

Proiect pentru dezvoltarea canalului de vanzare online - infiintarea propriei platforme e-commerce (magazin online)

Date piata

În anul 2024, evoluția vânzărilor online de produse farmaceutice în România a fost estimată cu o creștere de 10% vs 2023, reflectând o creștere continuă a pieței de e-commerce farmaceutic (sursa date: <https://www.forbes.ro/sectorul-de-e-commerce-din-romania-evaluat-la-7-miliarde-de-euro-in-2023-391221>). Mai mulți factori contribuie la această evoluție, inclusiv creșterea numărului de consumatori care preferă achizițiile online pentru confort și accesibilitate, precum și extinderea ofertelor de produse disponibile pe platformele online.

Key positive forecast drivers

- ! **Broader reimbursement coverage:**
 - ✓ the financing of reimbursed medicines, as well as the novel, high-cost specialty treatments (National Health Programs) increased in the first 6 months of 2024 vs same period of 2023 by 22%
 - ✓ **22 new molecules** were added to the **reimbursement lists** in 2024 vs only 6 new molecules in 2023
- ! **Price increase as of August 1st 2023** for medicines cheaper than 50 lei
- ! **Changes in the market structure** at the product mix level:
 - ✓ the moderate increase DOT despite a small drop in volume was accompanied by a significant increase in the average price per unit, driven largely by a change in product mix, as cheaper products were gradually withdrawn from the market and were replaced by more expensive substitutes
- ! **Retail OTC&FS** will continue its “over-push” strategy despite small volume corrections in 2024, benefiting from:
 - ✓ a favorable regulatory framework and an increasing self-medication and self-care trend
 - ✓ an increase in OTC&FS prices due to high inflation and rising energy costs as a result of the ongoing Russia-Ukraine conflict
 - ✓ the consolidation of online sales channel favored by restricted mobility during the pandemic, price policy, and convenience in the post-pandemic period
 - ✓ enhanced advertising resources directed into this channel by pharma manufacturers and retailers (online and offline)
- ! **The expansion of the private health market** as the economy and the disposable income of some population segments have grown in the past few years, as an alternative to the dysfunctions of the public system



Premise proiect

Creșterea pieței e-commerce:

- **Trend Ascendent:** Piața de e-commerce a cunoscut o creștere semnificativă în ultimii ani, cu un ritm accelerat al achizițiilor online, în special în contextul pandemiei COVID-19.

- Accesibilitate și Confort: Consumatorii preferă din ce în ce mai mult cumpărăturile online datorită comodității și accesului rapid la o gamă variată de produse.
- Consolidarea brandului Antibiotice in mediul online, cresterea loialitatii consumatorilor, accesul acestora la informatii detaliate si profesioniste despre produsele achizitionate si optimizarea eficienta a rentabilitatii produselor comercializate (avand in vedere si tendintele de concentrare a pietei de distributie si lanturi de farmacii).

Diversificarea Canalelelor de Vânzare

- Canal Suplimentar de Venit: Vânzările online vor reprezenta un nou canal de venit, complementar celor existente (Hospital, Lant National, Farmacii Independente si de Minilant)
- Extinderea Bazei de Clienți: Posibilitatea de a atrage clienți din alte regiuni geografice și de a extinde aria de acoperire a pieței.

Concluzii

- Solicitare aprobare deschidere magazin online, cu platforma proprie de vanzare (pentru produsele: suplimente alimentare, produse cosmetice si dermatocosmetice, dispozitive medicale, biofertilizatori, dezinfectanti), in baza legislatiei in vigoare.
- Solicitare extindere cod CAEN: 4791 - Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet;
- Solicitare aprobare buget aferent proiectului

Director Executiv Vanzari Nationale,

Ovidiu Bataga

Data: 07.10.2024