the hospitals and open circuit, which was caused by a financial blockage in the system and which continued in the 1st quarter of the year 2005. There are currently various signs that the financial system will be unblocked, materialized in a protocol concluded with the Ministry of Health, the National Health Insurance Company, the Ministry of Finances and the Drugs Distributors Association.

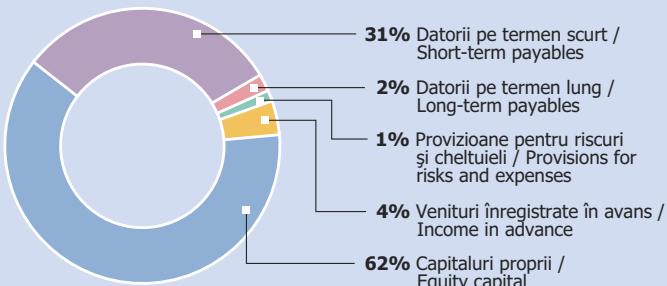
Our current payables increased by 12% due to an increase in our commercial payables, caused by the smaller amounts received from our clients in the second part of the previous year. Please note that our current debts to the state budget were completely settled at the end of the year 2004. We also paid all the installments due from our debts from the previous years, deferred and approved at the end of 2003, some of these monthly installments were even paid in advance. Since these deferred payments were approved for 33 months beginning with January 2004, we reckon we will pay all these debts by June 2005.

The taxes we owed for 2004 amounted to 209 billion ROL and we actually paid 294 billion ROL.

The indebtedness rate of our company as compared to the total payables and equity capital amounted, on December 31, 2004, to 53.6%, while at the end of 2003 this percentage was 64.5%, which is obviously a favorable evolution.

As concerns the equity capitals which are the net assets recorded in the books (net patrimony), they increased by 13.3%, namely from 1,036 billion ROL to 1,174 billion ROL. This increase in the equity capitals was mainly due to the good financial results of the company in 2004, which led to an increase in the price of the company shares marketed on Bucharest Stock Exchange Market. If at the beginning of the year 2004, the average price was 2,518 ROL/share, at the end of the year it reached 5,099 ROL/share, which means a 102.5% increase, which also caused an increase of the stock exchange capitalization of all the shares from 946 billion ROL at the beginning of the year, to 1,949 billion ROL at the end of 2004.

Structura Pasivului / Liabilities Structure



profit brut gross profit

1758

miliarde lei
billion ROL

Contul de profit și pierdere Income statement

mii ROL / thousand ROL	31.12.2004	31.12.2003
Cifra de afaceri netă/ Net turnover	1.360.285.145	1.214.950.516
Producția vândută/ Sold production	1.346.478.590	1.207.174.558
Venituri din vânzarea mărfurilor/ Net returns	13.806.555	7.775.958
Variația stocurilor/ Inventory variation	sold creditor/ credit balance	127.318.289
	sold debtor/ debit balance	(99.192.559)
Producția imobilizată/ Immobilized production	1.394.182	551.498
Alte venituri de exploatare/ Other operating revenues	8.159.979	12.056.370
Venituri de exploatare/ Operating revenues	1.397.965.036	1.206.673.027
Cheltuieli cu materii prime și materii consumabile/ Raw materials	(547.589.205)	(485.128.518)
Alte cheltuieli materiale/ Other material expenses	(6.293.039)	(4.535.183)
Alte cheltuieli din afară (cu energia și apa)/ Other external expenses (energy and water)	(83.441.954)	(66.306.678)
Cheltuieli privind mărfurile/ Expenses regarding the goods	(11.090.533)	(7.658.063)
Cheltuieli cu personalul/ Personnel expenses	(316.449.986)	(275.200.990)
Salarii/ Wages	(240.507.007)	(203.310.076)
Cheltuieli cu asigurările și protecția socială/ Social security contributions	(75.942.979)	(71.890.914)
Ajustarea valorii imobilizărilor corporale și necorporale/ Adjustment of the value of the tangible and intangible fixed assets	(70.444.559)	(66.038.261)
Ajustarea valorii activelor circulante/ Adjustment of the value of the current assets	(7.413.789)	2.638.385
Cheltuieli/ Expenses	(7.930.688)	(814.382)
Venituri/ Revenues	516.899	3.452.767
Alte cheltuieli de exploatare/ Other operating expenses	(174.313.133)	(121.323.244)
Cheltuieli privind prestațiile externe/ Expenses regarding external services	(90.417.130)	(55.062.720)
Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate/ Expenses with other interests, taxes and assimilated payments	(7.114.209)	(4.924.317)
Cheltuieli cu despăgubiri, donații și active cedate/ Expenses for damages, donations and assigned assets	(76.781.794)	(61.336.207)
Ajustari privind provizioanele pentru riscuri și cheluiești și provizioanele reglementate	(12.000.000)	
Cheltuieli de exploatare/ Operating expenses	(1.229.036.198)	(1.023.552.552)
Rezultatul din exploatare/ Operating profit	168.928.838	183.120.475
Venituri din interese financiare/ Revenues from financial interest	621.000	1.462.099
Venituri din dobânzi/ Revenues from interests	1.094.094	239.637
Alte venituri financiare/ Other financial revenues	33.645.245	11.440.307
Venituri financiare/ Financial revenues	35.360.339	13.142.043
Ajustarea valorii imobilizărilor financiare și a investițiilor financiare deținute ca active circulante/ Adjustment of the value of the financial fixed assets and financial investments held as current assets	—	—
Cheltuieli privind dobânzile/ Expenses regarding interests	(8.762.328)	(8.840.353)
Alte cheltuieli financiare/ Other financial expenses	(19.757.236)	(26.646.651)
Cheltuieli financiare/ Financial expenses	(28.519.564)	(35.487.004)
Rezultatul finanțier/ Financial profit	6.840.775	(22.344.961)
Rezultatul curent/ Current profit	175.769.613	160.775.513
VENITURI TOTALE/ TOTAL REVENUES	1.433.325.375	1.219.815.070
CHELTUIELI TOTALE/ TOTAL EXPENSES	(1.257.555.762)	(1.059.039.556)
REZULTATUL BRUT/ GROSS PROFIT	175.769.613	160.775.514
Impozit pe profit/ Profit tax	(51.522.743)	(42.137.464)
REZULTATUL NET AL EXERCITIULUI/ NET PROFIT	124.246.870	118.638.050

Bilanț Balance sheet

mii ROL / thousand ROL	31.12.2004	31.12.2003
A. Active imobilizate/ Fixed assets		
I. Imobilizări necorporale/ Intangible fixed assets	773.736	649.913
Concesiuni, brevete, licențe, mărci, drepturi și valori similare/ Concessions, patents, licences, trade marks, rights and similar values	773.736	649.913
II. Imobilizări corporale/ Tangible fixed assets	808.981.601	690.699.099
Terenuri și construcții/ Properties and buildings	484.138.035	449.292.156
Instalații tehnice și mașini/ Technical installations and machinery	183.092.862	180.848.851
Alte instalații, utilaje și mobilier/ Other installations, equipment and furniture	4.604.852	4.540.187
Avansuri și imobilizări corporale în curs/ Advances and tangible fixed assets in progress	137.145.852	56.017.905
III. Imobilizări financiare/ Financial fixed assets	71.063	71.063
Titluri sub formă de interese de participare/ Receivables from participation interests	15.000	15.000
Titluri deținute ca imobilizări/ Titles held as fixed assets	6.400	6.400
Alte creanțe/ Other receivables	49.663	49.663
Active imobilizate – Total/ Fixed assets – Total	809.826.400	691.420.075
B. Active circulante/ Current assets		
I. Stocuri/ Inventories	237.788.270	221.405.267
Materii prime și materiale cosumabile/ Raw materials and consumables	102.140.228	113.089.528
Producția în curs de execuție/ Production in progress	19.302.943	32.747.458
Produse finite și mărfuri/ Finished products and goods	115.598.304	73.937.552
Avansuri pentru cumpărări de stocuri/ Advances for buying inventories	746.795	1.630.729
II. Creanțe/ Receivables	829.766.153	777.747.907
Creanțe comerciale/ Commercial receivables	813.854.165	771.032.317
Alte creanțe/ Other receivables	15.911.988	6.715.590
III. Investiții financiare/ Financial investments	—	—
IV. Casa și conturi la bănci/ Cash and bank accounts	11.912.790	47.252.162
Active circulante – Total/ Current assets – Total	1.079.467.212	1.046.405.336
C. Cheltuieli în avans/ Expenses in advance	2.078.014	1.113.381
D. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de un an/ Debts to be paid in one year	584.832.971	522.797.411
Sume datorate instituțiilor de credit/ Sums owed to the credit institutions	207.235.626	187.206.350
Avansuri încasate în contul comenziilor/ Advances encashed for orders	—	3.500
Datorii comerciale/ Commercial debts	231.906.685	188.141.786
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurările sociale/ Other debts, including fiscal debts and other debts for social insurances	145.690.660	147.445.775
E. Active circulante, respectiv obligații curente nete/ Current assets, net current obligations respectively	496.672.590	524.620.384
F. Total active minus obligații curente/ Total assets minus current obligations	1.229.932.612	1.180.867.116
G. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an/ Debts to be paid within a period longer than a year	44.343.428	145.069.996
Sume datorate instituțiilor de credit/ Sums owed to the credit institutions	8.691.314	27.029.041
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurările sociale/ Other debts, including fiscal debts and other debts for social insurances	35.652.114	118.040.955
H. Provizioane pentru riscuri și cheltuieli/ Provisions for risks and expenses	12.000.000	—
I. Venituri în avans, din care:/ Income in advance, of which:	76.606.044	35.274.265
Subvenții pentru investiții/ Subsidies for investments	76.566.378	35.173.343
Venituri înregistrate în avans/ Revenues registered in advance	39.666	100.922

mii ROL / thousand ROL		31.12.2004	31.12.2003
J. Capital și rezerve/ Capital and reserves			
I. Capital, din care:/ Capital, of which:		404.353.148	344.181.550
Capital subscris vărsat/ Paid-up subscribed capital		404.353.148	344.181.550
II. Prime legate de capital/ Capital-related bonues		—	—
III. Rezerve din reevaluare/ Reserves from re-evaluations	sold creditor/ credit balance sold debtor/ debit balance	252.634.712 —	231.692.222 —
IV. Rezerve/ Reserves		456.640.275	414.796.091
Rezerve legale/ Legal reserves		38.217.738	29.471.736
Alte rezerve/ Other reserves		418.422.537	385.324.355
V. Rezultatul reportat/ Posted up profit	sold creditor/ credit balance sold debtor/ debit balance	59.961.049 —	45.127.257 —
VI. Rezultatul exercițiului/ Profit of the fiscal year	sold creditor/ credit balance sold debtor/ debit balance	124.246.870 —	118.638.050 —
Repartizarea profitului/ Repartition of the profit		124.246.870	118.638.050
Total capitaluri proprii/ Total equity		1.173.589.184	1.035.797.120
TOTAL CAPITALURI/ TOTAL CAPITAL		1.173.589.184	1.035.797.120

Soldurile intermediare de gestiune *Intermediary Balances of Administration*

mii ROL / thousand ROL		31.12.2004	31.12.2003
Vânzări de mărfuri/ Sale of goods		13 806 555	7.775.958
Cheltuieli privind mărfurile/ Expenses regarding the goods		(11 090 533)	(7.658.063)
Marja comercială/ Commercial margin		2 716 022	117.895
Producția vândută/ Sold production		1 346 478 590	1.207.174.558
Producția stocată/ Stored production		28 125 730	(20.885.357)
Producția imobilizată/ Immobilized production		1 394 182	551.498
Producția exercițiului/ Production of the financial year		1 375 998 502	1.186.840.699
Marja comercială/ Commercial margin		2 716 022	117.895
Alte cumpărări și cheltuieli externe/ Other acquisitions and external expenses		(727 741 328)	(611.033.099)
Valoarea adăugată/ Value-added tax		650 973 196	575.925.495
Cheltuieli de personal/ Personnel expenses		(316 449 986)	(275.200.990)
Impozite și taxe/ Interests and taxes		(7 114 209)	(4.924.317)
Excedentul brut de exploatare/ Exploit gross surplus		327 409 001	295.800.188
Venituri din provizioane de exploatare/ Revenues from operating provisions		516 899	3.452.767
Alte venituri de exploatare/ Other operating revenues		8 159 979	12.056.370
Cheltuieli cu amortizarea și provizioane de exploatare/ Expenses with depreciation and operating provisions		(90 375 247)	(66.852.643)
Alte cheltuieli de exploatare/ Other operating expenses		(76 781 794)	(61.336.207)
Rezultatul exploatarii/ Earnings before interest tax (EBIT)		168 928 838	183.120.475
Venituri financiare/ Financial revenues		35 360 339	13.142.043
Cheltuieli financiare/ Financial expenses		(28 519 564)	(35.487.004)
Rezultatul curent/ Earnings before tax (EBT)		175 769 613	160.775.514
Rezultatul brut al exercițiului/ Gross profit		175 769 613	160.775.514
Impozit pe profit/ Profit tax		(51 522 743)	(42.137.464)
Rezultatul net al exercițiului/ Net profit		124 246 870	118.638.050

Fluxuri de numerar *Cash Flows Statement*

mii ROL / thousand ROL	2004	2003
1. FLUXURI DE NUMERAR DIN ACTIVITĂȚI DE EXPLOATARE/ CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES		
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii/ Cash proceeds as a result of the sales of goods and services	1.220.434.484	965.367.730
Încasări în numerar provenite din redevențe, onorarii, comisioane și alte venituri/ Cash proceeds from royalties, commissions and other revenues	1.686.757	204.447
Plăti în numerar către furnizori de bunuri și servicii/ Cash payments to suppliers of goods and services	(725.234.689)	(595.965.380)
Plăti în numerar către și în numele angajaților, plăti efectuate de angajator în legătură cu personalul/ Cash payments to and in the name of the employees, payments effected by the employer in connection with the personnel	(355.784.604)	(236.837.877)
Taxa pe valoarea adăugată plătită/ Paid VAT	(7.019.709)	(37.405.339)
Alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate plătite/ Other taxes and assimilated payments	(42.424.960)	(4.164.450)
Numerar generat de exploatare/ Operating cash	91.657.279	91.199.131
Dobânzi încasate/ Encashed interests	1.089.448	226.822
Dobânzi plătite/ Paid interests	(8.098.217)	(8.172.524)
Impozit pe profit plătit/ Paid income tax	(54.528.248)	(2.898.925)
Fluxul de numerar înainte de elementele extraordinare	30.120.262	80.354.504
Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare/ Net cash flows from operating activities	30.120.262	80.354.504
2. FLUXURI DE NUMERAR DIN ACTIVITĂȚI DE INVESTIȚII/ CASH FLOWS FROM INVESTMENT ACTIVITIES		
Încasări de numerar din vânzarea de terenuri și clădiri, instalații și echipamente, active necorporale și alte active pe termen lung/ Cash proceeds as a result of the sale of property and buildings, installations and equipment, intangible fixed assets, other non-current assets	—	3.108.476
Încasări și plăti în numerar din alte activități de investiții/ Cash proceeds and payments in cash from other investment activities	41.419.200	20.000.000
Plăti în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung/ Cash payments for buying properties and fixed assets, intangible fixed assets, other non-current assets	(114.254.301)	(88.838.400)
Dobânzi încasate/ Encashed interests	621.000	1.462.099
Fluxuri de numerar nete din activități de investiție/ Net cash flows from investment activities	(72.214.101)	(64.267.825)
3. FLUXURI DE NUMERAR DIN ACTIVITĂȚI DE FINANȚARE/ CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES		
Încasări din împrumuturi pe termen lung (rambursări)/ Cash proceeds from long-term loans (reimbursements)	(17.499.124)	(8.512.318)
Încasări din împrumuturi pe termen scurt (rambursări)/ Cash proceeds from short-term loans (reimbursements)	20.666.477	43.880.555
Plăti pentru operațiunile de leasing finanțiar/ Payments for financial leasing operations	(3.805.161)	(1.801.000)
Dividende plătite/ Paid dividends	(13.599.673)	(3.316.961)
Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare/ Net cash flows from financing activities	(14.237.481)	30.250.276
Efectele variației ratei de schimb aferente numerarului și echivalențelor de numerar/ The effects of the variation of the exchange rate afferent to the cash and cash equivalents	20.991.948	(1.824.780)
Fluxuri de numerar – TOTAL/ Cash flows – TOTAL	(35.339.372)	44.512.175
Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei/ Cash and cash equivalents at the beginning of the fiscal year	47.252.162	2.739.987
Numerar și echivalente de numerar la finele perioadei/ Cash and cash equivalents at the end of the fiscal year	11.912.790	47.252.162

Raportul Auditorilor

Am auditat bilanțul contabil al societății comerciale ANTIBIOTICE S.A. Iași, (denumită în continuare Societate) întocmit la 31 decembrie 2004 precum și contul de profit și pierdere, situația fluxurilor de numerar și situația modificărilor în patrimoniu pentru exercițiul financiar încheiat la această dată. Situațiile financiare atașate sunt responsabilitatea conducerii societății. Responsabilitatea noastră este ca, pe baza auditului efectuat, să exprimăm o opinie asupra acestora.

Cu excepția celor prezentate în paragraful următor, am realizat auditul în conformitate cu Standardele de Audit emise de Camera Auditorilor din România, care sunt bazate pe Standardele Internaționale de Audit și în consecință am utilizat teste ale înregistrărilor contabile și alte proceduri de audit, așa cum am considerat necesar în circumstanțele respective. Standardele de audit menționate impun planificarea și derularea auditului astfel încât să fie obținut un nivel de asigurare rezonabil cu privire la lipsa erorilor materiale în situațiile financiare. Auditul constă în examinarea, pe baza de sondaje, a elementelor probante care să justifice sumele și informațiile conținute în situațiile financiare. Auditul situațiilor financiare presupune, de asemenea, evaluarea principiilor contabile folosite, precum și examinarea prezentării de ansamblu a acestora. Considerăm că auditul efectuat furnizează o bază rezonabilă exprimării opiniei noastre.

Imobilizările corporale includ mijloace fixe neutilizate în valoare netă de 40,7 miliarde lei. Nu ne-am putut asigura de gradul de recuperabilitate a acestor active prin operațiunile ulterioare datei de raportare.

În opinia noastră, cu excepția unor ajustări ce ar fi fost necesare dacă ne-am fi putut asigura de corectitudinea celor descrise în paragraful precedent, situațiile

financiare ale ANTIBIOTICE S.A. au fost întocmite de o manieră adecvată, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMFP nr. 94/2001 pentru aprobarea „Reglementării contabile armonizate cu Directiva a IV-a a CEE și cu Standardele Internaționale de Contabilitate” și OMFP nr. 1827/2003 „privind modificarea și completarea unor reglementări în domeniul contabilității”.

De asemenea facem cunoscut faptul că situațiile financiare reflectă toate cerințele OMFP nr. 94/2001, mai puțin IAS 29, „Raportarea financiară în economii hiperinflaționiste”.

Societatea a activat în perioadele anterioare într-o economie caracterizată ca fiind hiperinflationistă. Unul din principalele efecte ale procesului de hiperinflație conduce la pierderea comparabilității informațiilor conținute în situațiile financiare. Astfel, exprimarea elementelor nemonetare în valori istorice conduce la subevaluarea activului net al Societății. Reevaluările efectuate de Societate în perioadele precedente sunt de natură să atenueze efectele menționate anterior. Cu toate acestea, impactul asupra activului net la 31.12.2004 rezultat din neaplicarea IAS 29 în perioadele de hiperinflație nu poate fi cuantificat.

Societatea va întocmi un alt set de situații financiare ce va fi pus la dispoziția utilizatorilor, care să includă ajustări ale situațiilor financiare în conformitate cu prevederile IAS 29.

BDO Conti Audit

București, 18 aprilie 2004

BDO Conti Audit este Firmă Membră BDO. BDO Global este o rețea internațională formată din firme de contabilitate, denumite Firme Membre BDO, care furnizează servicii clienților internaționali. Întreaga rețea cuprinde 573 de birouri, în 99 de țări și aproximativ 23.200 parteneri și angajați ai Firmelor Membre, care furnizează servicii de consultanță în întreaga lume.

BDO Conti Audit este înregistrată la Registrul Central al Consultantilor PHARE/TACIS, este atestată de Comisia Națională a Valorilor Mobiliare (CNVM) ca cenzor extern independent pentru firmele listate pe piața de capital și este autorizată de Ministerul Justiției ca expert evaluator.



Auditors' Report

We audited the balance sheet of the trade company Antibiotice S.A. Iași, (hereby called the Company) drawn up on December 31, 2004 as well as its profit and loss account, cash flows statement and patrimony changes statement, for the financial year which ended on the above-mentioned date. The enclosed balance sheets are the responsibility of the company management.

Our responsibility is to express, based on the audit we performed, our opinion on them.

Except for the data in the following paragraph, we carried out the audit in accordance with the Audit Standards issued by the Auditors' Chamber of Romania, which are based on the International Audit Standards and therefore we used tests of the book entries as well as other audit procedures, as we deemed fit in those circumstances. The mentioned audit standards require the planning and carrying out of the audit so that we get reasonably true information about the absence of material errors in the financial statements. The auditing consists in examining, based on surveys, the proving elements justifying the amounts and information contained in the financial statements. The audit of the financial statements also involves the assessment of the used accounting principles, as well as the examination of their general presentation. We reckon that our audit activity provides us with reasonable grounds for expressing our opinion.

The tangible permanent assets include unused fixed assets amounting to 40.7 billion ROL. We were not able to provide the recovery rate of these assets through operations subsequent to the reporting date.

According to our findings, with the exception of some adjustments that would have been needed if we had been able to provide the correctness of the data in the previous paragraph, the financial statements of

ANTIBIOTICE S.A. were drawn up in an adequate manner, from all the significant points of view, according to the OMFP No. 94/2001 on the approval of "The bookkeeping regulation consistent with the 4th Guideline of the CEE and with the International Accounting Standards" and the OMFP No. 1827/2003 "on the amendments and completion of certain accounting regulations".

We should also mention that the financial statements meet all the No. 94/2001 OMFP requirements, except for the no. 29 IAS, on the "Financial statements in the hyper-inflationary economies".

At a previous time, the company activated in a hyper-inflationary economy. One of the main effects of the hyper-inflation process is the absence of the possibility of making comparisons between the pieces of information in the financial statements. Hence, the expression of the non-monetary items in historical values leads to the underestimation of the net assets of the Company. The re-assessments performed by the Company at previous times may diminish the above-mentioned effects. Nonetheless, the impact on the net assets on December 31, 2004 due to the failure to enforce the IAS 29 during the hyper-inflation periods, cannot be quantified.

The Company shall draw up another set of financial statements with which they will provide the users, that must include adjustments of the financial statements in accordance with the provisions of IAS 29.

BDO Conti Audit

Bucharest, April 18, 2004

BDO Conti Audit is a Company member of BDO. BDO Global is an international network including accounting companies, BDO members, providing services to international clients.

The whole network includes 573 offices in 99 countries and about 23,200 partners and employees of the Member Companies, providing consulting services worldwide.

BDO CONTI AUDIT is incorporated with the Central PHARE/TACIS Consultants Registry, certified by the National Real Estate Committee (NREC) as an independent foreign censor for the companies listed on the capital market, authorized by the Ministry of Justice as an expert assessor.

Mărci înregistrate în anul 2004

Registered brands in 2004

1. GASTROBEN®	Hidroxid de Al/Mg	Al/Mg Hydroxide
2. FEZIVIT®	Fier + Zinc + Vitamina C	Iron + Zinc + Vitamin C
3. EQUILIBRA®	Magneziu + Vitamina B ₆	Vitamin B ₆ + Magnesium
4. ROMPIRIN®	Acid Acetilsalicilic	Acetylsalicylic Acid
5. RUTOVEN C®	Troxerutin + Vitamina C	Troxerutin + Vitamin C
6. CEFORT®	Ceftriaxon	Ceftriaxone
7. CEFTAMIL®	Ceftazidimă	Ceftazidime
8. EFICEF®	Cefiximă	Cefixime
9. CLOVIRAL®	Aciclovirum	Aciclovirum
10. ACECLOFEN®	Paracetamol + Diclofenac	Paracetamol + Diclofenac
11. CLAFEN®	Diclofenac	Diclofenac
12. IBUFEN®	Ibuprofen	Ibuprofen
13. RUBIFEN®	Ketoprofen	Ketoprofen
14. IZOFEN®	Tramadol	Tramadol
15. ROMPIRIN®	Acid Acetilsalicilic	Acetylsalicylic Acid
16. CUTADEN®	Combinații	Combinations
17. LAVODERM®	Acetat de zinc + Dexpantenol	Zinc Acetate + Dexpanthenol
18. RUTOVEN®	Troxerutin + D-pantenol	Troxerutin + D-panthenol

18

mărci noi
new brands

ANTIBIOTICE S.A.

Str. Valea Lupului nr. 1, 707410 Iași, România

Tel.: +40 232 220040, 253478, 253600

Fax: +40 232 211020, 213917

E-mail: assist.manager@antibiotice.ro

relatiipublice@antibiotice.ro

import-export@antibiotice.ro

www.antibiotice.ro