

Antibiotice **at**

**POLITICA DE COMUNICARE ÎN
RELAȚIA CU INVESTITORII**

1. Generalități / Scopul politicii

Politica de Comunicare în Relația cu Investitorii descrie principiile și practicile pe care compania Antibiotice S.A. le aplică în vederea comunicării cu integritate a informațiilor relevante, în timp util, echitabil și precis către toate părțile interesate, în special participanților din piața de capital – acționari, investitori și analiști financiari. Scopul urmărit este acela de a asigura un tratament și un acces egal tuturor investitorilor la informații privind politicile și evenimentele noastre corporative, performanța financiară a societății, sustenabilitatea și strategiile noastre de afaceri pentru a-i ajuta în a lua o decizie informată de investiție.

Această politică servește ca un ghid de bune practici în comunicarea cu părțile interesate.

2. Strategia de comunicare a Antibiotice S.A.

2.1. Obiectivele de comunicare ale societății în relația cu investitorii includ:

- furnizarea de informații clare, precise și transparente despre afacere și performanțele acesteia;
- creșterea încrederii și satisfacția investitorilor prin promovarea unui dialog deschis și interacțiuni constante;
- stabilirea unei imagini și reputații solide pe piața financiară prin comunicare eficientă și adecvată;
- informarea investitorilor cu privire la strategiile și planurile de dezvoltare ale companiei;
- asigurarea că investitorii sunt la curent cu evoluțiile și schimbările din cadrul companiei, precum și cu factorii de risc și potențiale oportunități;
- promovarea transparenței și responsabilității echipei manageriale contribuind astfel la atractivitatea companiei pe piața de capital.

2.2. Instrumente de comunicare

Pentru a comunica eficient cu investitorii, compania Antibiotice S.A. utilizează diverse instrumente de comunicare, precum:

1. Rapoarte anuale, semestriale și trimestriale, ce vor oferi informații despre performanța financiară și operațională a companiei.
2. Rapoarte de sustenabilitate – comunicarea angajamentului companiei față de practicile responsabile, impactul asupra mediului și alte aspecte legate de sustenabilitate;
3. Conferințe dedicate rezultatelor financiare – compania organizează teleconferințe în legătură cu rezultatele financiare, trimestriale și anuale.
4. Website-ul companiei (Secțiunea Investitori) (<https://www.antibiotice.ro/investitori-php/>) → Secțiunea Investitori de pe site-ul Antibiotice S.A. include următoarele subsecțiuni de interes/ pagini dedicate:
 - Informații acționari, unde pot fi consultate:

- Calendarul de evenimente – compania pune la dispoziția investitorilor calendarul financiar, unde sunt prezentate principalele evenimente pe parcursul unui an (<https://www.antibiotice.ro/investitori-php/calendar-evenimente/>)
 - Prezentări RI (Relații cu Investitorii) – compania pune la dispoziția investitorilor o prezentare actualizată periodic, ce cuprinde cele mai importante aspecte legate de strategie, planificare financiară și operațional (<https://www.antibiotice.ro/prezentari-ri/>);
 - Întalnire cu investitorii – este locul unde sunt anunțate teleconferințele cu investitorii, sunt afișate înregistrările și transcripturile teleconferințelor (<https://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/intalnire-cu-investitorii-si-analistii/>);
 - Evenimente pentru investitori (<https://www.antibiotice.ro/eveniment-2/>) – aici sunt afișate evenimentele de tipul Ziua Investitorilor și evenimentele organizate de un terț-broker, bursa, asociații din piața de capital la care compania participă.
- Informații financiare (<https://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/>)
 - aici sunt încărcate rapoartele financiare anuale, trimestriale și anuale, precum și rezultatele financiare (contul de profit și pierdere, bilanțul) în format MS Excel sau similar.
 - Adunări Generale ale Acționarilor (<https://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/adunari-generale-ale-actionarilor/>) – aici vor fi disponibile convocatoarele, materialele aferente punctelor de pe ordinea de zi, hotărârile și voturile, pentru ca acționarii să fie la curent cu deciziile luate.
 - Contact Relații cu investitorii (<https://www.antibiotice.ro/contact-relatii-cu-investitorii/>)
 - aici se regăsesc datele de contact (adresa de email – relatiicuinvestitorii@antibiotice.ro , numere de telefon) ale specialistilor pentru relația cu investitorii.

→ *Secțiunea Guvernanță Corporativă de pe site-ul Antibiotice S.A.* include următoarele subsecțiuni / pagini dedicate:

- Structuri de Guvernanță (<https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/>) – vor fi afișate aici componența Consiliului de Administrație, Comitetele Consultative, Echipa managerială.
- Documente de referință (<https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/documente-de-referinta/>) – Act constitutiv, Certificat de înregistrare fiscală și Certificat de înregistrare.
- Documente de guvernanță (<https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/documente-de-guvernanta/>) – unde vor fi afișate Codul de Guvernanță Corporativă, Regulamentele Comitetele Consultative, politici.

5. Rapoarte curente la Bursa de Valori București – vor fi publicate rapoarte financiare, modificări ale structurii acționariatului și orice evenimente semnificative care ar putea influența prețul acțiunilor companiei precum și dezvăluiri privind informațiile de tip insider.

6. Comunicate de presă – activitatea companiei este prezentată în mod constant și prin comunicate de presă pentru a asigura diseminarea informațiilor către un public cât mai larg.

7. Platforme de Social Media – prezența companiei în spațiul online prin promovarea rezultatelor și evoluției societății, a produselor fabricate, etc. Dintre paginile de social media deținute de Antibiotice S.A., menționăm ca fiind de canale de promovare a informațiilor de interes pentru acționari și investitori următoarele: pagina Antibiotice de pe LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/antibioticeis/>), pagina corporată de pe Facebook (<https://www.facebook.com/AntibioticeIasi/>) și canalul de Youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCzKsvHxBiLGv5U9NqlFQxYQ>).

Toate aceste instrumente sunt utilizate pentru a facilita accesul rapid și egal al tuturor părților interesate, la aspectele cheie ce țin de activitatea companiei.

2.3 Reprezentanți în relația cu investitorii și analiștii

Reprezentanții Antibiotice S.A. responsabili pentru comunicarea cu analiștii, acționarii, potențialii investitori și cu reglementatorii pieței de capital, sunt Președintele Consiliului de Administrație (în cazuri speciale), Directorul General, Directorul Financiar, Directorul Planificare Strategică și Managementul Portofoliului, Directorul Juridic și Guvernanță Corporativă, Directorul Vânzări Naționale, Directorul Dezvoltare Afaceri și Vânzări Internaționale, Departamentul Relații cu Investitorii.

2.4 Comunicare directă cu echipa de relații cu investitorii

Pentru întrebări specifice, investitorii pot contacta echipa de Relații cu investitorii prin poșta electronică folosind adresa de email dedicată (relatiicuinvestitorii@antibiotice.ro) sau telefonic la numărul de telefon 0372 065 583.

Specialiștii din cadrul Departamentului Relații cu Investitorii asigură comunicarea directă, facilă și transparentă cu investitorii, oferind răspunsuri referitoare la performanța financiară, structura acționariatului, valoarea și plata dividendelor, organizarea teleconferințelor trimestriale și anuale, organizarea de evenimente dedicate investitorilor și analiștilor companiei de tipul Zilei Investitorului.

3. Practici de dezvăluire/divulgare

3.1 Informații privilegiate

Compania noastră respectă prevederile legale în vigoare privind divulgarea informațiilor privilegiate care ar putea avea un impact asupra deciziilor investitorilor și pieței, într-un mod oportun și transparent. La nivelul companiei este operațională Procedura Informațiilor Privilegiate SOP-RIN-008, privind protecția informațiilor privilegiate, acestea din urmă fiind asimilate și protejate asemeni informațiilor confidențiale, iar salariații cu drept de acces sunt periodic instruiți cu privire la regulile aplicabile.

Informațiile privilegiate includ, dar nu se limitează la:

- rezultatele financiare ale companiei;
- modificările semnificative de active și operațiuni majore;
- fuziuni, achiziții și vânzări de segmente de business;
- obținerea unor finanțări pentru proiectele de dezvoltare a producției;
- contracte majore încheiate a căror valoare depășește 10% din cifra de afaceri netă sau venitul total;
- planuri de afaceri strategice;

- politica privind dividendele;
- vânzare publică sau privată a titlurilor de valoare;
- noi licențe, brevete sau mărci semnificative înregistrate;
- schimbări în conducerea societății;
- oferte de preluare;
- reorganizarea societății;
- alte evenimente care ar putea afecta prețul acțiunilor sau performanța companiei.

Momentul divulgării este crucial pentru a asigura că toți investitorii au acces la informații în același timp, prevenind avantajul incorect pentru anumite persoane sau grupuri. Compania Antibiotice S.A. are o serie de linii directe specifice pentru când și cum sunt divulgate informațiile privilegiate, cum ar fi după închiderea tranzacțiilor într-o anumită zi la bursă sau într-un anumit interval de timp după ce un eveniment are loc. Astfel, specialiștii pentru Relația cu Investitorii vor pregăti raportul curent care va fi publicat, după obținerea acordului Directorului General, în mai puțin de 24 ore (de regulă după închiderea zilei de tranzacționare) la Bursa de Valori București, la Autoritatea de Supraveghere Financiară și pe website-ul propriu.

Practicile de divulgare includ și modul în care informațiile sunt diseminate către public, în mod obișnuit prin rapoarte curente la Bursa de Valori București, prin comunicate de presă și prin prezentări pentru investitori. Urmărind practicile stricte de divulgare, compania noastră își dorește să mențină transparența, să construiască încredere cu investitorii și să respecte reglementările în vigoare privind valorile mobiliare pentru a evita riscurile legale și de reputație.

3.2 Amânarea publicării informațiilor

În anumite situații, la nivelul conducerii societății se poate lua decizia de a fi amânată publicarea unor informații privilegiate, dacă acestea ar putea prejudicia interesele proprii ale societății. Scopul amânării este de a nu induce în eroare publicul și de a asigura confidențialitatea acelor informații. Astfel, specialiștilor din cadrul Departamentului de Relații cu Investitorii, după obținerea aprobării din partea conducerii societății, le revine sarcina de a informa Autoritatea de Supraveghere Financiară, fără întârziere, asupra deciziei de amânare a publicării informațiilor.

3.3 Divulgarea selectivă a informațiilor

Ca regulă generală, informațiile privilegiate nu trebuie divulgate altor persoane dacă acestea nu au fost autorizate să le primească, iar folosirea acestora în scopuri proprii este strict interzisă. Totuși, divulgarea informațiilor unei persoane sau unui grup select, inclusiv analiștilor de investiții, investitorilor sau altor profesioniști de pe piață, este considerată divulgare selectivă, care este ilegală și interzisă.

3.4 Divulgarea selectivă neintenționată

Dacă a avut loc o divulgare selectivă neintenționată, specialiștii din cadrul Departamentului de Relații cu Investitorii vor face publică informația, cât mai curând, prin intermediul unui comunicat publicat pe website-ul Bursei de Valori București, a unui raport transmis Autorității de Supraveghere Financiară și a unui raport publicat pe website-ul societății.

3.5 Perioadele de tăcere

Pentru a evita potențialul divulgării sau chiar percepția sau apariția divulgării selective a informațiilor, compania va respecta o perioadă de tăcere care începe cu 30 de zile calendaristice înainte de publicarea rezultatelor financiare trimestriale, semestriale sau anuale. În această perioadă de așteptare, nu vor fi furnizate comentarii cu privire la operațiunile sau rezultatele rapoartelor financiare intermediare sau de sfârșit de an.

În timpul perioadei de tăcere, societatea nu va iniția nici o întâlnire sau contact telefonic cu investitori, analiști sau agenții de rating, dar va răspunde la întrebările primite cu privire la chestiuni de fapt, pe baza informațiilor publice sau care sunt neprivilegiate. În cazul în care societatea este invitată să participe, într-o perioadă de tăcere, la întâlniri sau conferințe cu investitori și analiști organizate de terțe părți, se va stabili, de la caz la caz, dacă este indicată acceptarea acestor invitații. În cazul acceptării, se va exercita o precauție extremă pentru evitarea divulgării selective a informațiilor privilegiate.

3.6 Zvonurile și informațiile false

În situația în care în presă sau în mediul online vor apărea zvonuri, speculații sau informații false despre activitatea societății Antibiotice S.A., inclusiv recomandări de investiții înșelătoare care folosesc numele companiei noastre, conducerea societății, prin specialiștii Departamentului de Relații cu Investitorii, va transmite cu celeritate un punct de vedere printr-un raport curent care va fi publicat pe website-ul Bursei de Valori București și pe website-ul propriu, iar prin specialiștii din cadrul Departamentului de Comunicare și PR, va publica același comunicat în presa scrisă. Compania noastră va lua măsuri imediate pentru a preîntâmpina și stopa încercările de înșelare a investitorilor.

4. Conformitate și guvernare

Politica de Comunicare în Relația cu Investitorii a companiei Antibiotice S.A. se bazează pe legile și reglementările pieței de capital pentru societățile listate, pe Codul de Guvernare Corporativă al societății precum și pe Codul de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București.

5. Revizuirea politicii

Această Politică a fost aprobată de Consiliul Director al societății. Specialiștii Departamentului de Relații cu Investitorii vor revizui această politică cel puțin o dată la trei ani sau ori de câte ori se impune, iar modificările semnificative vor fi supuse aprobării Consiliului Director.

Întrebări

Toate întrebările cu privire la această politică pot fi adresate departamentului de Relații cu Investitorii la adresa de e-mail: relatiicuinvestitorii@antibiotice.ro.

Dispoziții finale

Această politică intră în vigoare la data de 22.11.2024, data aprobării ei de către Consiliul Director.

Antibiotice **at**

